



FINEX

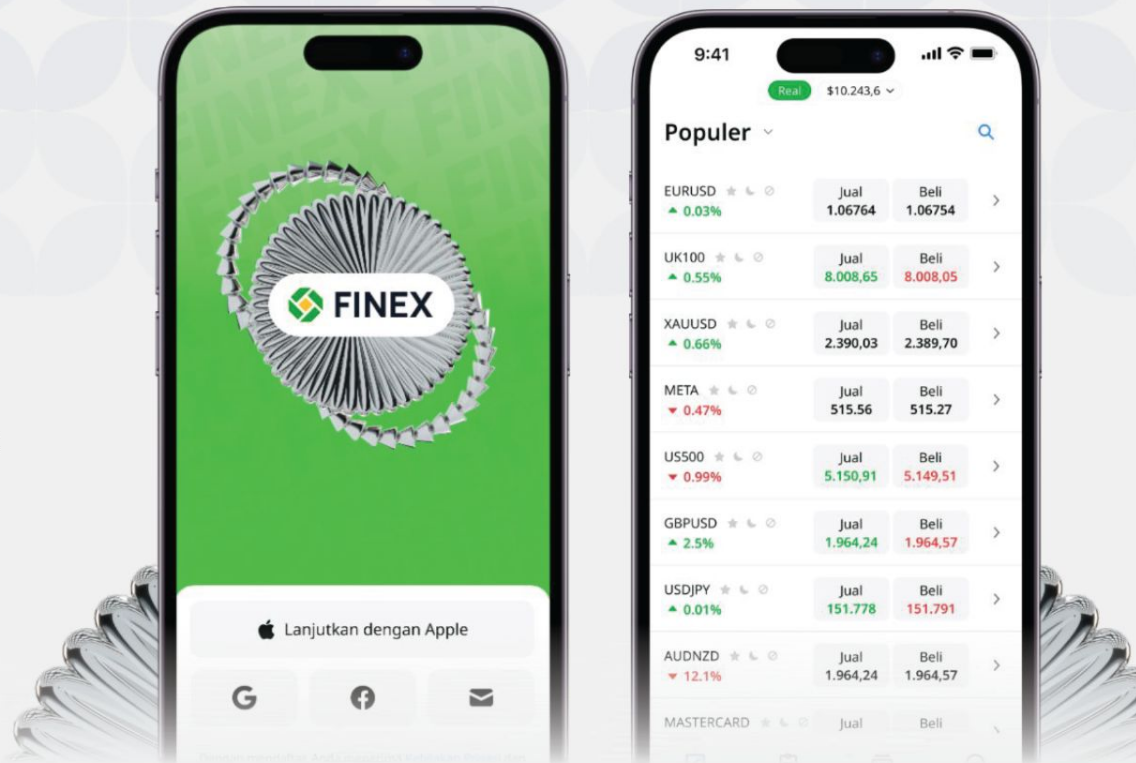
BRIEF FOR INFLUENCERS



ABOUT **FINEX**

Finex is a licensed broker with over 12 years of experience, trusted by more than 30,000 clients. Since 2012, Finex has attracted clients with its reliability and transparency, and its local license ensures the safety of your funds.

With Finex, you get convenient trading conditions with competitive spreads, modern platforms, and 24/7 support. Whether you're a beginner or an experienced trader, Finex provides everything you need to trade confidently in the market.



WHY FINEX

Safe deposit and withdrawal of funds

Deposit 24/7 via Indonesia's most popular banks and trade with licensed broker

1	Penarikan	Disetujui	Transfer BCA	-\$108,00
2	Deposit	Disetujui	Transfer BCA	+\$10,00
3	Penarikan	Disetujui	Transfer BNI	-\$128,00
4	Penarikan	Disetujui	Transfer Mandiri	-\$158,00
5	Deposit	Disetujui	Transfer CIMB	+\$12,00
6	Penarikan	Disetujui	Transfer BCA	-\$88,00

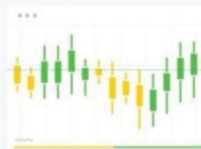
Profitable trading conditions

Low spreads.
No hidden fees.
Minimum deposit \$10.



Demo trading

The conditions are the same
as a real account.
Unlimited virtual funds.
Risk-free trading simulation.



