



**BRIEF KOL**  
**PROGRAM USAGE & AKUISISI KARTU DEBIT BNI**  
**2024**

# NON-DISCLOSURE AGREEMENT

"This deck is confidential and contains information intended for meeting purpose only.

Everything in this proposal is provided by Creative Media United and should only be handed by signed agreement with legal advices."

# PRODUCT KNOWLEDGE

- ❑ Pilih salah satu program Promo Kartu Debit BNI berikut sesuai interest KOL:
  - Groceries: Alfamidi/Hypermart/Superindo
  - Resto: Sushi Tei/Gyu Kaku/Ta Wan
  - Travel: [tiket.com/Traveloka/](https://www.tiket.com/Traveloka/)
  - Info detail: <http://bit.ly/PromoDebit-BNI>
- ❑ Buka Tabungan Digital BNI Cukup Selfie download wondr by BNI
  - Info detail: [wondr.bni.co.id](http://wondr.bni.co.id)
- ❑ Mendapatkan promo setiap hari di e-commerce saat transaksi online menggunakan BNI :  
Promo di Tokopedia & tiket.com setiap hari senin menggunakan Kartu Debit, Shopee di setiap hari selasa, Garuda di setiap hari rabu, Traveloka di setiap hari kamis dan Mister Aladin dan Citilink saat pay day
  - Info detail: [bit.ly/promoE-ComBNID](http://bit.ly/promoE-ComBNID), [bit.ly/BNIDB-TRAVELING](http://bit.ly/BNIDB-TRAVELING), dan [bit.ly/BNIDB-TRAVELING](http://bit.ly/BNIDB-TRAVELING)
- ❑ USP Kartu Debit BNI:
  - Dapat digunakan di mana saja termasuk di luar negeri
  - Banyak promo di merchant favorit
  - Bonus hingga 10 ribu POIN+ yang bisa ditukar jadi e-voucher belanja di wondr by BNI

# Scope Of Work

- ❖ 1x Video Tiktok
- ❖ 1x IG Reels (content boleh sama dengan Tiktok)



# Do's & Don'ts

## Do's

- Membuat konten sesuai dengan Konsep dan Key Message
- Menggunakan kamera yang High Resolution dan Pencahayaan harus terang
- Audio harus jelas dan tidak bentrok dengan backsound yang digunakan (Video)
- Harus Aesthetic dan Clear
- Menggunakan Outfit : Warna Nuansa BNI bisa orange/tosca hijau TBC
- Draft konten dan script harus diberikan kepada CMU untuk proses approval klien (influencers@cmu.email)

## Don'ts

- Konten tidak sesuai dengan konsep dan key message
- Pencahayaan dan resolusi kurang bagus
- Audio pecah atau bertabrakan dengan backsound
- Tidak boleh membawa unsur sara
- Foto tidak Aesthetic dan tidak instagramable
- Menggunakan pakaian yang tidak sopan dan menggunakan warna competitor (Merah, Biru, Kuning, Ungu)
- Post konten tanpa approval dari CMU dan Klien.

# Key Message & Mandatory

## Key Message

- Informasi kalau bayar apapun bisa pakai Debit BNI dan QRIS wondr by BNI
- Ajakan kepada followers khususnya yang menggunakan Kartu Debit BNI saat bertransaksi di merchant favorit dan memanfaatkan promonya
- Ajakan kepada followers untuk buka Tabungan Digital di wondr by BNI dan download wondr by BNI di app store atau di google play store
- Content dibungkus dengan tema yang sesuai dengan interest followersnya (misalnya review tempat makan atau tempat wisata bisa juga dengan informasi financial mengenai apa saja benefit perbankan) lalu di bagian akhir disisipkan pembayaran pakai Kartu Debit BNI & nikmati promonya.
- Memberikan informasi tentang promo setiap hari di e-commerce saat transaksi online menggunakan BNI : Promo di tokopedia & tiket.com setiap hari senin menggunakan kartu debit, Shopee di setiap hari Selasa, Garuda di setiap hari Rabu, Traveloka di setiap hari Kamis dan Mister Aladin dan Citilink saat pay day  
Info detail: [bit.ly/promoE-ComBNID](http://bit.ly/promoE-ComBNID), [bit.ly/BNIDB-TRAVELING](http://bit.ly/BNIDB-TRAVELING), dan [bit.ly/BNIDB-TRAVELING](http://bit.ly/BNIDB-TRAVELING)

## Mandatory

- Menggunakan pakaian casual dan millennial/gen Z style dengan nuansa warna (a touch of) Orange & Tosca BNI, bisa ditambahkan dengan warna pink dan kuning warna pastel
- Membuat dan mengupload 1x Video Tiktok dan 1x IG Reels
- Mention & Tag @bni46 #debitbni #kartuguebeda
- Call to action & Link:  
**Di video:** CEK PROMONYA : <http://bit.ly/PromoDebit-BNI>  
**Di Caption:** BUAT YANG BELUM PUNYA KARTU DEBIT BNI, NO WORRIES! BUKA TABUNGANNYA SEKARANG gampang tinggal download wondr by BNI di appstore atau google play store

