



FAKULTAS  
PETERNAKAN  
UNIVERSITAS PADJADJARAN



*proposals*

# WORLD MILK DAY 2026



# List *of* Content

Introduction

Grand Design

Partnership Offers

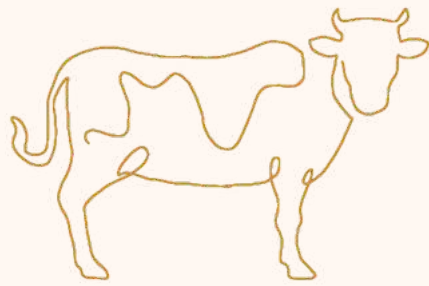
Achievement

Attachment



# Introduction





# About *US*

Tema besar World Milk Day tahun ini mengusung dari program pemerintah perihal makan bergizi gratis, yaitu **“Dari Perah Nusantara Lahir Kehidupan, Gizi Bangsa Terjaga Untuk Generasi Masa Depan.”** Peringatan ini bertujuan untuk meningkatkan pemenuhan kebutuhan gizi generasi masa depan melalui konsumsi susu, serta membuka motivasi semangat dalam memulai berwirausaha.



World Milk Day tahun ini dibentuk menjadi beberapa mata rangkaian kegiatan yang tentu akan memberikan banyak dampak positif kepada masyarakat sekitar Jatinangor. Kegiatan pre-event meliputi *Berbagi Susu, Goes To School, Essay Competition & Debat* yang diadakan sebagai kegiatan pembuka sebelum main event. Sedangkan kegiatan untuk main event adalah *Funwalk, Talkshow* yang menyajikan narasumber dari berbagai tokoh, Lomba membuat produk olahan susu, dan Bazar UMKM Peternakan yang diadakan sebagai sarana untuk memberikan edukasi dan apresiasi terhadap kegiatan World Milk Day dan ditutup dengan diadakannya konser sebagai euforia untuk menutup rangkaian kegiatan World Milk Day 2026.

# *Nama Kegiatan*

**“WORLD MILK DAY 2026”**

# *Tema Kegiatan*

**“Dari Perah Nusantara Lahir Kehidupan, Gizi Bangsa Terjaga Untuk Generasi Masa Depan”**

# *Logo*



WMD 2026

# *Capaian Kegiatan*

**“Membuka pandangan masyarakat akan pentingnya konsumsi susu, serta meningkatkan motivasi generasi muda untuk berwirausaha”**




# Grand Design

## 1. *Heart of Milk* (15, 17, 22 April dan 6 Mei 2026)

Heart of Milk merupakan kegiatan sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kepedulian terhadap pentingnya pemenuhan gizi, khususnya melalui konsumsi susu, bagi masyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk pembagian susu kepada sasaran penerima manfaat sebagai upaya edukatif sekaligus aksi nyata dalam mendukung kesehatan dan pemenuhan nutrisi harian. Melalui kegiatan ini, diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya asupan gizi seimbang serta mempererat rasa empati, kebersamaan, dan kepedulian sosial antar sesama.

## 2. *Brilliant Comps* (13 April - 11 Mei 2026)

Brilliant Comps merupakan rangkaian kompetisi yang bertujuan untuk mengembangkan potensi, kreativitas, serta kemampuan berpikir kritis generasi muda dalam menyikapi isu gizi, kesehatan, dan pentingnya konsumsi susu. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk lomba esai dan debat sebagai wadah bagi peserta untuk menuangkan gagasan, menyampaikan argumentasi, serta menawarkan solusi inovatif terkait peran susu dalam mendukung kualitas hidup dan masa depan bangsa. Melalui kegiatan ini, diharapkan peserta dapat meningkatkan wawasan, keterampilan komunikasi, serta kepedulian terhadap pentingnya gizi seimbang bagi generasi masa depan.






