

**SURAT PERJANJIAN KERJASAMA INFLUENCER
PERIODE 2026**

Nomor:

SPK.KOL/147/Collab/Mei-26

Pada hari ini, 15 Mei 2026, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **PT COLLAB TECHNOLOGY INDONESIA**, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia, beralamat di Eighty eight Kasablanka Tower A 12th floor, Unit AH, Jl. Casablanca Raya Kav 88 Menteng Dalam Tebet Jakarta Selatan 12960, dalam hal ini diwakili oleh **Dyah Fakamawati**, dalam kapasitas dan jabatannya selaku **Direktur**, sehingga oleh karenanya sah mewakili untuk dan atas nama PT Collab Technology Indonesia (untuk selanjutnya disebut "**PIHAK PERTAMA**").
2. **CV. Gatherich Tumbuh Rezeki**, yang mewakili KOL **KENNEDY HANDERSEN**, bertempat tinggal di Taman Pegangsaan Indah Blok F/9 RT/RW 003/019, Kel/ Desa Pegangsaan dua, Kecamatan Kelapa Gading , dengan nomor KTP 3171011206940001 dan nomor NPWP 04.675.833.0-017.000 selanjutnya disebut "**Influencer**", dan disebut sebagai "**PIHAK KEDUA**" . **Social Media** yang akan digunakan yaitu Instagram @kenhandersen.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA secara bersama-sama disebut PARA PIHAK dan secara sendiri-sendiri sebagai PIHAK. PARA PIHAK dalam kedudukannya masing-masing tersebut di atas, menerangkan sebagai berikut:

1. PIHAK PERTAMA adalah suatu perseroan terbatas yang bergerak di bidang **Advertising (Agency Digital Marketing & Consultant Advertising)** sehingga dalam bidangnya dapat untuk menjalankan pekerjaan selaku manajemen **Influencer**. Pihak Pertama dalam hal ini wakil sepenuhnya dari **Influencer** dan telah memiliki kuasa yang sah dari setiap **Influencer** untuk mengadakan Perjanjian ini.
2. Bahwa PIHAK KEDUA adalah **Influencer** dengan pengaruh di **platform social media** yang dapat mempengaruhi **audiens** melalui promosi produk atau layanan.
3. PARA PIHAK bermaksud mengadakan kerjasama terkait penyediaan jasa oleh PIHAK PERTAMA kepada PIHAK KEDUA guna keperluan kegiatan **social media** berupa kampanye **PINTU - TOKENIZED ASSET - MAY 2026** di **social media** (selanjutnya disebut sebagai "**Kerjasama**").

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka PARA PIHAK, sepakat untuk membuat Perjanjian dengan syarat dan ketentuan berikut ini:

Para pihak sepakat untuk bekerja sama dalam kapasitas project **Influencer** untuk produk/jasa yang dikelola oleh Perusahaan **PINTU** dengan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

PASAL 1

RUANG LINGKUP KERJASAMA

1. Pihak Pertama adalah perusahaan yang bergerak di bidang periklanan, aktivitas konsultasi manajemen lainnya, perdagangan besar atas dasar balas jasa (*fee*) atau kontrak.
 2. Pihak Kedua adalah perorangan/manajer yang mewakili **Influencer** yaitu individu dengan pengaruh di **platform social media** yang dapat mempengaruhi **audiens** melalui promosi produk atau layanan.
-

PASAL 2

JANGKA WAKTU KERJASAMA

- 2.1. Kerjasama ini berlaku selama Mei 2026.
 - 2.2. Setelah jangka waktu berakhir, para pihak dapat melakukan evaluasi untuk memperpanjang atau mengakhiri perjanjian dengan pemberitahuan tertulis 30 (tiga puluh) hari sebelum masa berakhirnya kontrak.
-

