



LEMBAGA
PENJAMIN
SIMPANAN

SOSIALISASI & EDUKASI LPS
DALAM ACARA JAKARTA FAIR KEMAYORAN
2025

DISCLAIMER

Seluruh Desain, Key Visual, Konten, dan Konsep Program yang terdapat dalam proposal ini adalah milik **GEMALINDO KREASI INDONESIA** dan dilindungi oleh undang-undang hak cipta.

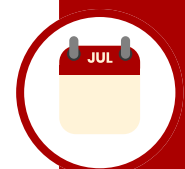
Pihak pemberi kerja tidak diperkenankan untuk menyalin, mereproduksi, mengirimkan, mendistribusikan, mengunduh, atau memindahkan konten tersebut (kecuali terdapat perjanjian atau izin dari **PT. GEMALINDO KREASI INDONESIA**).

DETAIL ACARA



LOKASI

Jakarta International Expo (JiExpo)



TANGGAL

19 Juni – 13 Juli 2025



TARGET

- Pelajar, komunitas, mahasiswa, keluarga, pengunjung umum
- Pengunjung booth : 25.000 orang/ 25 hari
- Penyampaian materi : Target edukasi level 2, yaitu peserta tahu dan paham pada materi edukasi LPS

PROGRAM ACARA



SOSIALISASI



GAMES



DOORPRIZE



AI PHOTOBOOTH

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

PENANGANAN PRODUKSI & LOGISTIK

Menangani produksi dan logistik acara serta memastikan semua item dikirim dan diterapkan sesuai rencana

PENGELOLAAN HOSPITALITY & PENGENDALIAN KERUMUNAN

Mengelola hospitality dan arus lalu lintas selama acara berlangsung

PENGEMBANGAN KONSEP & PROGRAM

Mengembangkan konsep dan program yang mencakup seluruh tujuan dari acara

PENGELOLAAN TENAGA KERJA ACARA

Menangani seluruh tenaga pendukung yang terlibat dalam acara

PENGELOLAAN KONTEN & PROGRAM ACARA

Mengelola seluruh isi acara dan memastikan pelaksanaannya tanpa kesalahan

PENGELOLAAN ADMINISTRASI ACARA

Menangani administrasi acara mulai dari pra-acara, hari pelaksanaan, hingga pasca-acara dan pelaporan kegiatan

PENGELOLAAN LOKASI (VENUE)

Mengelola koordinasi lokasi acara

FASE ACARA

Pra - Acara

PROMOSI

Promosi melalui media sosial

KAMPANYE PEMASARAN

Bekerja sama dengan peserta

SALURAN (CHANNEL)

Platform digital

Acara

TUJUAN

Mengelola acara secara teknis dan non-teknis

ISI ACARA

Penataan venue dan program acara

SALURAN (CHANNEL)

Luring (Offline)

Pasca Acara

TUJUAN

Menyusun laporan dan dokumentasi selama acara

ISI ACARA

Dokumentasi foto dan video

SALURAN (CHANNEL)

Platform digital



PRA ACARA

PESERTA UNDANGAN

Universitas Indonesia (UI)	Universitas Tarumanagara (UNTAR)
Universitas Negeri Jakarta (UNJ)	Universitas Gunadarma
UIN Syarif Hidayatullah	Universitas Esa Unggul (UEU)
Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta	Universitas Mercu Buana (UMB)
Politeknik Negeri Media Kreatif	Universitas Atma Jaya Jakarta
Politeknik Kesehatan Jakarta 1 & 2	Universitas Indraprasta PGRI (UNINDRA)
Universitas Nasional (UNAS)	Perbanas Institute Jakarta
Universitas Trisakti	Pusat Perkembangan Usaha Kecil (PPUK)

JIEXPO



Jalan Benyamin Sueb No. 1, Pademangan, North Jakarta, Indonesia

JIEXPO

Lokasi booth LPS berada di area :

selasar Hall D2, No SLD 07

dengan luas 9x4,5 meter
(layout terlampir)



TIMELINE PRODUKSI

[illegible]

ACARA

JADWAL MINGGUAN

MINGGU 1

Kamis & Sabtu

Sosialisasi

Kamis

TARIAN

Jumat

SULAP

Minggu

PERTUNJUKAN MUSIK

MINGGU 2

Senin, Kamis & Sabtu

Sosialisasi

Sabtu

TARIAN

Jumat

SULAP

Minggu

PERTUNJUKAN MUSIK

MINGGU 3

Kamis & Sabtu

Sosialisasi

Sabtu

TARIAN

Jumat

SULAP

Minggu

PERTUNJUKAN MUSIK

MINGGU 4

Senin, Kamis & Sabtu

Sosialisasi

Sabtu

TARIAN

Jumat

SULAP

Minggu

PERTUNJUKAN MUSIK

RAFFLE GRAND PRIZE

JADWAL BULANAN

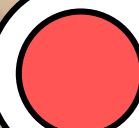
JUNI						
SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19. - Opening booth 15.00 - Tarian 16.30 - 16.45 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	20. - Opening booth 15.00 - Sulap 17.00 - 18.00 - Games Activation - Closing	21. - Opening Booth 10.00 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	22. - Opening Booth 10.00 - Pertunjukan Musik 17.00 - 17.30 - Pertunjukan Musik 19.00 - 19.30 - Games Activation - Closing
23. - Opening Booth 15.00 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	24. - Opening Booth 15.00 - Games Activation - Closing	25. - Opening Booth 15.00 - Games Activation - Closing	26. - Opening Booth 15.00 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	27. - Opening Booth 15.00 - Sulap - Games Activation - Closing	28. - Opening Booth 10.00 - Tarian 16.30 - 16.45 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	29. - Opening Booth 10.00 - Pertunjukan Musik 17.00 - 17.30 - Pertunjukan Musik 19.00 - 19.30 - Games Activation - Closing
30 - Opening Booth 15.00 - Games Activation - Closing						