Finex Awards

Most Reliable Forex &
Commodity Broker 2023 by
CNBC Indonesia.



PT Finex Bisnis Solusi Futures was established in 2012 and obtained a business license as a futures broker from BAPPEBTI in 2013. This means your money is safe and protected.

Officially licensed and regulated by:

BAPPEBTI

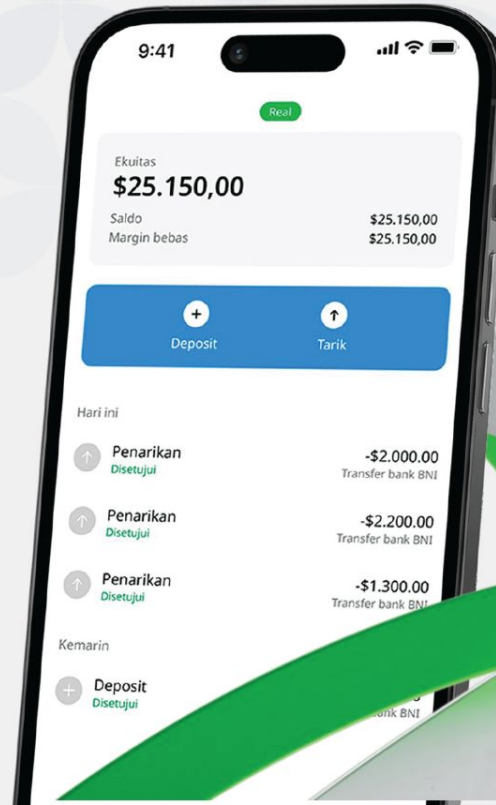


FINEX



CAMPAIGN **GOAL**

Meningkatkan jumlah aktivasi aplikasi dan volume deposit dengan membuat konten yang kreatif, bermanfaat, relateable dan unik.



CONTENT STRUCTURE

Konten yang Anda buat harus menarik, bernilai, dan terstruktur dengan baik. Subscriber / Follower Anda harus tertarik untuk menonton video hingga akhir. Untuk mencapai ini, gunakan struktur berikut:

- **Hook** – Pemanasan/pengenalan konteks
- **Kisah pribadi dan Masalah yang relate dengan audience**
- **Hubungkan kisah pribadi dan masalah utama dengan produk** – Bagaimana produk dapat menyelesaikan masalah Anda
- **CTA + Penawaran**
- **(Optional)** – Kembangkan kisah pribadi (story telling) yang sesuai persona anda

Jika Anda ingin ada bagian yang perlu disesuaikan, beri tahu kami !

PERKENALKAN, INI RAISA. RAISA BANYAK DENGAR HAL MENAKUTKAN TENTANG TRADING, TAPI IA JUGA BANYAK DENGAR KEUNTUNGANNYA.



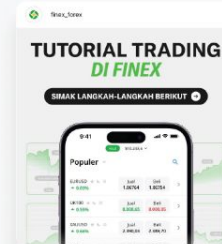
MENURUT KAMU, RAISA PERLU MULAI TRADING TIDAK, YA?



Transkrip dan hasil video ini adalah hasil dari high level video

RAISA MEMUTUSKAN UNTUK MULAI TRADING DI FINEX, BROKER BERJANGKA TEREKULASI INDONESIA. UNTUNGNYA, MEMULAI TRADING DIBUAT MUDAH DI FINEX.

SIMAK POSTINGAN BERIKUT UNTUK TAHU CARANYA! 📺



Transkrip dan hasil video ini adalah hasil dari high level video

MAU MULAI TRADING DENGAN MUDAH SEPERTI RAISA?

DOWNLOAD APLIKASI FINEX TRADING DI GOOGLE PLAY DAN APP STORE SEKARANG



Transkrip dan hasil video ini adalah hasil dari high level video

STRUCTURE BREAKDOWN

Hook (Grabbing Attention)

Hook (Menarik Perhatian)

Apa itu? Hook adalah pemicu yang membuat penonton berhenti scrolling dalam 3–5 detik pertama. Hook harus membangun minat sebelum masuk ke bagian utama video.

Bagaimana cara melakukannya?

- Ajukan pertanyaan: “Apakah Anda pernah mengalami ini?”
- Buat pernyataan tak terduga: “90% orang tidak tahu cara berinvestasi dengan benar!”
- Bagikan pengalaman pribadi: “Dulu saya menyimpan uang di rekening bank, tapi nilainya terus menurun...”