PASAL 3

HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

- 3.1. **Hak:**
 - a. Mendapatkan promosi produk/jasa melalui media sosial, acara, dan aktivitas yang melibatkan **Influencer**.
 - b. Mengontrol dan menyetujui konten yang diposting oleh **Influencer** untuk memastikan kesesuaian dengan nilai dan citra merek Perusahaan
 - c. mendapatkan laporan/ **insight** terhitung 7 hari setelah **Influencer** melakukan postingan dari masing-masing pekerjaan sebagaimana yang tertuang dalam surat perjanjian ini
 - 3.2. **Kewajiban:**
 - a. Menyediakan produk/jasa yang akan dipromosikan oleh **Influencer** sesuai dengan kesepakatan yang tertulis.
 - b. Membayar fee/ biaya sesuai dengan nilai yang telah disepakati di pasal 5.
 - c. Memberikan panduan dan materi promosi yang jelas dan tepat kepada **Influencer**.
-

PASAL 4**HAK DAN KEWAJIBAN PIHAK KEDUA****4.1. Hak:**

- a. Menerima **fee** yang telah disepakati sesuai dengan ketentuan yang terdapat dalam pasal 5.
- b. Menerima pengarahan yang jelas/**brief** dari pihak pertama

4.2. Kewajiban:

- a. Melakukan promosi produk/jasa Perusahaan melalui **platform social media** yang dimilikinya, dengan jumlah dan frekuensi yang telah disepakati.
- b. Mengikuti panduan dan arahan yang diberikan oleh Perusahaan dalam pembuatan konten promosi.
- c. Menjaga citra dan reputasi Perusahaan dengan tidak melakukan tindakan yang dapat merugikan merek Perusahaan selama masa kerjasama.
- d. Menggunakan produk/jasa Perusahaan dalam konten yang relevan dan memastikan kualitas postingan sesuai dengan standar yang disepakati.

4.3 Detail SOW (Scope of Work)

a. 1 Instagram Reels,

b. 1 Repost Reels to Story

4.4 Jadwal Posting dan Insight

a. Post Konten : Minggu ke-4 Bulan Mei

b. Insight : Minggu ke-1 Bulan Juni

PASAL 5**KOMPENSASI DAN PEMBAYARAN****5.1. Kompensasi:**

- a. Pihak Pertama akan membayar kepada Pihak Kedua dengan 2 termin :

Termin 1 (satu) Pihak Pertama akan melakukan pembayaran DP (**Down Payment**) sebesar 50% sejumlah Rp. 5.000.000 [Lima Juta Rupiah] kepada Pihak Kedua setelah Pihak Kedua atau **KOL** memberikan **Storyline**.

Termin 2 (dua) Pihak Pertama akan melakukan pembayaran pelunasan sejumlah Rp. 5.000.000 [Lima Juta Rupiah] H-1 **before post**, setelah semua SOW (**Scope of Work**) dan layanan promosi yang dilakukan mengikuti **cycle payment Collab**

b. Detail Rate

Gross : Rp. 10.050.000
0,5% PP 23 UMKM : Rp. 50.000
Total Payment : Rp. 10.000.000 nett

c. Pembayaran akan di transfer ke rekening dibawah ini:

Nama Bank : Bank Central Asia
Cabang : -
No Rek 1050338882
Atas Nama : CV. Gatherich Tumbuh Rezeki - non pkp

PASAL 6**KEKERASAN HUKUM**

6.1. Para Pihak sepakat beritikad baik dan memelihara reputasi Perusahaan dalam pelaksanaan pekerjaan ini, serta menjaga kerahasiaan isi dan pelaksanaan SPK ini kepada pihak lainnya diluar pihak pihak yang disebutkan. Ketentuan ini akan tetap berlaku dan mengikat Para Pihak setelah berakhirnya Jangka Waktu SPK ini

6.2 Apabila terdapat ketidaksesuaian antara SPK dan lampiran- lampirannya (bila ada), maka yang akan berlaku adalah dokumen yang dikeluarkan terakhir sebagaimana disepakati Para Pihak.

6.3 Hal-hal yang belum cukup diatur dalam SPK ini termasuk perubahan atau tambahan akan diatur oleh Para Pihak dalam suatu Addendum tersendiri yang merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan dari SPK ini.

