

[Bahasa] TOR For Vendor/Influencer

Rincian Rencana Kerjasama dengan Vendor Eksternal/Influencer

Latar Belakang

Acara ini diinisiasi oleh Kredivo Finance Indonesia dalam rangka pelaksanaan Learning Event tahunan kami, yaitu “Kredivo Learning Week” yang akan diadakan dalam periode 25 November - 6 December 2024. Tujuan dari acara ini adalah untuk menyediakan dukungan pembelajaran bagi seluruh karyawan kami, baik pembelajaran teknis dan non-teknis dalam periode minggu dan topik-topik pembelajaran terpilih yang dirancang oleh tim HR-Learning and Development.

Tema Acara Tahun Ini (2024)

Kredivo Learning Week adalah acara pembelajaran untuk seluruh karyawan dengan topik pembelajaran teknis dan non-teknis. Untuk tahun ini, tema yang diangkat adalah “KrediKrew Survival Kit”.

- a. KrediKrew adalah sebutan bagi karyawan Kredivo
- b. Survival Kit adalah panduan untuk “bertahan”

Sehingga, tema ini bermaksud adalah untuk pembelajaran untuk mendukung aspek-aspek karyawan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari bekerja, dimulai dari mengawali hingga menutup hari kerja.

Rincian Kegiatan

- Periode Acara : 25 November - 6 December 2024

(Beberapa acara mungkin akan berlangsung sebelum periode ini, tergantung dari kebutuhan situasi di lapangan dan akan didiskusikan kembali untuk kepastian tanggal pelaksanaan acara oleh tim)

- Konsep Acara:

Kredivo Learning Week 2024 terdiri dari 5 hari sesi pembelajaran dengan kombinasi workshop dan webinar di dalam 1 hari dan dengan tema-tema yang berbeda (saling berkesinambungan) satu sama lainnya.

Berikut ini adalah detail rincian perencanaan per hari dengan rincian tema, topik workshop dan topik webinar:

	Hari 1	Hari 2	Hari 3	Hari 4	Hari 5
Tema	Fuel and Power	Personal Presentation	Financial Fitness	Rest and Recharge	Closing Event
Topik Workshop (Sesi Tatap Muka)	Simple and Healthy B'fast Preparation	Casual and Chic Outfit for Office	Managing Our Income	-	Internal Event
Topik Webinar (Sesi Daring - Online)	Nutrition Talk: Getting to Know Healthy Food Elements	The Art of Small Talk: Building Connections Through Everyday Conversations	- Investment Literacy for Employee [in English] - Managing Our Income	Sleep Smarter: Unlocking the Secrets to Better Rest	

Topik diatas merupakan topik-topik pada awal rencana dan sangat terbuka untuk penyesuaian konten di dalamnya. Silakan diskusikan dengan tim Kredivo perihal masukan untuk masing-masing topik, selama tidak merubah keseluruhan konsep acara atau tema di dalam setiap hari-nya.

- Durasi Acara:
 - a. Topik Workshop : rekomendasi untuk 90 menit - 120 menit
 - b. Topik Webinar : rekomendasi untuk 60 menit - 90 menit
- Lokasi Acara:
 - a. Topik Workshop : Dipo Tower Office ([detail lokasi](#))
 - b. Topik Webinar : Daring - Online (Zoom)

Ruang Lingkup Kerja Vendor/Influencer

Pihak vendor atau influencer diharapkan untuk:

- a. Menyediakan layanan atau konten yang sesuai dengan tema acara dan permintaan dari tim Kredivo dan perjanjian yang akan disepakati bersama.
- b. Mengkomunikasikan ide dan potensi kerja sama dengan tim Kredivo.

Tanggung Jawab Vendor/Influencer

- a. Menyiapkan proposal rancangan kegiatan yang akan disepakati dengan tim Kredivo dan terbuka untuk berdiskusi bersama jika terdapat masukan ataupun perubahan sesuai permintaan tim Kredivo.
- b. Melampirkan invoice dan/atau surat perjanjian kerja sama dalam kurun waktu 1 (satu) minggu setelah kesepakatan kerjasama mencapai mufakat.
- c. Menunggu konfirmasi tim Kredivo dalam bentuk tanda tangan perjanjian atau surat konfirmasi persetujuan penggunaan jasa sebagai bentuk kerja sama dua belah pihak yang sah.
- d. Memastikan kerja sama yang telah disepakati akan dijalankan dengan profesional dan memenuhi setiap perjanjian yang telah tertuang di dalam rencana.
- e. Melakukan konfirmasi secepatnya kepada tim Kredivo apabila terdapat perubahan dalam bentuk apapun diluar kesepakatan perjanjian bersama dan bersedia untuk memberikan alternatif pergantian yang sesuai dan senilai, demi keberlangsungan acara Kredivo Learning Week ini.