Personal Story + Pain Point (Engaging the Viewer)

Cerita Pribadi + Cerita yang membawa kekuatiran (relate dengan audience)

Apa itu? Sebuah cerita yang dapat membuat penonton merasa terhubung.

Bagaimana cara melakukannya?

- Bagikan perjalanan Anda: “Saya lelah bekerja di kantor dan ingin mendapatkan penghasilan secara remote...”
- Ceritakan kesalahan Anda: “Saya kehilangan banyak uang karena tidak tahu cara trading yang benar...”
- Ekspresikan ketakutan: “Saya takut untuk memulai, tetapi...”

STRUCTURE BREAKDOWN

Hook (Grabbing Attention)



Personal Story + Pain Point (Engaging the Viewer)

Konten yang membahas permasalahan yang relate dengan audiens (pain point → yang terkesan kuatir akan masa depan). Pilih 2 atau 3 dari daftar ini dan berikan solusinya Atau, Anda juga bisa menggunakan wawasan sendiri sesuai persona anda dan berdasarkan kebutuhan audiens Anda.

- Kerja remote & traveling
- Ketidakstabilan finansial – bagaimana menjadi sukses dan kaya
- Menghabiskan lebih banyak waktu bersama keluarga, teman, atau hobi
- Lelah / Bosan dengan pekerjaan kantor
- Ketakutan terhadap masa depan – kemampuan untuk tetap mendapatkan penghasilan dalam kondisi ekonomi apa pun
- Tidak ada penghasilan tetap

- Finex sebagai sumber penghasilan tambahan
- Di mana berinvestasi dengan aman?
- Financial freedom
- Meningkatkan kualitas hidup
- Melunasi Cicilan/pinjaman/membeli rumah/mobil

Important: At this stage, do NOT mention Finex.



STRUCTURE BREAKDOWN



Connecting the Problem to the Product (Finex as the Solution)

Mendeskripsikan Masalah dengan Produk sebagai solusi (Finex sebagai Solusi)

Apa itu? Transisi yang menunjukkan bagaimana Finex dapat menyelesaikan masalah.

Bagaimana cara melakukannya?

- Sebutkan kelemahan solusi lain tanpa menyebut nama kompetitor: "Saya mencoba X, tetapi terlalu rumit/tidak praktis..."
- Soroti keunggulan Finex: "Lalu saya menemukan Finex, dan ternyata..."
- Tampilkan antarmuka/aplikasi Finex dan cara penggunaannya.

Penting! Pada tahap ini, jangan langsung menyebut Finex. Fokuslah pada masalah dan membangun ketertarikan.

Offer + CTA (Call to Action)

Penawaran + CTA

Apa itu? Mendorong audience untuk mendaftar dan melakukan deposit.

Bagaimana cara melakukannya?

- Explicit: "Finex adalah pilihan tepat untuk pemula maupun trader berpengalaman. Klik tautan di bio saya, daftar, dan mulai trading!"
- Emosional: bercerita dengan tulus dan penuh semangat tentang produk.
- Gunakan angka: "Hanya dengan \$30 – Anda sudah bisa mulai!"

Contoh Transisi: "Saya butuh media untuk mendapatkan penghasilan online, dan kemudian saya menemukan Finex – ..."

Penting! Hindari frasa seperti "orang-orang dari Finex" atau "mereka" – gunakan pendekatan langsung: "Anda akan mendapatkan", "Anda bisa melakukannya", "Anda akan berhasil", dll.