JADWAL BULANAN

JULI						
SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
	1 - Opening Booth 15.00 - Games Activation - Closing	2 - Opening Booth 15.00 - Games Activation - Closing	3 - Opening Booth 15.00 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing \	4 - Opening Booth 15.00 - Sulap 17.00 - 18.00 - Games Activation - Closing	5 - Opening booth 10.00 - Tarian - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	6 - Opening Booth 10.00 - Pertunjukan Musik 17.00 - 17.30 - Pertunjukan Musik 19.00 - 19.30 - Games Activation - Closing
7 - Opening Booth 15.00 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	8 - Opening Booth 15.00 - Games Activation - Closing	9 - Opening Booth 15.00 - Games Activation - Closing	10. - Opening Booth 15.00 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	11 - Opening Booth 15.00 - Sulap 17.00 - 18.00 - Games Activation - Closing	12. - Opening Booth 10.00 - Tarian 16.30 - 16.45 - Sosialisasi 17.00 - 18.00 - Sosialisasi 19.00 - 20.00 - Games Activation - Closing	13. - Opening Booth 10.00 - Pertunjukan Musik 17.00 - 17.30 - Pertunjukan Musik 19.00 - 19.30 - Games Activation - Raffle Pengumuman Doorprize - Closing
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

NARASUMBER



 **ADRIAN SIARIL**

Adrian Siaril adalah seorang pengusaha dan pengamat industri perbankan, khususnya kartu kredit dan program loyalitas. Sejak 2018, ia aktif mengedukasi masyarakat tentang produk keuangan melalui blog dan media sosial.

Memiliki banyak pengalaman sebagai pelatih dan pembicara, Adrian telah berkolaborasi dengan lebih dari 100 brand dalam bentuk endorsement, afilias komurtasi, dan kemitraan strategis.



adriansiaril
27,6 K



adriansiaril
5829

PENGISI ACARA



Bastian Pionit

Pesulap & Hipnotis



Our Sweven

Modern Dance



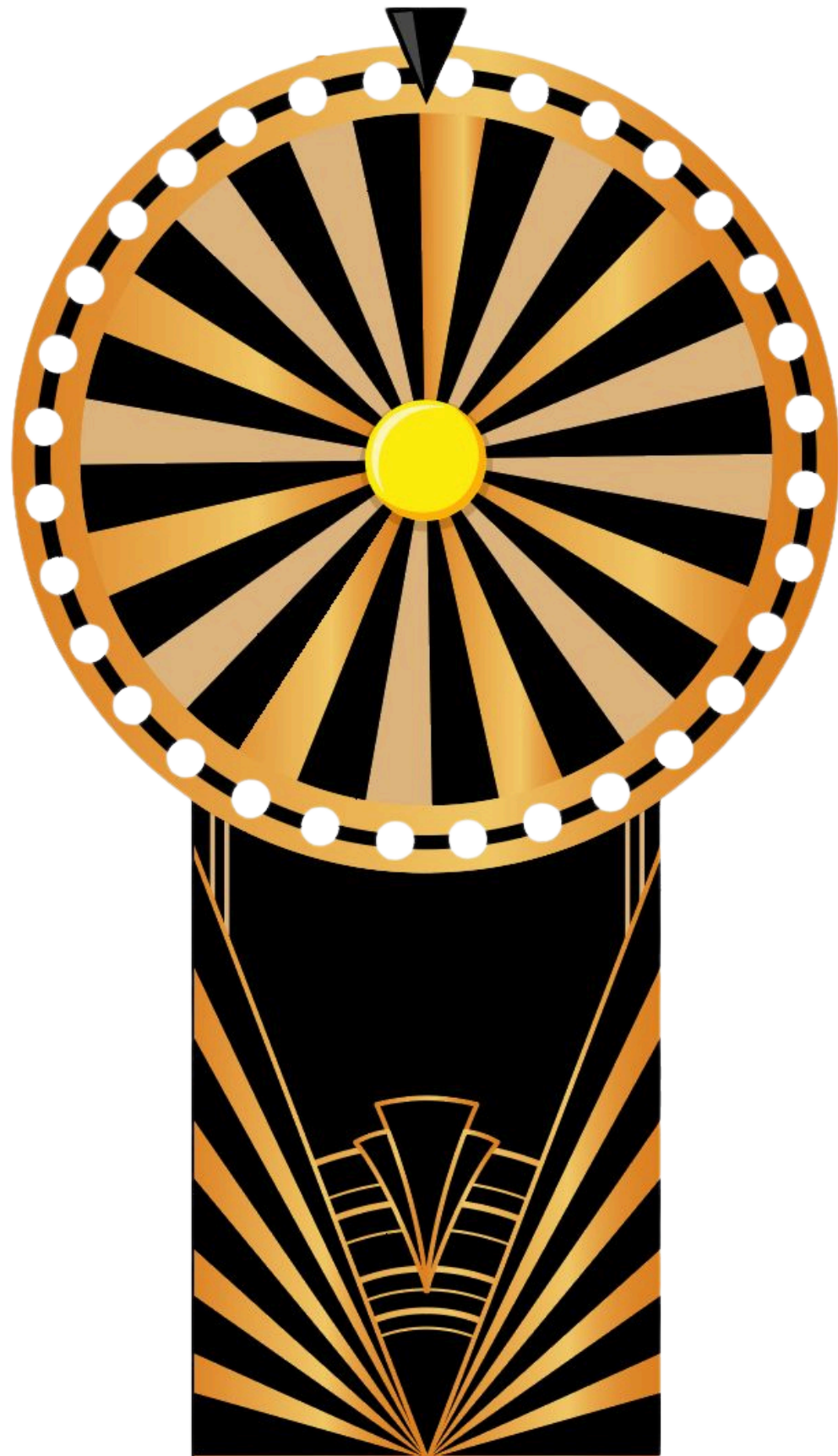
Cerita Nadi

Accoustic Band



Tracce UMN

Tari Tradisional



GIMMICK BOOTH

Spin wheel

- tripod uk diameter 1 meter

Cara bermain:

1. Peserta akan mengisi Barcode feedback melalui Google Form & Upload story dengan ketentuan tag account Instagram LPS
2. Peserta yang telah mengisi feedback & Upload Story akan memperoleh kesempatan untuk memutar spin wheel.
3. Spin wheel berisi berbagai hadiah menarik yang bersifat edukatif, namun juga terdapat beberapa pilihan "zonk" sebagai elemen kejutan.