# Grand Design

### 3. *Class of Milk* (16 dan 30 Mei 2026)

Class OF Milk merupakan kegiatan edukatif yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pelajar mengenai pentingnya konsumsi susu serta penerapan pola hidup sehat sejak dini. Kegiatan ini dilaksanakan melalui kunjungan langsung ke sekolah sebagai sarana penyampaian informasi dan edukasi yang interaktif mengenai manfaat susu, pemenuhan gizi seimbang, serta perannya dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan generasi muda. Melalui kegiatan ini, diharapkan pelajar dapat memahami pentingnya menjaga asupan nutrisi harian serta menumbuhkan kebiasaan hidup sehat sebagai bekal untuk masa depan.

### 4. *Harvest Fest* (14 Juni 2026)

Harvest Fest merupakan puncak rangkaian kegiatan yang bertujuan untuk mengajak masyarakat merayakan World Milk Day melalui perpaduan aktivitas sehat, edukatif, dan menghibur. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk funwalk, talkshow, bazar UMKM, lomba membuat produk olahan susu & konser sebagai wadah untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya konsumsi susu, pemenuhan gizi seimbang, serta penerapan gaya hidup sehat di tengah masyarakat. Melalui kegiatan ini, diharapkan pesan mengenai pentingnya susu sebagai bagian dari upaya menjaga kualitas hidup dan kesehatan generasi masa depan dapat tersampaikan secara lebih luas dalam suasana yang interaktif, meriah, dan berkesan. Selain itu, kegiatan ini diharapkan memberikan dampak positif dan membuka motivasi anak muda untuk melakukan wirausaha di sektor susu.



# Grand Design

## Pra-event

1. Berbagi Susu
2. *Essay Competition*
3. Debat
4. *Goes to School*

## Main event

1. *Funwalk*
2. *Talkshow*
3. Lomba Membuat Olahan dari Susu
4. Bazar UMKM Produk Peternakan
5. Mega Konser



# Waktu *dan* Tempat



## Heart of Milk

Waktu: 15, 17, 22 April  
dan 6 Mei 2026



MRU/UKM Barat Unpad,  
Alfa X Unpad, Pangkalan  
Damri, Sekitar IPDN

---



## Brilliant Comps

Waktu Essay: 13 April  
- 11 Mei 2026



Online

Waktu Debat: 13 April  
- 3 Mei 2026



Seleksi: Online/Zoom  
Final: Amphiteater Gd. 4  
FAPET UNPAD

---



## Class of Milk

Waktu : 16 - 30 Mei  
2026



2 Sekolah Wilayah  
Jatinangor

---



## Harvest Fest

Waktu: 14 Juni 2026



Lapangan Merah  
Universitas Padjadjaran

# Participant



**Heart of Milk**

**320 Masyarakat umum sekitar Jatinangor**

---



**Brilliant Comps**

**400 Siswa SMA dan Mahasiswa  
seluruh Indonesia**

---



**Class of Milk**

**300 Siswa SMA sekolah sekitar Jatinangor**

---



**Harvest Fest**

**5000 hadirin yang terdiri dari:**

**Pemerintah, Konten kreator, Pengusaha, UMKM,  
Akademisi, Peternak rakyat & Industri,  
Masyarakat umum sekitar Jatinangor**

# Guest of Honor

1. Kementrian Koordinator Bidang Pangan : Zulkifli Hasan, S.E.,  
M.M.
2. Kepala DKPP Jawa Barat : Linda Al Amin, S.T., M.T
3. Gubernur Jawa Barat : Dedi Mulyadi S.H..
4. Bupati Sumedang : Dr. H. Dony Ahmad Munir, S.T., M.M..
5. Kepala Asosiasi Holstein Indonesia : Dr. Ir. Rochadi Tawaf, M.S.
6. Rektor Universitas Padjadjaran : Prof. Arief Sjamsulaksan  
Kartasasmita, dr., Sp.M(K)., M.Kes., Ph.D.
7. Wakil Dekan 1 Fapet Unpad : Prof. Dr. Ir. Heni Indrijani, S.Pt.,  
M.Si., IPU
8. Wakil Dekan 2 Fapet Unpad : Dr. Ir. Andre Rivianda Daud, S.Pt.,  
M.Si., IPM
9. Manajer Pembelajaran, Kemahasiswaan, dan Alumni Fapet  
Unpad : Dr. Ir. Urip Rosani., S.Pt., M.Si., IPU
10. Pembina UKM KSPTP Fapet Unpad : Dwi Suharwanto S.Pt.,  
M.Si.