STRUCTURE BREAKDOWN

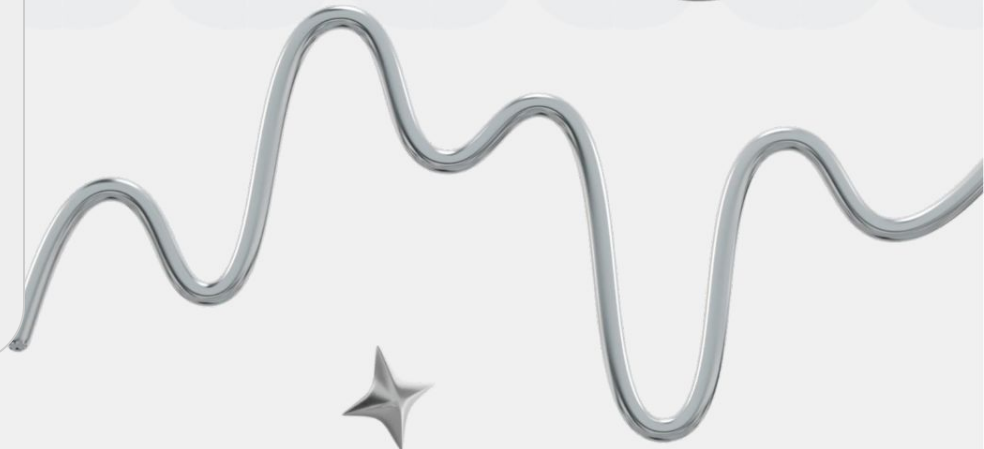
(Optional) Story Development

Pengembangan Cerita

Apa itu? Meningkatkan kepercayaan dan keterlibatan.

Bagaimana cara melakukannya?

- Lanjutkan cerita: “Minggu depan, saya akan berbagi berapa banyak yang saya hasilkan.”
- Tunjukkan progres: “Saya berinvestasi \$1000 – ini hasilnya.”
- Soroti keberhasilan: “Sekarang saya menghasilkan \$X!”



CONTENT IDEAS

Berikut contoh content ideas untuk pemula dan profesional trader

Ideas for newcomers

Formats:

- Storytelling: “Kenapa saya mulai belajar trading?”
- “Trading untuk pemula: 5 hal yang saya harap saya ketahui sebelumnya”
- Challenge follower: “Broker mana yang bisa saya rekomendasikan?”
- Q & A dengan follower : kalian bisa menanyakan pengalaman trading saya
- Kisah sukses – Bagikan cerita menarik dan inspiratif (diri sendiri atau tokoh terkenal)
- “Bagaimana memilih broker dan menghindari kerugian?”

Ideas for experienced traders

Formats:

- “Apakah Finex benar-benar sebagus yang orang katakan?”
- “Dimana tempat trading yang lebih menguntungkan?” (tanpa menyebut kompetitor)
- Salah satu platform yang membawa trading kamu ke next level
- “3 kesalahan trading terbesar yang tak akan saya ulangi”
- Saya coba pakai finex dan ini experience yang saya dapatkan



LONG-TERM COLLABORATION

Finex mencari **BRAND AMBASSADOR** ! Kami mencari mitra profesional untuk kerja sama jangka panjang dan **Project Special kolaborasi** , di mana kreativitas Anda dan keahlian kami dapat membantu menarik audiens baru. Jika kolaborasi awal sukses, kami akan menawarkan kerja sama yang lebih besar dengan lebih banyak peluang



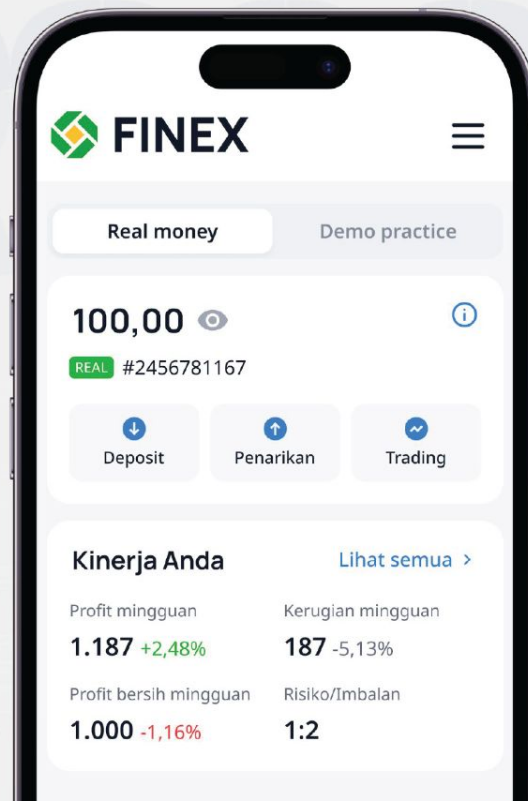
TONE OF VOICE (TOV)

Konten Anda harus **moderately emotional** – terdengar tulus, penuh semangat, dan benar-benar merekomendasikan produk. Jangan takut untuk ekspresif dan kreatif, tetapi tetap komunikatif dengan bahasa yang jelas dan sederhana.