MEDIA PROMO

LED MAN



1. Sales yang bertugas akan melakukan promosi dengan cara berpencar ke area sekitar venue dengan menggunakan LED Bag.
2. LED Bag memiliki peranan besar dalam menarik atensi pengunjung event dan meningkatkan *curiosity* terhadap booth LPS nantinya.
3. Tulisan yang ada di LED bag bisa berupa tulisan persuasif, seperti “ayo datang ke booth LPS dan dapatkan hadiah menariknya”

BARCODE FORM FEEDBACK



Barcode:

1. Setiap peserta yang ingin mengikuti games akan diminta untuk mengisi Barcode feedback melalui Google Form & Upload story dengan ketentuan tag account Instagram LPS
2. Peserta mengisi pertanyaan seputar LPS dan review terhadap booth LPS

BARCODE FORM FEEDBACK

EXPERIENCES BOOTH LPS

cinamyloveina28@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama *

Jawaban Anda

No Handphone *

Example (089977665544)

Jawaban Anda

Email *

Jawaban Anda

Apakah Kamu Tahu Singkatan LPS? *

Jawaban Anda

LPS Bergerak dibidang apa? *

Example : Education, Finance, Lifestyle

Jawaban Anda

Edukasi apa yang kamu dapatkan dari Booth LPS saat ini? *

Jawaban Anda

Apakah kamu puas dengan rangkaian kegiatan di Booth LPS *

☐ Sangat Puas

☐ Puas

☐ Netral

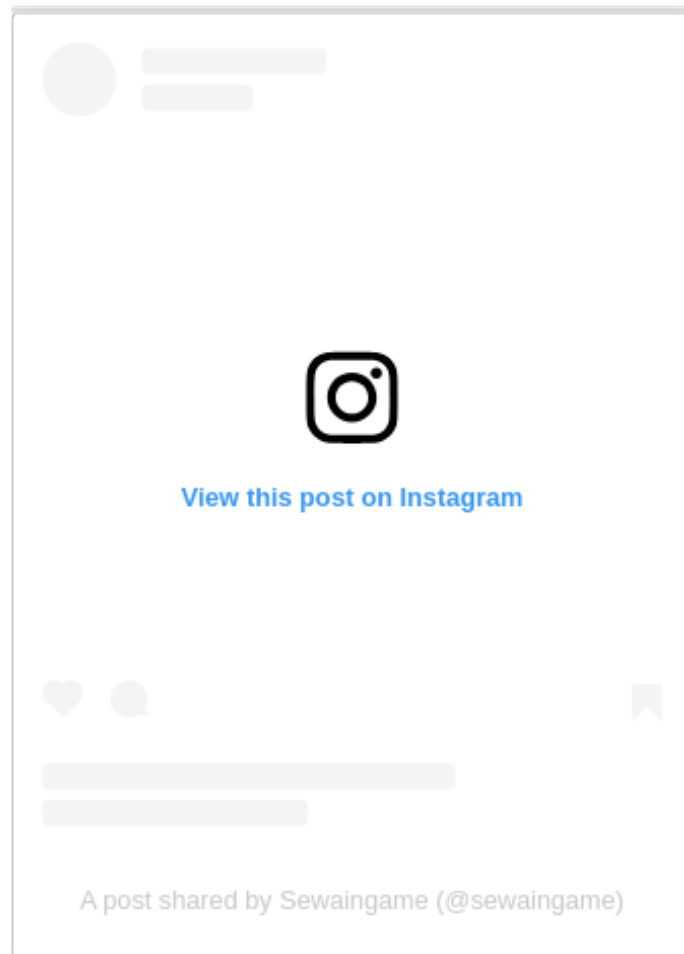
☐ Kurang Puas

☐ Sangat Tidak Puas

Kirim

Kosongkan formulir

GAMES



Jenga Tantangan

Peserta akan mengambil satu balok jenga, di balok tersebut akan berisikan tantangan untuk mendapatkan merchandise



Ular Tangga

Peserta akan melempar dadu, papan tersebut akan berisi tantangan untuk mendapatkan merchandise



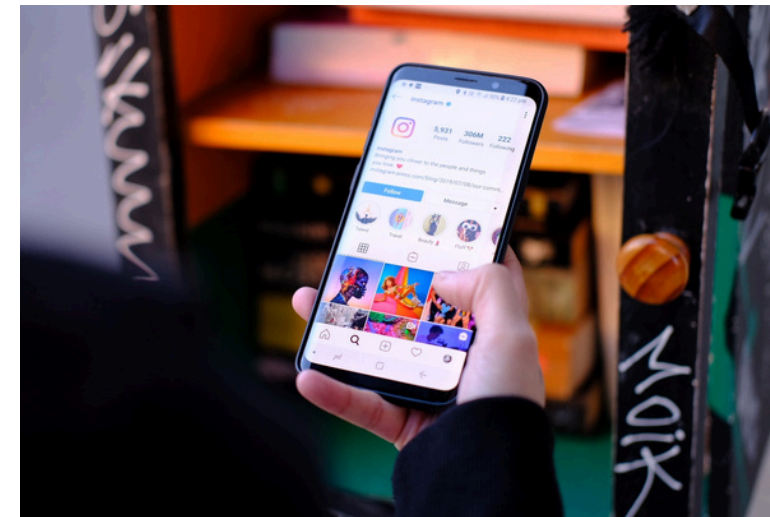
Kahoot

Peserta akan join kode untuk masuk kahoot, soal-soal akan berisi pertanyaan umum seputar LPS.