# Target Kolaborator

1. MALAKA PROJCT
2. NARASI TV

# Target Speaker

1. Felicia Putri Tjiasaka
2. Ihsan Mulia Putri (PT. Global Dairi Alami)
3. Bambang Sutantio (PT. Cisarua Mountain Dairy)
4. UMKM Produk Olahan Susu
5. Prof. Dr. Ir. Rahmat Hidayat, S.Pt., M.Si., IPM.
6. Prof. Dr. Ir. Lovitas Andriani, MS.
7. Tama Mahardika, S.Pt.



# Rancangan Anggaran *Biaya*



# Heart of Milk

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Susu	60 liter	Rp10.000	Rp600.000
2	Botol	450 pcs	Rp700	Rp315.000
3	Sticker	350 pcs	Rp500	Rp175.000
4	Sirup	10 botol	Rp30.000	Rp300.000
<b>Total</b>				<b>Rp1.390.000</b>

# Class of Milk

No	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Print RD	6 Rangkap	Rp1.000/Lbr	Rp30.000
2	Print Teks MC	2 Rangkap	Rp1.000/Lbr	Rp10.000
3	Susu	60 Liter	Rp10.000	Rp600.000
4	Snack	Bundling	Rp200.000	Rp200.000
5	Plakat	1 pcs	Rp50.000	Rp50.000
6	Banner	1	Rp300.000	Rp300.000
7	Sertifikat Pemateri	2 pcs	Rp8.000	Rp16.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp1.206.000</b>

# Brilliant Comps

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Print RD	6 Rangkap	Rp1.000/Lbr	Rp30.000
2	Print Teks MC	2 Rangkap	Rp1.000/Lbr	Rp10.000
3	Medali Debat	12 pcs	Rp10.000	Rp120.000
4	Sertifikat Peserta	15 pcs	Rp8.000	Rp120.000
5	Sertifikat Juri Debat	3 pcs	Rp8.000	Rp18.000
6	Uang Pembinaan Essay	-	Rp2.500.000	Rp2.500.000
7	Uang Pembinaan Debat	2 Kategori	Rp2.000.000	Rp4.000.000
8	Fee Juri Debat	3	Rp750.000	Rp2.250.000
9	Konsumsi Juri Debat	3	Rp35.000	Rp105.000
10	Cue Card	2pcs	Rp10.000	Rp20.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp9.173.000</b>

# Harvest Fest

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Print RD	6 Rangkap	Rp1.000/Lbr	Rp30.000
2	Print Teks MC		Rp1.000/Lbr	Rp20.000
3	Sewa Tenda	20 Tenda	Rp2.000.000	Rp2.000.000
4	Sewa HT	20 pcs	Rp30.000	Rp690.000
5	Air Mineral	10 box	Rp40.000	Rp400.000
6	Sticker Nomor Peserta	1000 pcs	Rp5.000	Rp5.000.000
7	Plakat	1 pcs	Rp50.000	Rp50.000
8	P3K	Bundling P3K	Rp81.000	Rp81.000
9	Papan Petunjuk Arah	10 pcs	-	-
10	Kotak Bening	1 pcs	Rp200.000	Rp200.000
11	Peluit	1 pcs	Rp2.000	Rp2.000
12	Biaya Akomodasi Pemateri	1 Orang	Rp1.000.000	Rp1.000.000
13	Doorprize	-/pcs	Rp3.000.000	Rp3.000.000
14	Fee MC	4 Orang	Rp500.000	Rp2.000.000
15	Fee Moderator	1 Orang	Rp300.000	Rp300.000

