

OVERVIEW KPR RENOVASI

Ramadan adalah momen spesial di mana keluarga lebih banyak berkumpul di rumah, menjalankan ibadah bersama, serta berbagi kebersamaan. Kebutuhan akan rumah yang nyaman, fungsional, dan sesuai dengan gaya hidup modern menjadi semakin penting. KPR Renovasi dari BRI hadir sebagai solusi bagi mereka yang ingin memperbaiki atau memperindah rumah dengan pembiayaan yang fleksibel dan mudah. Melalui kampanye ini, kita ingin menginspirasi masyarakat, khususnya kalangan Emerging Affluent, untuk mewujudkan rumah impian mereka dengan solusi finansial yang tepat.

Objective :

Mengedukasi audiens, bahwa pentingnya KPR Renovasi untuk memberikan kenyamanan keluarga di hari lebaran, sekaligus sebagai solusi finansial yang memudahkan renovasi rumah. Renovasi disini bukan yang hanya mempercantik interior tetapi yang sifatnya lebih besar misal menambah ruang untuk hobi/pekerjaan (content creator), menambah ruang seperti kamar, atau lantai.

DELIVERABLES

- Format Konten : IG Reels (60 detik)
- Tonality : Informative, relateble (antara topik, produk, momentum), dan engaging
- CTA : Mengajukan KPR Renovasi BRI
- Visual bisa disertai grafik atau contoh renovasi agar lebih mudah dipahami
- Hastag mandatory : #KPRBRI #SerbaBisaMudahPunyaRumah

PROGRAM KPR Renovasi

- Suku Bunga mulai 3,65% fixed 3 tahun
- DP mulai 0%
- Maksimum tenor 25 Tahun untuk Fix Income dan 20 Tahun (untuk Non Fix Income)
- Periode Program hingga 31 Maret 2025
- Info lebih lanjut kunjungi bbri.id/kprrenovasi