Games AR

ALL MISSION

Jika peserta melakukan semua misi akan mendapatkan souvenir dan bisa mengikuti raffle mendapatkan Grand Prize



Mengisi G-Form Penilaian

Bermain di Salah Satu Games

Upload Story dan Tag Akun LPS

Mendapatkan Souvenir

SOUVENIR

Mug Lego



40 pcs / hari

Tas belanja bahan polyester



60 pcs / hari

Gantungan Kunci Material Kulit Sintetic dan Zinc Alloy



100 pcs / hari

Kipas Leher Portable



30 pcs / hari

SOUVENIR

Education Card



8 pcs / hari

Payung UPF 50



30 pcs / hari

Stiker edukasi (9x5,5cm)



1100 pcs / hari

Stiker bulat logo LPS (Diameter 3cm)



785 pcs / hari

GRAND PRIZE SYSTEM

- Peserta wajib menyelesaikan All mission (Mengisi Form, Bermain Games, Upload Story & tag akun LPS)
- Peserta akan melakukan scan Barcode Feedback Form untuk mendapatkan 1 kesempatan tiket Raffle
- Pengundian akan dilakukan pada hari terakhir dan akan di salurkan secara hybrid melalui channel Youtube ataupun Instagram LPS
- Peserta yang berkesempatan menang tidak wajib hadir pada hari pengundian.

GRAND PRIZE



REDMI NOTE 13 5G

- Teknologi fabrikasi 6 nmCPU: CPU octa-core, hingga 2,4 GHzGPU: Mali-G57
- 8GB + 256GB PDDR 4X+UFS 2.2



REDMI PAD PRO

- Snapdragon 7s Gen 2 mobile platform hingga 2,4GHz prosesor 4nm
- Penyimpanan 8GB + 256GB RAM RPDDR 4X + UFS 2.2
- WARNA BIRU



GENIO BIKE M349

- 27,5" size & 24 Speed
- Warna: biru kuning

GRAND PRIZE



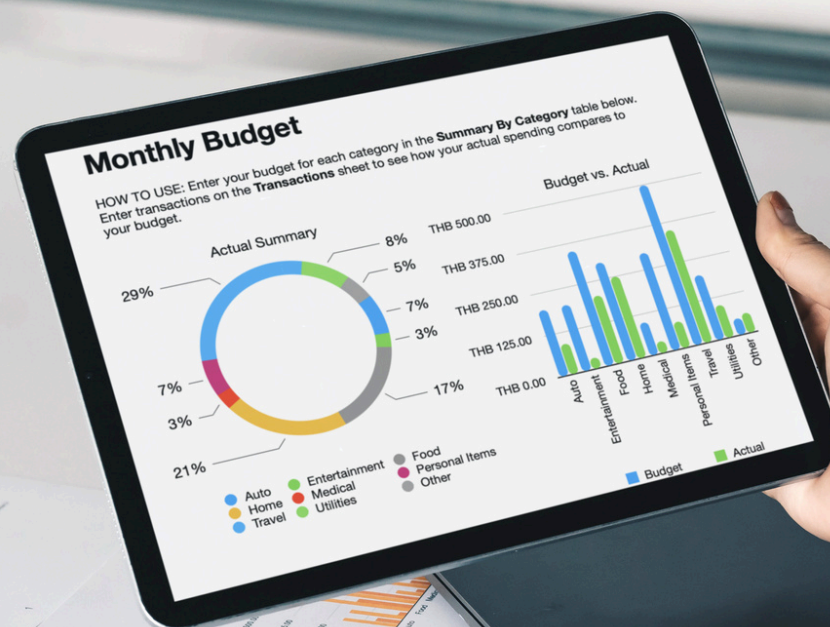
EV BIKE TYPE-1 PRO

- Baterai: 48V 16AH Lead Acid
- Motor: 400 W, peak 800 W
- Dimensi: 1664 x 677 x 1022 mm
- Jarak sumbu roda: 1212 mm
- Kecepatan: 25 km/jam
- Jarak tempuh: 40 km
- Jarak tempuh: 40 km
- Pengisian 0 100:8 jam
- Rem D&B: Tromol Tromol
- Lampu D&BLED
- Ban D&B: 2.75-10"
- Maksimal beban: 100 kg
- Warna: Kuning hitam
- USB Port: Ada
- NFC Aktif & Bluetooth: Ada - Tidak
- Cruise Control: Ada
- Alarm maling: Ada



MIO M3 125

- Tipe Mesin: Air cooled 4-stroke, SOHC
- Kapasitas Oli Mesin: Total 0,84 L Berkala 0,80 L
- Susunan Silinder: Single cylinder
- Diameter x Langkah: 52, 4 x 57,9 mm
- Perbandingan Kompresi: 9,5:1
- Volume Silinder: 125 cc
- Daya Maksimum: 7,0 kW / 8000 rpm
- Torsi Maksimum: 9.6 Nm/5500 rpm
- Sistem Starter: Electric & Kick Starter
- Sistem Pelumasan: Wet Sump
- Sistem Bahan Bakar: Fuel Injection
- Tipe Kopling: Dry, Centrifugal Automatic
- Tipe Transmisi: V-Belt Automatic



DESIGN & LAMPIRAN



LEMBAGA
PENJAMIN
SIMPANAN

SOSIALISASI & EDUKASI LPS

DALAM ACARA JAKARTA FAIR KEMAYORAN

2025

Filosofinya menekankan pada:

- Kemajuan dan modernitas
- Stabilitas dan kekuatan
- Kemewahan dan keanggunan

Dalam konteks LPS, gaya ini menunjukkan citra profesional, kredibel, dan berwibawa, mencerminkan institusi keuangan yang stabil dan terpercaya.



