

GRAND BRIEF INSTAGRAM REELS (POST LAUNCH FLIMRICE POUCH)	
ETA Delivery : 11 Oktober - 17 Oktober SOW : IG Reels Product : Flimrice Pouch	Objective: Raise awareness tentang kesehatan dan memotivasi audiens untuk hidup lebih sehat mulai dari mengganti beras jadi Flimrice.
<i>*KOL wajib adjust kontennya sesuai dengan persona KOL dan Organik Review berdasarkan pemakaian/konsumsi produk tersebut.</i>	
Contoh Hook: 1) "Sibuk udah nggak bisa jadi alasan nggak bisa hidup sehat" 2) "Siapa yang bilang sehat itu ribet?" 3) "Ternyata selama ini pandangan kita terhadap nasi itu salah" 4) Please, STOP lakuin" dll.	
Video include: - Include keseharian atau cuplikan-cuplikan kehidupan KOL yang relate dengan permasalahan yang di omongin - Kasih lihat bagaimana Flimrice ada di keseharian KOL - Kasih lihat KOL makan dan show enjoyment saat makan Flimrice	
<i>*jangan seduh Flimrice di wadah plastik*</i>	
Highlight Points Flimrice Pouch: - Sangat cocok buat gantiin beras dirumah dan mau sehat sekeluarga (wajib) - Bisa atur porsi makan sendiri - Bisa masak dengan beberapa cara : Tuang Air Panas, Ricecooker, Direbus	
Highlight Points Flimrice: - Tanpa pengawet, tanpa pengembang, tanpa pemutih. - Tekstur Flimrice sepulen nasi biasa - Gluten Free - Enak - Rendah kalori - Kenyang lebih lama daripada nasi putih	
Talking Points (tolong di buat se organik mungkin dengan gaya bahasa sendiri): Masuk ke permasalahan KOL terhadap kesehatan dan membahas tentang hal tersebut seperti: - Susah kontrol makanan - Perdietan - Mau hidup lebih sehat - Kebanyakan karbohidrat tidak baik - Hidup sehat itu susah dan ribet	
Menunjukkan opini berupa harapan terhadap diri sendiri untuk hidup lebih sehat - Boleh point out zaman sekarang itu banyak makanan viral yang manis-manis, dan yang kurang bergizi dan sehat. Dan bahkan sampai ga ingat kalau sehat itu mahal. - Boleh point out kalau zaman sekarang/orang di sekitar aku banyak banget yang gampang sakit - Boleh point out kalau masih banyak orang yang nggak aware untuk jaga kesehatan	
Menunjukkan hal-hal yang sudah di lakukan untuk hidup lebih sehat sesuai dengan personal experience KOL - Boleh point out kalau sudah mencoba spare time untuk olahraga - Boleh point out karena tidak ada waktu, jadi lebih fokus kontrol makan - Boleh point out lagi mencari pengganti makanan-makanan yang lebih sehat/substitute	
Sebutkan salah satu yang dilakukan untuk hidup lebih sehat itu mengganti main karbo/makanan pokok yaitu Beras - Sebutkan kalau nasi itu makanan pokok di kehidupan kita setiap hari jadi butuh di perhatikan juga - Sebutkan kalau aku memilih Flimrice untuk berasku sehari-hari/untuk keluarga - Sebutkan beberapa Highlight Points Flimrice diatas dengan bahasa yang natural dan seorganik mungkin - Sebutkan kalau sekarang udah ada size yang besar juga, membantu dan memotivasi banget untuk terus makan sehat - Sebutkan beberapa Highlight Points Flimrice Pouch diatas dengan bahasa yang natural dan seorganik mungkin	
Mencoba memberikan awareness berupa opini - Hidup sehat bukan berarti gak enak - Hidup sehat itu nggak susah - Jangan males hidup sehat <i>--> Cth: "kalau sehat bukan berarti lifestyle yang menderita atau makanan yang nggak enak, tapi POVnya harus diubah kalo sehat itu gak ribet. Contohnya dengan mengganti beras dirumah sehari2 yang lebih sehat"</i>	
CTA: - Ajakan untuk mulai hidup sehat dengan beralih ke Flimrice - Encourage audiens untuk hidup sehat - Dengan bentuk pertanyaan, remind audiens kapan mau mulai hidup sehatnya kalau nggak sekarang? - Remind audiens hidup sehat jangan nanti-nanti mulu dll.	

MANDATORY: - WAJIB IN FRAME - NO tag/hashtag brand (H+3) - Use Your Daily Hastag (Jika Ada)
Notes: - Konten wajib soft selling dan organik, jangan terlihat seperti sedang di endorse. - KOL harap tidak memasukan/menunjukan brand lain ke dalam video. - KOL WAJIB menunjukan enjoyment saat makan Flimrice - Kualitas HD, 4K dan tidak blur