16	Spanduk/Pita Garis Start dan Finish	1 pcs	Rp250.000	Rp250.000
17	Konsumsi Pemateri, MC, Moderator	4 orang	Rp35.000	Rp135.000
18	Print RD	6 Rangkap	Rp1.000/Lbr	Rp30.000
19	Print Teks MC	2 Rangkap	Rp1.000/Lbr	Rp10.000
20	Guest Star	1	Rp200.000.000	Rp200.000.000
21	Sewa Panggung	1 pcs	Rp10.000.000	Rp10.000.000
22	Sound System	-/Paket	Rp5.000.000	Rp5.000.000
23	Genset	1 pcs	Rp2.000.000	Rp2.000.000
24	Videotron	1 pcs	Rp10.000.000	Rp10.000.000
25	Sewa Kamera	5 pcs	Rp300.000	Rp1.500.000
26	Fee Talent	4 Talent	Rp600.000	Rp2.400.000
27	Konsumsi MC	2 Orang	Rp35.000	Rp70.000
28	Fee MC	2 Orang	Rp500.000	Rp1.000.000
29	Riders Guest Star	Situational	Rp15.000.000	Rp15.000.000
30	Gelang Konser	1000 pcs	Rp900	Rp900.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp263.910.000</b>

## VISUAL COMMUNICATION

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Lanyard & Id Card	137 pcs	Rp17.000	Rp2.329.000
2	Kaos	137 pcs	Rp80.000	Rp10.960.000
3	Banner (uk 2x1)	1	Rp130.000	Rp130.000
4	Cue Card	2	Rp3.000	Rp6.000
5	Sertifikat	20	Rp6.000	Rp12.000
6	Plakat	2	Rp35.000	Rp70.000
7	Banner (uk 3x6)	1	Rp180.000	Rp180.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp13.687.000</b>

## MEDIA PARTNER

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Poster untuk promosi	3 lembar	Rp1.000	Rp3.000
2	Menfess Unpad (DAU)	2 kali	Rp9.000	Rp18.000
3	prfmnews	1 kali	Rp20.000	Rp20.000
4	infobandung	2 kali	Rp10.000.000	Rp10.000.000
5	infojatinangor	2 kali	Rp5.000.000	Rp5.000.000
6	info.event_	2 kali	Rp2.000.000	Rp2.000.000
7	infokuyy.id	2 kali	Rp10.000.000	Rp10.000.000
8	jatinangorbanget	2 kali	Rp300.000	Rp1.500.000
9	explorejatinangor	2 kali	Rp600.000	Rp2.400.000
10	inisumedang	2 kali	Rp15.000	Rp30.000
11	sumedangbanget	2 kali	Rp15.000	Rp30.000
12	seputarsumedang	2 kali	Rp15.000	Rp30.000
13	eventbandung	2 kali	Rp15.000	Rp30.000
14	bandungers	2 kali	Rp15.000	Rp30.000
15	alleventsid	2 kali	Rp15.000	Rp30.000
16	sekitarbandungcom	2 kali	Rp15.000	Rp30.000
17	photos.peeps	1 kali	Rp40.000	Rp40.000
18	fjb.unisbray	2 kali	Rp10.000	Rp20.000
19	infolomba	1 kali	Rp75.000	Rp75.000
20	info_lomba_kti_essay_esai	2 kali	Rp10.000	Rp20.000

21	lombakampus.id	1 kali	Rp20.000	Rp20.000
22	info.webinarid	1 kali	Rp12.000	Rp12.000
23	webinarindonesia.info	1 kali	Rp12.000	Rp12.000
24	webinarcenter.id	1 kali	Rp12.000	Rp12.000
25	seminarcenter.id	1 kali	Rp12.000	Rp12.000
26	konserbandung	1 kali	Rp35.000	Rp35.000
27	letsgokonser	1 kali	Rp30.000	Rp30.000
28	infokonser	1 kali	Rp50.000	Rp50.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp769.000</b>