LEMBAGA
PENJAMIN
SIMPANAN

Warna dan Fengshui:

1. Coklat (background)

- Tanah (Tu) – menunjukkan semangat, pertumbuhan, dan kestabilan.
- Fengshui: Unsur tanah melambangkan kebijaksanaan, kedalaman, dan kekuatan.
- Implikasi: Mewakili semangat LPS dalam memberikan perlindungan dan rasa aman kepada masyarakat, penuh semangat dan tanggung jawab.

2. Emas (Ornamen)

- Makna Umum: Kemakmuran, keberhasilan.
- Fengshui: Unsur Logam (Jin) – melambangkan kejelasan, presisi, dan nilai.
- Implikasi: Mengundang energi kemakmuran dan keberuntungan, mendukung citra lembaga yang menjamin keamanan keuangan.

SOSIALISASI & EDUKASI LPS

DALAM ACARA JAKARTA FAIR KEMAYORAN

2025

- Jenis Font: Sans-serif tebal, yang memberikan kesan tegas, modern, dan mudah dibaca. warna font, Judul Utama: Menggunakan warna oranye cerah (#F7931E) – warna ini menciptakan kontras yang kuat dengan latar belakang hitam dan memberi kesan energik serta optimis.



LEMBAGA
PENJAMIN
SIMPANAN

**SOSIALISASI & EDUKASI LPS
DALAM ACARA JAKARTA FAIR KEMAYORAN
2025**



**LEMBAGA
PENJAMIN
SIMPANAN**

- Setiap sudut gambar dihiasi oleh bentuk menyerupai matahari dengan garis-garis seperti sinar, menunjukkan pencerahan, harapan, dan arah.
- Bisa diartikan sebagai simbol dari transparansi, keterbukaan, dan perlindungan yang luas dari LPS.

- Bentuk Berlian (Diamond) di Tengah
- Simbol stabilitas, kejelasan visi, dan kekuatan batin
 - Dalam Feng Shui, bentuk ini membantu menyebarkan energi ke empat arah, membawa keseimbangan sempurna
 - Logo dan nama lembaga diletakkan di pusat, dalam bentuk berlian, menunjukkan bahwa LPS adalah inti dari stabilitas keuangan masyarakat.

Biru Toska (Warna Dominan Latar)

- Elemen: Air
- Makna Feng Shui: Ketenangan, kejernihan pikiran, dan kebijaksanaan.
- Energi: Membantu aliran energi positif dan memperkuat intuisi.
- Arah baik: Utara (karier & perjalanan hidup)

Dalam konteks LPS:

- Mewakili ketenangan nasabah, jaminan bahwa simpanan mereka aman dan terlindungi. Biru toska membawa rasa tenang, stabil, dan mendalam – seperti air yang mengalir dengan tenang namun kuat.

Emas / Kuning Emas (Garis Ornamen dan Bingkai)

- Elemen: Tanah dan logam
- Makna Feng Shui: Kemakmuran, kekayaan, dan kehormatan.
- Energi: Menarik energi kekayaan dan keberuntungan.
- Arah baik: Barat laut dan tengah (dukungan & keseimbangan)

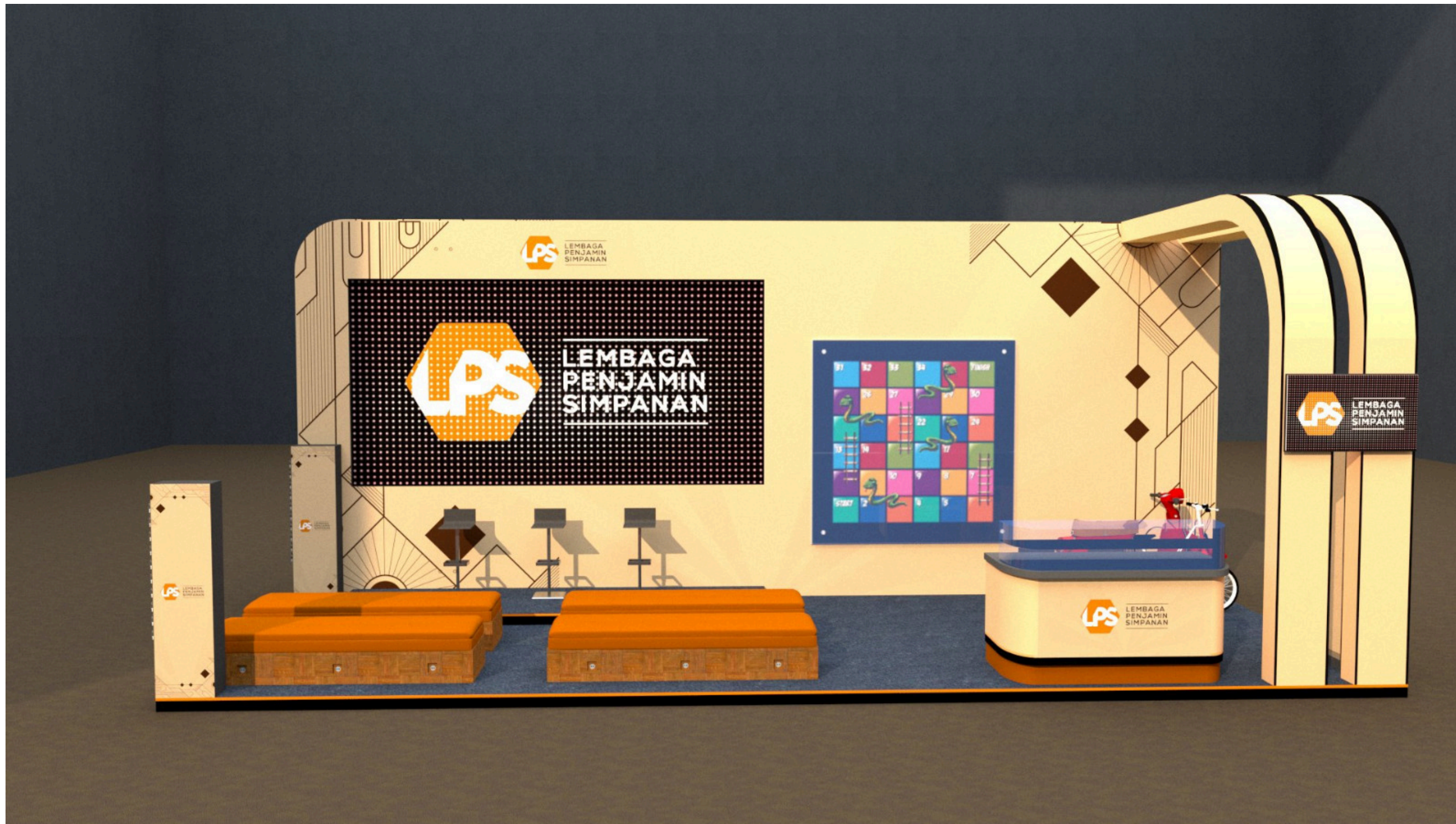
Dalam konteks LPS:

