

BRIEF CAMPAIGN

QUICKBILL x @adriansiaril

✓ Tema:

"Pemain Baru di Industri Digital Invoice: Rate Lebih Rendah, Potensi Lebih Besar"

✓ Insight:

- Quickbill hadir sebagai pemain baru di industri digital invoicing
- Menawarkan rate kartu kredit yang lebih rendah dibanding sistem tradisional
- Bantu pelaku usaha (**baik perorangan maupun badan**) pakai kartu kredit untuk kebutuhan bisnis — bukan cuma lifestyle
- Buka potensi baru: kelola invoice digital, jaga cashflow, nikmati reward kartu kredit dari transaksi produktif

✓ Angle Kolaborasi:

Dengan kekuatan konten @adriansiaril yang edukatif dan kredibel soal kartu kredit:

- Bahas pemanfaatan kartu kredit untuk bisnis (bukan konsumtif)
- Perkenalkan Quickbill sebagai tools yang mendukung transaksi bisnis modern
- Tekankan keuntungan dari sisi rate & fleksibilitas pembayaran

✓ Tone:

Edukasi ringan, relatable, dan soft-selling

✓ Tujuan:

- Kenalkan Quickbill sebagai pemain baru yang lebih efisien dan relevan untuk kebutuhan bisnis
- Bangun awareness bahwa kartu kredit bisa jadi alat bantu produktif, bukan sekadar gaya hidup
- Picu rasa ingin tahu untuk cek dan daftar Quickbill

✓ CTA:

- Daftar langsung ke Quickbill.id
- Input referral xxxxx

✓ SOW:

- 1x Carousel -> Rp1,500,000
- 1x Threads Microblog -> Rp500,000
- 1x Blogpost (Backlink included) -> Rp1,200,00

Notes:

Gaya penulisan disesuaikan dengan konten dari KOL, poin di atas adalah garis besar dari pesan yang ingin disampaikan pada audiens.