## ARCHITECTURE DESIGN

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Double Tip Foam	4	Rp9.500	Rp38.000
2	Kabel Ties	1	Rp12.000	Rp12.000
3	Duplek	3	Rp12.000	Rp36.000
4	Cat Kiloan	8	Rp16.000	Rp128.000
5	Triplek	10	Rp65.000	Rp650.000
6	Ampas Meteran	1 pcs	Rp12.000	Rp12.000
7	Thinner	2	Rp14.000	Rp28.000
8	Kuas Kecil	3 pcs	Rp4.000	Rp12.000
9	Kuas Sedang	3 pcs	Rp8.000	Rp24.000
10	Kuas Besar	3 pcs	Rp13.000	Rp39.000
11	Cutter	4 pcs	Rp8.000	Rp32.000
12	Kaso	8 pcs	Rp14.000	Rp112.000
13	Kertas Manila	6 lembar	Rp5.000	Rp30.000
14	Print File	20 lembar	Rp2.000	Rp40.000
15	Paku Besar 5,5 cm	250 g	Rp10.000	Rp10.000
16	Paku Kecil 2,5 cm	250 g	Rp7.000	Rp7.000
17	Kardus	4 pcs	Rp3.000	Rp12.000
18	Lem Kertas	1 pcs	Rp4.000	Rp4.000
19	Penggaris Besi 60 cm	1 pcs	Rp16.000	Rp16.000
20	Spidol Putih	1 pcs	Rp8.000	Rp8.000
21	Spidal Hitam	2 pcs	Rp8.000	Rp16.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp1.266.000</b>

**PUBLIKASI, DOKUMENTASI & DESAIN**

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Capcut Premium	1	Rp45.000	Rp45.000
2	Print Poster	5	Rp1.000	Rp1.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp46.000</b>

**SPONSORSHIP**

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Print Proposal	30 Rangkap	Rp40.000	Rp1.200.000
2	Bensin Motor	10 Liter	Rp12.300	Rp123.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp1.323.000</b>

**FUNDRAISING**

No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Mayo	1 Kg	Rp25.000	Rp25.000
2	Saus Sambal	½ Kg	Rp12.500	Rp12.500
3	Sosis	500 gr	Rp42.000	Rp42.000
4	Beef	250 gr	Rp27.000	Rp27.000
5	Seaweed	-/pcs	Rp30.000	Rp30.000
6	Crabstick	-/gr	Rp21.000	Rp21.000
7	Telur	½ Kg	Rp18.000	Rp18.000
8	Terigu	1 Kg	Rp13.000	Rp13.000
9	Susu Kental Manis	-/pcs	Rp17.000	Rp17.000
10	Minyak	1 Liter	Rp25.000	Rp25.000
11	Plastik	-/pcs	Rp3.500	Rp3.500
12	Tepung Roti	-/pcs	Rp20.000	Rp20.000
13	Bensin (Delivery)	3 Liter	Rp12.300	Rp36.900
<b>TOTAL</b>				<b>Rp290.900</b>

LOGISTIK				
No.	Kebutuhan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1	Bensin Motor	10 Liter	Rp120.000	Rp120.000
2	Bensin Mobil	10 Liter	Rp120.000	Rp120.000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp240.000</b>

REKAPITULASI			
No.	Divisi	Event	Total
1	Acara	Berbagi Susu: Heart Of Milk	Rp1.390.000
		Essay Competition: Brillian Comps	Rp9.173.000
		Goes To School: Class Of Milk	Rp1.206.000
		Fun Walk , Talkshow Konser, Bazar UMKM: Harvest Fest	Rp263.118.000
2	Visual Communication	Seluruh Rangkaian	Rp13.687.000
3	Media Partner	Seluruh Rangkaian	Rp769.000
4	Architecture Design	Seluruh Rangkaian	Rp1.266.000
5	Publikasi, Dokumentasi & Desain	Seluruh Rangkaian	Rp50.000
6	Sponsorship	Seluruh Rangkaian	Rp1.323.000
7	Fundraising	Seluruh Rangkaian	Rp290.900
8	Logistik	Seluruh Rangkaian	Rp240.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp292.512.900</b>