Bingkai emas mengisyaratkan bahwa perlindungan LPS membawa nilai dan kehormatan, serta menekankan stabilitas dan kepercayaan dalam sistem keuangan nasional

Motif Pancaran Cahaya di Sudut dan Dasar

- Menggambarkan pencerahan, harapan, dan kejelasan arah
- Dalam Feng Shui, pancaran seperti ini mengalirkan Qi (energi kehidupan) secara luas dan lembut
- LPS digambarkan sebagai sumber terang, pelindung, dan penuntun — memberi rasa aman di tengah ketidakpastian.

BOOTH LPS



Spesifikasi Booth

- 3 sisi terbuka
- LED p2.6- 2x4 m
- Bench 4 Pcs include Charging Station masing- masing 3 titik/1 bench (panjang min 2m, tinggi 50-60cm)
- TV 55 inch
- Meja Showcase Hadiah
- Area Display motor dan Sepeda Listrik
- Board games 2½x3½
- Spin wheels T: 180cm
- Stage Talkshow 1,20x4meter, T: 10cm







TOTEM CHARGER



Totem dengan tinggi 1 meter yang berfungsi sebagai charging station dengan branding LPS plus kaki

SIGNAGE TRIPOD

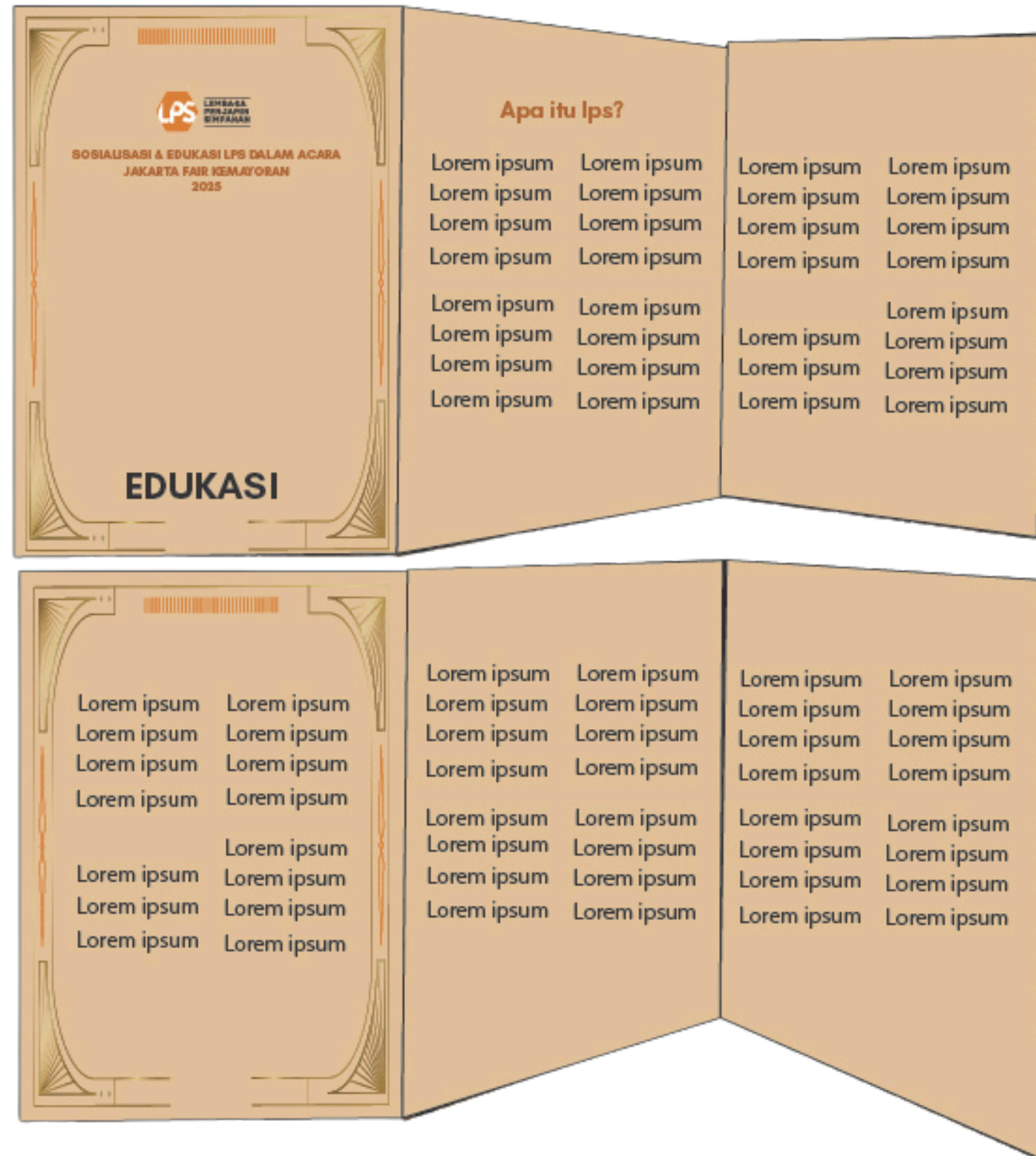


Flyer

A4 lipat 3 dengan 2 sisi dan full colour

Depan

Belakang



BOARD PROMOTION

Design board ukuran A1 dua sisi, bahan stiker dipasang diatas papan/impraboard/setara dengan gagang