# Concept Idea

## (Magic Card)

KOL membuat video yang bertemakan Magic card dengan cara KOL memancing audience kartu debit apa apa yang dimiliki KOL sehingga bisa mendapatkan barang yang KOL inginkan dan bisa memenuhi gaya hidup nya. Lalu KOL memberikan informasi KOL selalu menggunakan kartu yang biasa KOL sebut adalah Magic Card, lalu KOL membocorkan Magic Card yang KOL miliki yaitu Kartu Debit BNI dengan menggunakan kartu Debit BNI KOL selalu mendapatkan banyak keuntungan yang bisa didapatkan

- Menggajak para followers nya untuk meningkatkan transaksi menggunakan Kartu Debit BNI dan juga wondr by BNI
- Ajakan kepada followers untuk buka Tabungan Digital Cukup Selfie di wondr by BNI
- Banyak promo di merchant favorit
- Bonus hingga 10 ribu POIN+ yang bisa ditukar jadi e-voucher belanja di wondr by BNI



# Concept Idea

## Foodies

### (Rekomendasi Japanese Food Paling Best Seller di Jakarta (Sushi Tei / Gyu Kaku)

Notes : tempat disesuaikan dengan domisili KOL

KOL membuat video yang bertemakan Rekomendasi Japanese Food Paling Best Seller di Jakarta (Sushi Tei / Gyu Kaku), lalu KOL memilih (Sushi Tei / Gyu Kaku) sebagai tempat yang paling recommend dikarenakan makanan yang enak dan juga mendapatkan keuntungan saat makan di restaurant yang dipilih seperti :

1. Banyak promo Kartu Debit BNI seperti Potongan Harga hingga ratusan ribu rupiah di merchant favorit.
2. Bonus hingga 10 ribu POIN+ yang bisa ditukar jadi e-voucher belanja di wondr by BNI

Setelah itu KOL menginfokan bahwa masih banyak lagi promo dan benefit lainnya dari Kartu Debit BNI.

KOL mengingatkan followers yang belum punya Kartu Debit BNI untuk segera buka tabungan digital cukup selfie di wondr by BNI dan nikmati semua keuntungannya.





# Concept Idea

## (Tips solo traveling pertama kali)

Example reference : <https://vt.tiktok.com/ZSNUqK7Wa/>

KOL membuat video yang bertemakan Tips Solo Traveling pertama kali, lalu KOL memberikan tips - tips saat ia pertama kali traveling, seperti

1. Aplikasi travel yang digunakan untuk traveling contoh traveloka (sesuaikan dengan travel KOL pilih saja ya)
2. Hal - hal yang harus dibawa saat solo traveling(gaya bahasa sesuaikan dengan karakteristik KOL)

Setelah itu KOL langsung meinformasikan bahwa ia bisa traveling pertama kali karena transaksi menggunakan Kartu Debit BNI apalagi banyak promonya di tiket.com / traveloka serta memanfaatkan promo lainnya

- Mengajak para followers nya untuk meningkatkan transaksi menggunakan Kartu Debit BNI dan juga wondr by BNI
- Ajakan kepada followers untuk buka Tabungan Digital Cukup Selfie di wondr by BNI
- Banyak promo di merchant favorit
- Bonus hingga 10 ribu POIN+ yang bisa ditukar jadi e-voucher belanja di wondr by BNI



# Concept Idea

## (Cheat saat investasi)

KOL membuat video yang bertemakan melek finance contohnya kol menginformasikan cara mengelola keuangan dengan benar salah satunya adalah mengerti tentang cara berinvestasi ditambah KOL menjelaskan cara baru untuk mendapatkan keuntungan besar saat investasi yaitu dengan cara bertransaksi menggunakan wondr by BNI dan menjelaskan bennefit apa saja yang di bisa di dapatkan saat menggunakan wondr by BNI dan KOL melakukan CTA serta menjelaskan ada promo lainnya :

- Menggajak para followers nya untuk meningkatkan transaksi menggunakan Kartu Debit BNI dan juga wondr by BNI
- Ajakan kepada followers untuk buka Tabungan Digital Cukup Selfie di wondr by BNI
- Banyak promo di merchant favorit
- Bonus hingga 10 ribu POIN+ yang bisa ditukar jadi e-voucher belanja di wondr by BNI



The background is a dark, high-angle aerial photograph of a city skyline at night. Numerous skyscrapers are visible, with some windows illuminated. A large, stylized geometric overlay is positioned across the middle of the image. It consists of a teal-colored shape on the left and an orange-colored shape on the right, which together form a horizontal band. The word "THANKYOU" is written in white, bold, sans-serif capital letters across the center of this band.

**THANKYOU**