# Sponsorship Offers

## Metode Pembayaran

Pembayaran kerja sama sponsorship dapat dilakukan secara transfer ke

**Bank : SeaBank**

**Rekening : 901274878556**

**Nama Rekening : Putri Andini Septiani**

Pembayaran dianggap sah jika pihak sponsor telah melakukan konfirmasi dan mengirimkan bukti pembayaran kepada pihak WMD 2026

## Contact Person

**Nama : Satriyo Fathur Hadiwibowo**

**No. HP : 081312422635**

**E-mail : [worldmilkdayy26@gmail.com](mailto:worldmilkdayy26@gmail.com)**





PAKET	AFFORDABLE	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM	DIAMOND
HARGA	500 K	1.5 JUTA	4 JUTA	15 JUTA	30 JUTA	150 JUTA
PRODUK SUSU PASTEURISASI 1 LITER	-	48 liter	128 liter	-	-	-
PRODUK SUSU KEMASAN 200 ML	-	240 pcs	648 pcs	2400 pcs	4800 pcs	9600 pcs
Adiibs oleh MC	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Penempatan logo perusahaan pada banner, backdrop, spanduk di setiap rangkaian	EXTRA SMALL	SMALL	MEDIUM	LARGE	EXTRA LARGE	MAIN LOGO
Penempatan logo pada sertifikat, id card, kaos panitia	-	SMALL	MEDIUM	LARGE	EXTRA LARGE	MAIN LOGO
Penempatan logo pada poster digital maupun fisik	-	SMALL	MEDIUM	LARGE	EXTRA LARGE	MAIN LOGO
Review produk di Media Sosial	-	-	1	3	5	8
Pemasangan umbul-umbul dengan design perusahaan di beberapa rangkaian acara	-	-	1	4	6	8
Pembuatan video promosi yang diupload di instagram WMD & KSPTP dan direpost oleh minimal 50 panitia.	-	-	✓	✓	✓	✓
Pemasangan booth	-	-	-	-	✓	✓
Mendapatkan title sponsor	-	-	-	-	-	✓




# Achievement





**Peserta Tahun Lalu:**  
**1000+**



## Sponsorship:

 **bank bjb** Bank BJB

 **GLOBAL DAIRI ALAMI** PT. Global Dairi Alami

 **Susu Mbok Darmi**

**Peeps!** Peeps

 **Rumah Makan Kampung Sawah**




## Media Partner:

 **@Info.Event\_**

 **@eventbanget**


 **@acaramahasiswa**

 **@kampusupdate**

 **@BEM KEMA FAPET UNPAD**

 **@Infojatinangor**

 **@letsgokonser**

 **@info\_lomba\_kti\_essay\_esai**

 **@pesan.unpad**

# Attachment



# Sosial Media

← ksptp



KSPTP FAPET UNPAD

1.254 2.302 290  
postingan pengikut teman

Pendidikan  
Kelompok Studi Profesi Ternak Perah, Fapet Unpad  
KSPTP!!! SOLID SOLID SOLID!!!  
🗑️ Produk olahan kami >> @holsteinkuu\_  
🔗 [linktr.ee/KSPTPFAPETUNPAD](https://linktr.ee/KSPTPFAPETUNPAD)

← fapet.unpad



Fakultas Peternakan Unpad

284 3.873 66  
postingan pengikut mengikuti

Perguruan Tinggi & Universitas  
Akun Resmi Fakultas Peternakan | Official Account of Faculty of Animal Husbandry | Universitas Padjadjaran #FapetUnpad #UniversitasPadjadjaran  
🔗 [peternakan.unpad.ac.id/](https://peternakan.unpad.ac.id/)

📍 Fakultas Peternakan Unpad

+ worldmilkday2026

Butuh inspirasi...