Penutup

Kami berharap acara ini dapat menjadi platform yang efektif untuk memperkuat kerja sama dan membuka peluang-peluang baru bagi semua pihak yang terlibat. Partisipasi aktif dan kontribusi dari vendor/influencer sangat diharapkan untuk mencapai kesuksesan bersama di dalam acara ini.

[English] TOR For Vendor/Influencer

Details of the Collaboration Plan with External Vendors/Influencers

Background: This event is initiated by Kredivo Finance Indonesia as part of our annual Learning Event, called “Kredivo Learning Week,” which will be held from November 25 to December 6, 2024. The purpose of this event is to provide learning support for all of our employees, focusing on both technical and non-technical learning within the week. The learning topics are designed by the HR-Learning and Development team.

Theme of the Year (2024): Kredivo Learning Week is an employee learning event that covers both technical and non-technical topics. This year's theme is "KrediKrew Survival Kit."

- KrediKrew refers to Kredivo employees.
- Survival Kit refers to a guide for "surviving."

Therefore, the theme aims to provide learning that supports employees in managing their daily work activities, from starting to closing the workday.

Event Details

- **Event Period:** November 25 - December 6, 2024 *(Some activities may take place before this period, depending on situational needs, and the exact dates will be discussed further by the team.)*
- **Event Concept:** Kredivo Learning Week 2024 consists of 5 days of learning sessions, combining workshops and webinars each day with different themes that are interconnected.

Below are the detailed daily plans, including themes, workshop topics, and webinar topics:

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5
Theme	Fuel and Power	Personal Presentation	Financial Fitness	Rest and Recharge	Closing Event
Workshop Topic (In-Person Session)	Simple and Healthy B'fast Preparation	Casual and Chic Outfit for Office	Managing Our Income	-	Internal Event
Webinar Topic (Online Session)	Nutrition Talk: Getting to Know Healthy Food Elements	The Art of Small Talk: Building Connections Through Everyday Conversations	- Investment Literacy for Employee [in English] - Managing Our Income	Sleep Smarter: Unlocking the Secrets to Better Rest	

The topics above are part of the initial plan and are open to adjustments. Please discuss with the Kredivo team any suggestions for each topic, as long as they do not change the overall concept or theme for each day.

- **Event Duration:**
 - a. Workshop Topics: Recommended duration is 90 to 120 minutes.
 - b. Webinar Topics: Recommended duration is 60 to 90 minutes.
- **Event Location:**
 - a. Workshop Topics: Dipo Tower Office (location details to follow).
 - b. Webinar Topics: Online (via Zoom).

Scope of Work for Vendors/Influencers:

The vendor or influencer is expected to:

- Provide services or content that align with the event theme and requests from the Kredivo team, as per the mutually agreed terms.

- Communicate ideas and potential collaborations with the Kredivo team.

Responsibilities of Vendors/Influencers:

- Prepare a draft proposal for the activities to be agreed upon with the Kredivo team, and be open to discussions regarding feedback or changes as requested by the team.
- Submit an invoice and/or a cooperation agreement within one (1) week after reaching a mutual agreement on the collaboration.
- Await confirmation from the Kredivo team in the form of a signed agreement or an official letter of approval to confirm the collaboration.
- Ensure that the agreed collaboration is carried out professionally and fulfills every agreement outlined in the plan.
- Promptly inform the Kredivo team of any changes outside the agreed terms and be prepared to offer appropriate alternatives of equal value to ensure the success of Kredivo Learning Week.

Conclusion: We hope this event serves as an effective platform to strengthen our collaboration and create new opportunities for all parties involved. Active participation and contributions from vendors/influencers are highly anticipated to achieve mutual success in this event.