6.4 Keabsahan, penafsiran dan pelaksanaan SPK ini, diatur serta tunduk pada hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di negara Republik Indonesia.

6.5 Setiap perselisihan yang timbul dari atau sehubungan dengan SPK ini, termasuk setiap perselisihan mengenai keberadaan, keabsahan atau pengakhirannya, Para Pihak sepakat untuk mencoba untuk menyelesaikannya terlebih dahulu secara musyawarah untuk mencapai mufakat.

6.6 **Influencer** bertanggung jawab atas kesalahan, keterlambatan, kelalaian materi/**posting** apabila **Influencer** tidak memberikan alasan dengan tidak memberikan respon dan kabar selama 1x24 jam (1 hari) kepada Pihak Pertama, dan atau tidak menjalankan kewajibannya sesuai dengan kesepakatan yang telah ditentukan oleh Para Pihak. Apabila terjadi keterlambatan **posting** yang bukan merupakan **force majeure** dan pembatalan sepihak (**Influencer** tidak memiliki alasan yang jelas terhadap pembatalan) maka **Influencer** wajib membayarkan penalti senilai 50% kerjasama dan mengembalikan dana yang sudah dibayarkan oleh Pihak Pertama.

6.7 Masing-masing Pihak dengan ini melepas tanggung-jawab dan tidak akan menanggung kerugian bersifat immaterial, baik bersifat tidak langsung, insidental atau konsekuensial, ataupun kerugian yang mungkin timbul akibat hilangnya pendapatan, tidak tercapainya keuntungan, atau hilangnya data, yang mungkin timbul dari atau berkaitan dengan SPK ini.

6.8 Para Pihak sepakat bahwa SPK ini dapat juga ditandatangani secara elektronik sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku, dan dengan demikian tetap memiliki kekuatan mengikat yang sama dengan penandatanganan secara langsung oleh masing-masing Pihak.

6.9 Para Pihak mengakui dan setuju bahwa SPK ini dibuat dalam Bahasa Indonesia dan dapat diterjemahkan ke dalam versi bahasa lainnya. Dalam hal terjadi inkonsistensi atau perbedaan interpretasi diantara kedua versi tersebut, maka yang tetap berlaku adalah versi Bahasa Indonesia.

PASAL 7

KEADAAN FORCE MAJEURE

7.1. Apabila terjadi keterlambatan atau kegagalan dalam melaksanakan pekerjaan yang disebabkan oleh kejadian yang berada di luar kendali (**force majeure**), seperti bencana alam, perang, kebakaran, atau keadaan darurat lainnya, maka Para Pihak akan mencari solusi bersama untuk mencapai kesepakatan tanpa merugikan Para Pihak.

7.2. Dalam hal terjadi **force majeure**, pihak yang terdampak harus memberitahukan pihak lainnya secara tertulis dalam waktu 7 (tujuh) hari setelah kejadian.

PASAL 8

KERAHASIAAN

8.1. Selama dan setelah berakhirnya masa perjanjian, baik Pihak Pertama maupun Pihak Kedua wajib menjaga kerahasiaan semua informasi yang diperoleh dari pihak lain yang terkait dengan kampanye dan bisnis.

8.2. Setiap pelanggaran terhadap ketentuan kerahasiaan ini dapat mengakibatkan pembatalan kontrak dan ganti rugi.

PASAL 9

PENANGANAN ISU NEGATIF DAN TINDAKAN KRIMINAL

9.1. Penyebaran Isu Negatif atau Tindakan Kriminal

Jika selama masa kerjasama ini, **Influencer** terlibat dalam kegiatan atau perilaku yang dapat merusak citra pribadi atau reputasinya, termasuk tetapi tidak terbatas pada:

- a. Penyebaran isu negatif yang mencemarkan nama baiknya secara publik melalui media sosial, wawancara, atau media lainnya,
- b. Terlibat dalam tindakan kriminal atau pelanggaran hukum yang dapat mempengaruhi

pandangan masyarakat terhadapnya,

c. Melakukan tindakan atau ucapan yang bertentangan dengan nilai-nilai dan citra yang ingin dijaga oleh Perusahaan,

maka Pihak Pertama berhak untuk **mengakhiri** kerjasama ini **segera** dengan pemberitahuan tertulis kepada Pihak Kedua atas arahan Perusahaan.