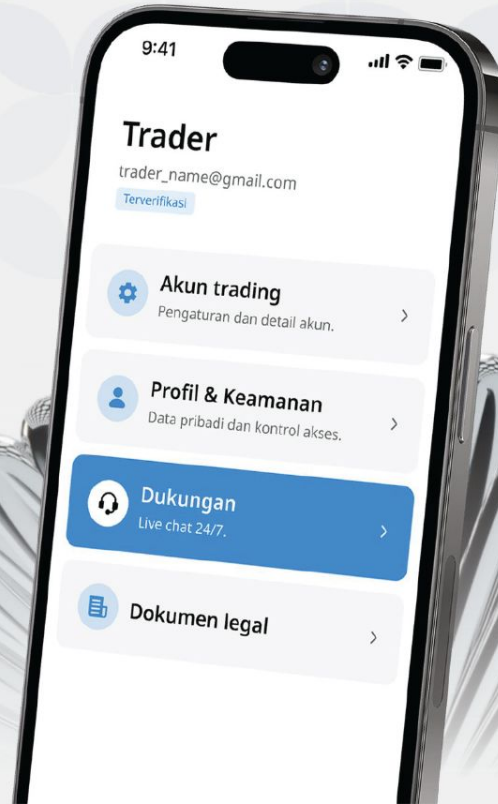
ADDITIONAL BENEFITS OF **FINEX**

- Aplikasi dari broker lokal berlisensi
- Antarmuka yang ramah pengguna dan sederhana – cocok bahkan untuk trader pemula
- Keamanan data dan dana klien
- Semua yang Anda butuhkan untuk trading dalam satu tempat: pembuatan akun, transaksi keuangan, dan perdagangan
- Fitur trading yang baik: terdapat pesanan pending, alat manajemen risiko (stop loss/take profit), serta akses cepat ke transaksi langsung dari layar utama
- Grafik yang nyaman, tersedia dalam tiga jenis dengan kemampuan menambahkan indikator untuk analisis teknikal
- Tersedia akun demo dengan fungsionalitas penuh seperti akun nyata dan saldo sebesar \$10.000



ADDITIONAL BENEFITS OF **FINEX**

- Tarif yang menguntungkan
- Bebas Swap
- Tanpa komisi untuk deposit/penarikan
- Integrasi dengan bank lokal besar:
 - Deposit/penarikan dilakukan melalui mereka
- Deposit dan penarikan cepat
- Registrasi mudah menggunakan nomor telepon, konfirmasi melalui WhatsApp
- Leverage tersedia hingga 1:500 (tergantung instrumen)
- Dukungan 24/7 melalui Live Chat



DO'S AND DON'TS

✓ DO'S

- Tag @finex_forex
- Tambahkan tautan dan kode QR (hanya untuk YouTube) yang akan kami kirimkan dalam konten Anda. (Harap tambahkan kode QR dan CTA dalam format teks juga)
- Tampilkan interface aplikasi dari ponsel atau laptop Anda atau sertakan tangkapan layar.
- Frasa yang disarankan: instrumen keuangan, aplikasi ramah pengguna(aplikasi user friendly, aplikasi platform trading.
- Peringatkan audiens Anda tentang risiko: transaksi derivatif memiliki risiko tinggi dan potensi keuntungan tinggi.
- Sebutkan angka spesifik (jumlah, persentase).
- Gunakan subtitle atau overlay teks untuk menyoroti poin-poin penting.
- Tampilkan tangkapan layar tautan di bio saat membuat CTA.
- Gunakan folder kami link dibawahdengan elemen visual

VISUAL ASSET



✗ DON'TS

- Jangan menyebut trading itu mudah atau menjamin keuntungan
- Jangan gunakan kata “menang”, “game”, atau “uang mudah”
- Jangan bandingkan trading dengan game online/judi online
- Jangan menyebut aplikasi investasi lain
- Jangan tampilkan merek lain
- Jangan gunakan tautan di format yang tidak bisa diklik

THANKS

**IF YOU HAVE ANY QUESTIONS,
FEEL FREE TO CONTACT US**