SERAGAM TENAGA EDUKATOR

Polo shirt/kaos V-neck
Desain: tone warna LPS



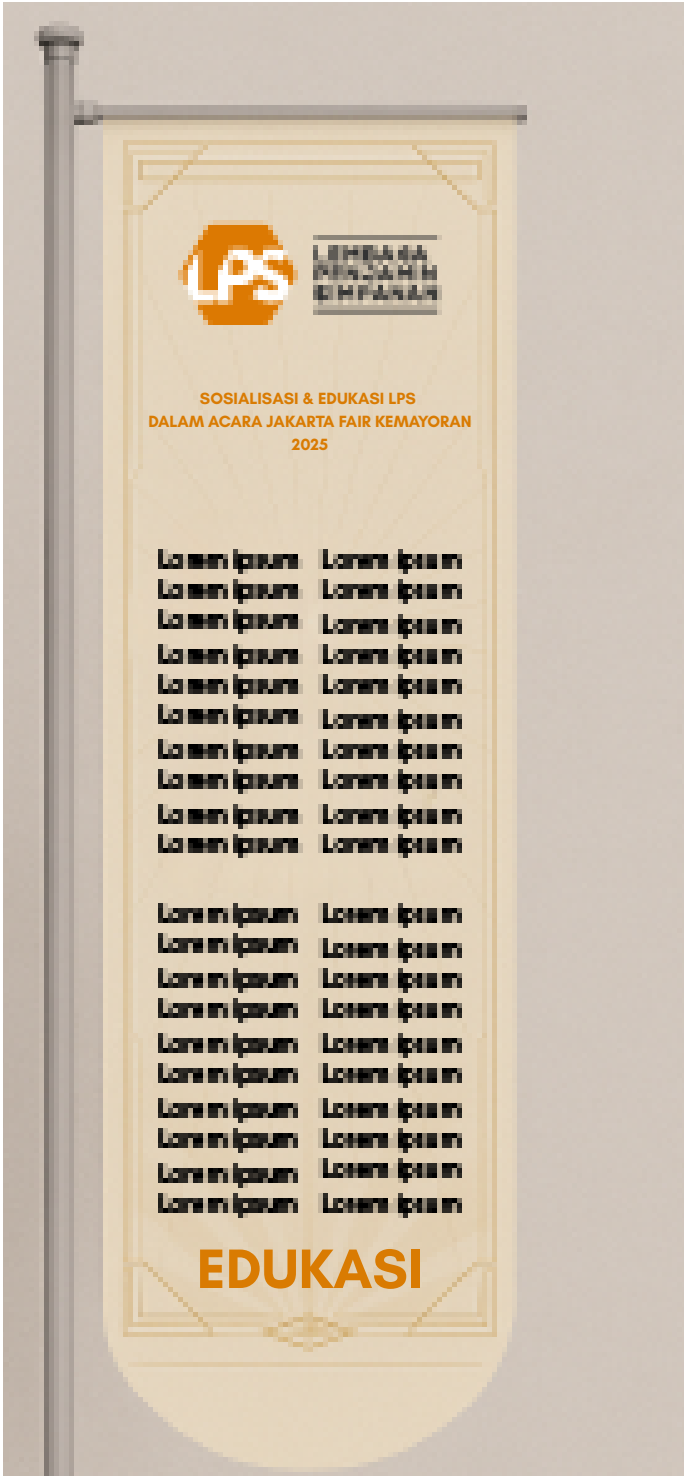
SPANDUK

Ukuran minimal 5x1, termasuk cetak, pasang,
dan pajak selama kegiatan



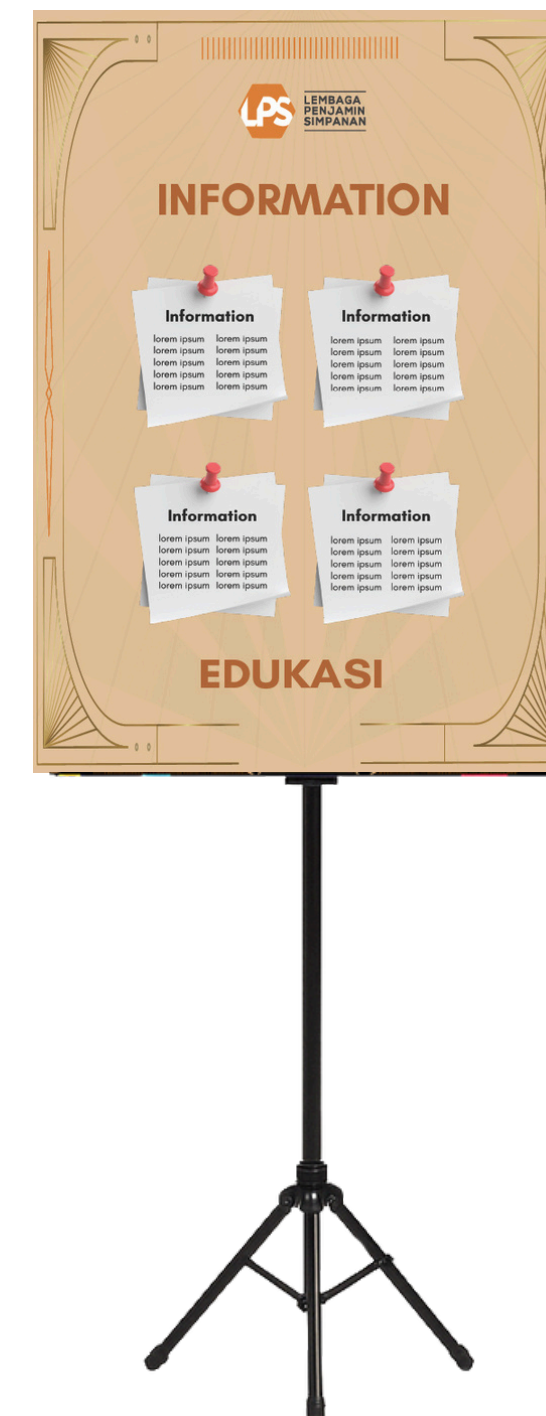
UMBUL-UMBUL

Ukuran minimal 1x5, termasuk cetak, pasang,
dan pajak selama kegiatan



SIGNAGE INFORMASI

Signage ukuran A2 dengan stiker informasi