World Milk Day KSPTP

384 1.015 2  
postingan pengikut teman

@ksptp  
Masih di balik kandang... bentar lagi keluar 🐄🗑️

+ Tambahkan banner

**Dasbor profesional**  
📈 127,0 rb tayangan dalam 30 hari terakhir.

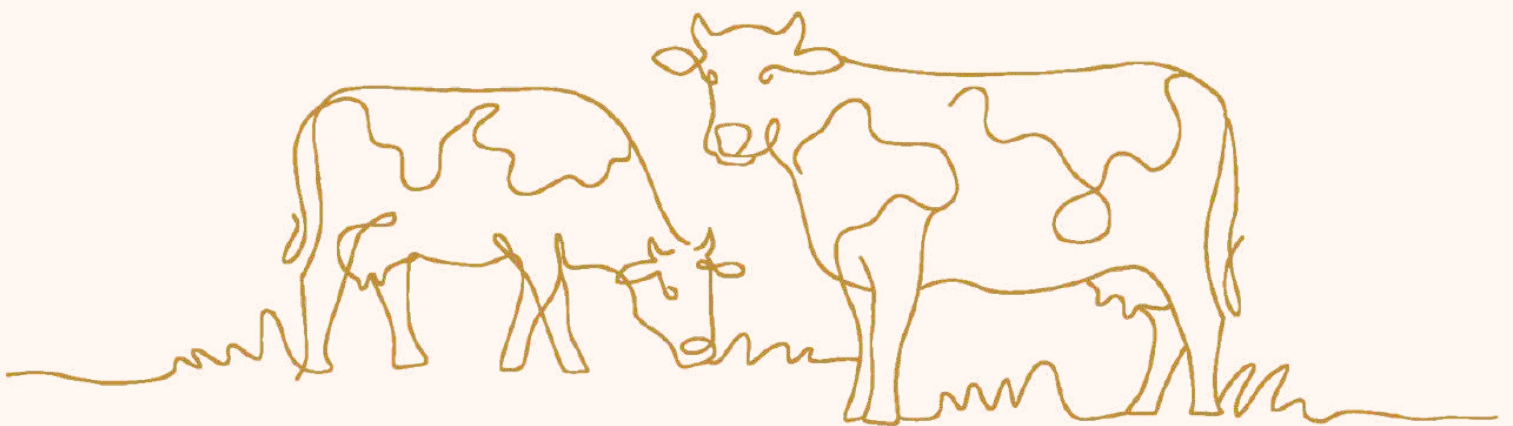
Edit profil      Bagikan profil



# Penutup

Dengan ini proposal World Milk Day 2026 kami ajukan sebagai bahan pertimbangan atas rencana kegiatan yang akan kami laksanakan. Kami menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan, sehingga kami memohon maaf apabila terdapat hal-hal yang kurang berkenan.

Besar harapan kami agar dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak dapat terjalin demi terselenggaranya kegiatan ini dengan optimal. Kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pihak yang bersedia mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan ini. Semoga pelaksanaan World Milk Day 2026 dapat berjalan dengan lancar serta memberikan dampak positif bagi seluruh partisipan.



# Lembar Pengesahan World Milk Day 2026

Jatinangor, 28 Maret 2026

Ketua Umum  
Kelompok Studi Profesi Ternak Perah



**Muhammad Rijal Maulana Nur Shiddiq**  
NPM. 200110240051

Project Officer  
World Milk Day 2026



**Matheya Ahnaf Farrasy**  
NPM. 200110240271

Dekan Fakultas Peternakan Universitas  
Padjadjaran



**Prof. Dr. Ir. H. Rahmat Hidayat, S.Pt., M.Si., IPM.**  
NIP. 19690219 199603 1 001

Pembina  
Kelompok Studi Profesi Ternak Perah



**Dwi Suharwanto, S.Pt., M.Si.**  
NIP. 19781128 200801 1 008



THANK  
YOU