9.2. Pencemaran Nama Baik Perusahaan

Jika perilaku atau tindakan Influencer yang merugikan reputasinya juga **berdampak negatif pada reputasi Perusahaan**, baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti penurunan citra merek, pengaruh terhadap penjualan produk, atau hilangnya kepercayaan konsumen, maka Pihak Pertama berhak untuk melakukan tindakan sebagai berikut:

- a. **Menghentikan** semua bentuk kerjasama dengan **Influencer**,
- b. **Menuntut pengembalian** penuh atas kompensasi atau **fee** yang telah dibayarkan sebelumnya kepada Pihak Kedua.

9.3. Pengembalian Fee

Jika kerjasama dihentikan sesuai dengan ketentuan Pasal 9.1 dan 9.2, **Influencer wajib mengembalikan seluruh fee** yang telah dibayarkan oleh Pihak Pertama, dalam waktu paling lambat 30 (tiga puluh) hari setelah pemberitahuan tertulis mengenai pemutusan hubungan kerja ini.

9.4. Kewajiban Memberitahukan Tindakan Hukum

Jika **Influencer** terlibat dalam tindakan kriminal atau dipanggil oleh pihak berwenang dalam suatu penyelidikan, **Influencer** wajib memberitahukan Perusahaan dalam waktu 5 (lima) hari kalender sejak kejadian atau pemberitahuan resmi diterima.

9.5. Penyelesaian Kerugian

Jika pengakhiran kerjasama dan pengembalian **fee** mengakibatkan kerugian yang lebih besar pada **perusahaan**, baik berupa kerugian reputasi, finansial, atau lainnya, Pihak Pertama berhak untuk mengajukan klaim ganti rugi sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

PASAL 10

KETENTUAN LAIN-LAIN

10.1. Keberlakuan SPK

SPK ini akan tetap berlaku meskipun kerjasama dihentikan, untuk klausul yang berkaitan dengan kerahasiaan, ganti rugi, atau kewajiban lainnya yang masih harus dipenuhi oleh kedua belah pihak.

10.2. Perubahan Ketentuan

Setiap perubahan atau penambahan dalam SPK ini harus dilakukan secara tertulis dan disetujui oleh Pihak Pertama dan Pihak Kedua.

Demikianlah SPK ini dibuat dalam satu rangkap, dan ditandatangani oleh kedua belah pihak.

10.3. Setiap pemberitahuan atau komunikasi dari suatu Pihak kepada Pihak lain dapat disampaikan ke alamat sebagai berikut:

PIHAK PERTAMA	PIHAK KEDUA
<p>PT Collab Technology Indonesia EightyEight, Kasablanka Tower A 12th floor, unit AH Jl Casablanca Raya kav 88, Menteng Dalam, Tebet, Jakarta Selatan</p> <p>U.p.: Dyah Fakamawati Chief Executive Officer</p> <p>Email : Dyah@collab.co.id</p>	<p>Taman Pegangsaan Indah Blok F/9 RT/RW 003/019, Kel/ Desa Pegangsaan dua, Kecamatan Kelapa Gading</p> <p>Nomor telepon: 081226604199</p> <p>Email: Kayleenm97@gmail.com</p>

Jakarta, 15 Mei 2026

PT. COLLAB TECHNOLOGY INDONESIA



Dyah Fakama

CEO

CV. GATHERICH TUMBUH REZEKI



Kennedy Handersen

Owner

Dengan SPK ini, kedua belah pihak memiliki pengaturan yang jelas mengenai hak dan kewajiban mereka, serta langkah-langkah yang diambil jika ada isu negatif atau tindakan yang merugikan reputasi baik Influencer maupun Perusahaan.