PASCA ACARA

DOKUMENTASI & LAPORAN ACARA



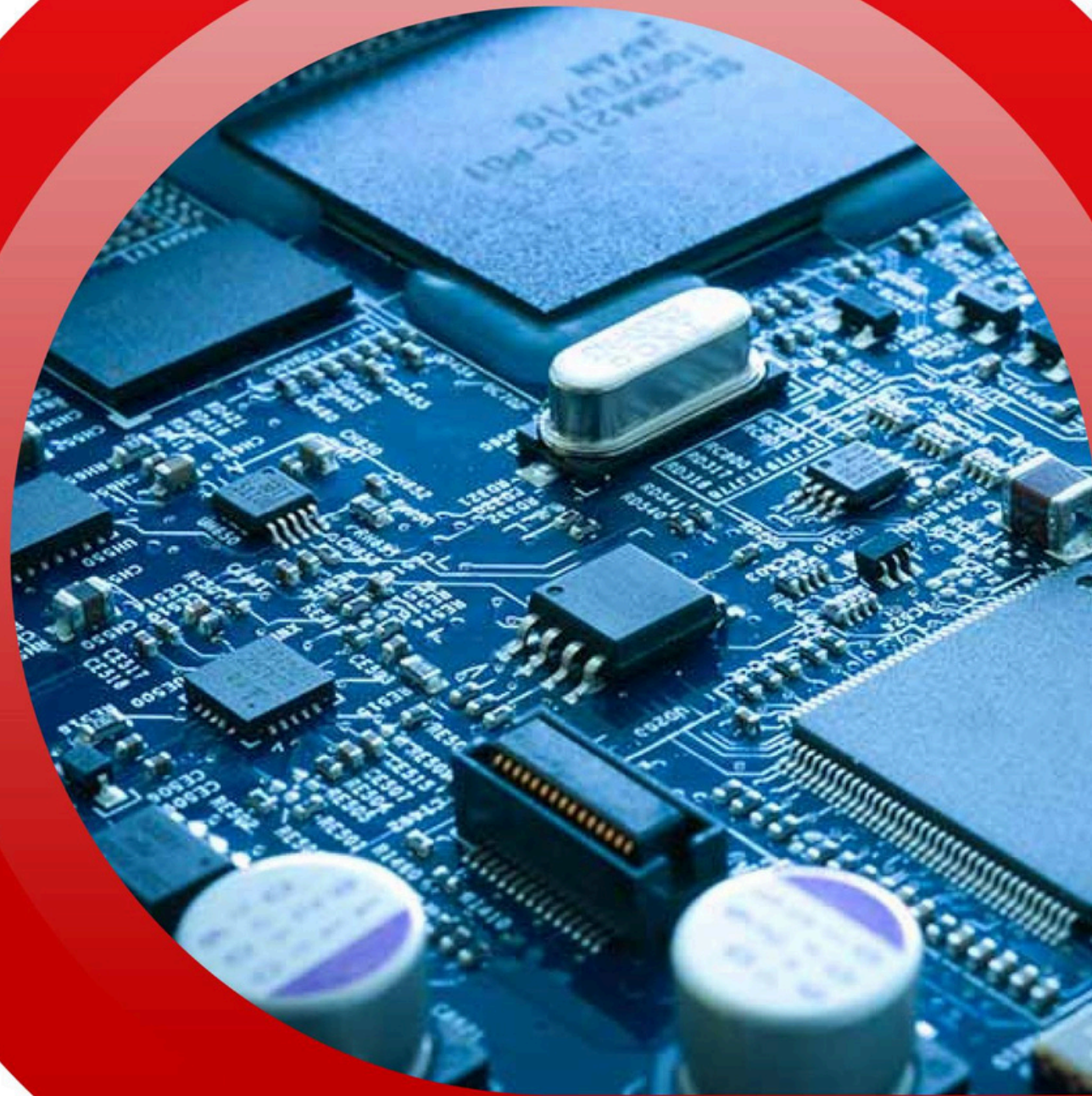
DOKUMENTASI

Semua dokumentasi akan dikurasi, disunting, dan dibagikan kepada audiens melalui tautan Google Drive yang dapat diakses.



LAPORAN ACARA

Laporan acara akan mencakup semua sorotan utama dan kegiatan sepanjang program, serta menampilkan hasil akhir dari keseluruhan rangkaian.



THANK YOU