

PIONEER

A Preserver of Cultural Values Creates Sustainable Business Solutions

I. LATAR BELAKANG

Seminar ini diselenggarakan oleh IMMANTA (Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara) sebagai wadah untuk meningkatkan kesadaran dan kepedulian sosial bagi mahasiswa terhadap masyarakat lokal yang ada di Indonesia, selain itu juga ikut berpartisipasi aktif dengan melakukan kolaborasi untuk menciptakan ide kreatif yang belum dipikirkan sebelumnya.

Dengan menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya, dapat memberikan pengetahuan berupa pemaparan materi, berbagi pengalaman, dan diskusi interaktif melalui sesi tanya jawab yang diharapkan peserta dapat memperoleh pengetahuan baru dan solusi inovatif yang dapat diterapkan dalam perkuliahan maupun di lingkungan sekitar.

II. TENTANG IMMANTA

Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) adalah organisasi eksekutif yang beranggotakan mahasiswa jurusan Manajemen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Didirikan pada tahun 1987, IMMANTA berfokus pada bidang akademik dan terus berkembang setiap tahunnya.

IMMANTA mengedepankan prinsip kekeluargaan serta profesionalisme dalam menjalankan setiap kegiatannya, dengan komitmen serta harapan untuk memberikan pelayanan terbaik bagi mahasiswa lainnya.



III. TUJUAN & SASARAN

1. Memberikan wawasan mendalam dan kompetensi kepada peserta, yaitu dari materi yang diberikan oleh speaker (pembicara), peserta mendapatkan pengetahuan baru serta penerapan dalam keterampilan
2. Berbagi pengalaman atau pertukaran ide, yaitu melalui sesi tanya jawab, peserta memiliki pertanyaan yang cukup menarik untuk dibahas oleh host (pembawa acara) atau speaker (pembicara) sehingga dapat saling berbagi informasi seperti pengalaman atau ide.
3. Membahas tantangan dan peluang yang ada, yaitu speaker (pembicara) dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada peserta dengan mengidentifikasi permasalahan dan memikirkan potensi agar menjadi peluang yang bermanfaat kedepannya.
4. Melakukan diskusi, yaitu mendorong peserta untuk berpikir kritis, mengembangkan kreativitas dan kolaborasi antar peserta agar menciptakan solusi yang lebih efektif dan berkelanjutan.

IU. SHAHTU DAN TEMPAT



TEMPAT

*Ruang Seminar lantai 17 Gedung A,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tarumanagara Kampus II*



SHAHTU

*Jumat, 13 Juni 2025
Pukul 13:00 – 16:00 WIB*

U. PENUTUP

Demikian proposal acara untuk kegiatan “Tarumanagara Business Competition & Seminar 2025” yang kami sampaikan. Semoga dengan proposal ini dapat memberikan gambaran secara terperinci mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan. Besar harapan kami untuk bekerja sama dan dapat hadir di acara ini. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami dari pihak panitia mengucapkan terima kasih.

KONTAK



+62 877 8100 0853



info.immanta@gmail.com

FAKULTAS EKONOMI