

Brief PMI (Pekerja Migran Indonesia)

#BRImoWorldXperience #BRImoMudahSerbaBisa
#BRImoFSTVL #BerlimpahHadiah

Brand / Fitur yang diangkat

1. Fitur Buka Rekening di BRIimo

Menggunakan nomor telepon luar negeri untuk PMI yang sudah berada di negara lain (belum memiliki Rekening BRI)

2. Bayar Keperluan di Indonesia

KOL menginfokan bisa melakukan pembayaran **Listrik, Air, tagihan lainnya** via BRIimo walaupun lagi di luar negeri.

3. Investasi Masa Depan

Saat ini kita sudah harus mempersiapkan dana masa depan dengan Investasi misalnya Nabung emas, Surat Berharga Negara (SBN), Deposito. Bisa juga mempersiapkan dana pensiun di BRIFINE by DPLK BRI melalui satu aplikasi yaitu BRIimo. **(Tapi difokuskan Nabung Emas di BRIimo)**

CAMPAIGN / MATERIAL OBJECTIVE

1. Mengedukasi/mereferensikan nasabah WNI/PMI bahwa membuka Tabungan BRI **Pakai BRIimo** bisa menggunakan nomor luar negeri (sesuai negeri tempat tinggal KOL). Bisa mengirim/transfer uang ke keluarga di Indonesia.
2. Mereferensikan WNI/PMI untuk membayar keperluan finansial/tagihan di Indonesia seperti pembayaran **Listrik, Air, tagihan lainnya** via BRIimo dari luar negeri.
3. Mengedukasi kepada WNI/PMI untuk mulai investasi masa depan dengan Nabung Emas, Surat Berharga Negara (SBN), Deposito, serta mempersiapkan dana pension (DPLK BRI) melalui satu aplikasi yaitu BRIimo. **(Tapi difokuskan Nabung Emas di BRIimo)**

AJAKAN : Mengikuti Program BRImo

Program “BRImo FSTVL”

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ZGkPkpGEy1xAWbcwu7OLsC5gWDMjSjpl>

Storyline Reference

Latar Belakang

- KOL menjelaskan tentang latar belakang dan pengalaman bekerja di luar negeri
- KOL menjelaskan selama di luar negeri bisa buka Tabungan BRI via BRImo pakai nomor luar negeri (sesuai tempat tinggal KOL)
- KOL menjelaskan tentang salah satu kebutuhan, yaitu kebutuhan untuk melakukan pengiriman uang ke keluarga di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari keluarga,
- KOL menjelaskan keunggulan memiliki BRImo, yaitu BRImo dapat digunakan untuk melakukan transaksi apapun di Indonesia, meski WNI/PMI berada di luar negeri **Bayar Listrik, Air, tagihan lainnya**
- KOL menjelaskan pentingnya mempersiapkan dana masa depan dengan investasi. Di BRImo bisa Nabung Emas, Surat Berharga Negara (SBN), Deposito, serta mempersiapkan dana pension di BRIFINE by DPLK BRI. **(Tapi difokuskan Nabung Emas di BRImo)**

Do's

- Mengikuti talking point yang telah diberikan
- Menggunakan bahasa casual namun tetap sopan
- Penyebutan dan penulisan nama brand harus jelas dan lengkap, yaitu "BRI" (Be Er I)
- Konsep video dibuat tidak kaku dan semenarik mungkin, dengan bridging yang telah disesuaikan dengan interest KOL dan persona BRI yang ingin diangkat
- Outfit / Accessories: Casual with a touch of blue or white dan sopan
- Bahasa disesuaikan dengan gaya bicara KOL agar lebih natural
- Menjaga kredibilitas Bank BRI dalam konten, termasuk pemilihan kata, visual, maupun audio.
- Mengikuti timeline produksi konten yang sudah disepakati, serta wajib memberikan draft content untuk approval terlebih dahulu
- Visual harus sesuai menggambarkan message/script
- Membuat text/suppers untuk memperkuat message
- Gambar/video harus jelas dengan kualitas yang baik
- Tulisan suppers jangan terlalu wordy
- Video musik jangan terlalu keras agar VO bisa terdengar dengan jelas

Don'ts

- Menggunakan kata kasar dan/atau vulgar
- Menyinggung dan/atau mengangkat unsur ras, agama, suku, golongan, dan pornografi
- Membandingkan produk Bank BRI dengan kompetitor
- Menunjukkan warna, atribut, logo, nama, atau gimmick lain yang identik dengan kompetitor
- Memperlihatkan visual yang menjurus pornografi dan/atau kekerasan
- Memperlihatkan rokok, rokok elektrik, dan/atau minuman keras
- Menggunakan pakaian terbuka, misal: sleeveless dan celana pendek
- Berbicara dengan bahasa yang kasar atau sindiran
- yang dapat menyinggung pihak tertentu
- Posting foto atau video yang berkualitas rendah
- Menggunakan kekayaan intelektual milik orang lain
- Overclaim/melebih-lebihkan informasi produk