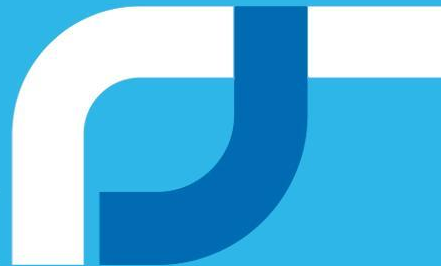
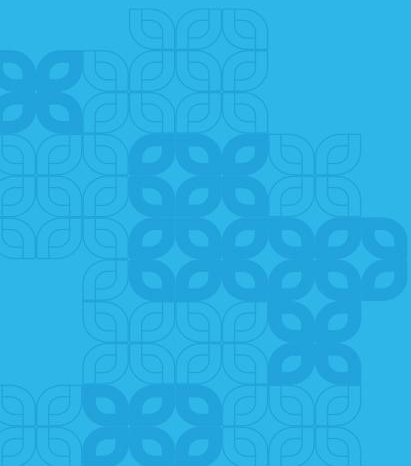


PODCAST BERLABUH

(Bincang Bersama Pelabuhan Indonesia)

“Today a Listener, Tomorrow a Leader”

COMPANY PROFILE **PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO)**



GAMBARAN UMUM AREA KERJA PELINDO

PT Pelabuhan Indonesia (Persero) merupakan hasil penggabungan empat BUMN Jasa Kepelabuhanan berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 101 Tahun 2021 Tentang Penggabungan PT Pelindo I, III, dan IV (Persero) ke Dalam PT Pelabuhan Indonesia II (Persero). Selanjutnya Surat persetujuan Menteri BUMN RI Nomor : S-756/MBU/10/2021 tanggal 01 Oktober 2021 tentang Perubahan Nama, Perubahan Anggaran Dasar, dan Logo Perusahaan, maka disetujui PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) berubah nama menjadi PT Pelabuhan Indonesia (Persero) atau Pelindo.



PERJALANAN PENGGABUNGAN PELINDO



VISI, MISI, DAN ARAHAN STRATEGIS

Visi:

Menjadi Pemimpin Ekosistem Maritim Terintegrasi dan Berkelas Dunia

Misi: Mewujudkan jaringan ekosistem maritim nasional melalui peningkatan konektivitas jaringan dan integrasi pelayanan guna mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia

Pilar Strategis

Transformasi pelabuhan kelas dunia



- Peningkatan stBapak/Ibur kualitas operasional pelabuhan dengan memanfaatkan teknologi digital
- Peningkatan kualitas layanan berbasis pelanggan (*cust. centric*)
- Pengembangan *sustainable ports*
- Persiapan ekspansi regional

Penguatan ekosistem logistik



- Peningkatan kerjasama dengan pelaku industri logistik laut dan darat untuk mendukung optimalisasi biaya logistik nasional
- Perluasan kerjasama dengan kawasan industri /logistik untuk mendorong peningkatan arus barang

Efisiensi *supply chain* maritim



- Perluasan jaringan pelabuhan nasional
- Integrasi jaringan pelabuhan, moda transportasi dan kawasan pendukungnya (i.e. kawasan industri/logistik)

Peningkatan value perusahaan



- Penguatan struktur keuangan perusahaan
- Pengelolaan aset secara optimal
- Pengembangan bisnis secara vertikal dan horizontal

Enablers



- Pengembangan organisasi Pelindo Terintegrasi untuk mendorong efisiensi bisnis
- Pengembangan inovasi yang berkelanjutan
- Pengembangan kapabilitas dan kualitas SDM
- Penguatan pemanfaatan teknologi dan sistem informasi Pelindo Terintegrasi

FOKUS LAYANAN BISNIS PELINDO

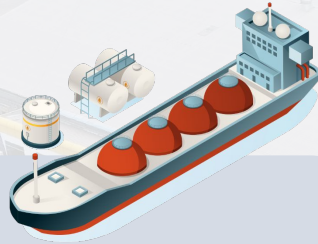
Terdapat beberapa focus layanan bisnis Pelindo pasca merger, antara lain:



LAYANAN PETIKEMAS

Pelayanan Barang Petikemas merupakan pelayanan bongkar muat mulai dari kapal hingga penyerahan ke pemilik barang. Pelayanan barang meliputi:

- a. Dermaga;
- b. Gudang Penumpukan;
- c. Lapangan Penumpukan;
- d. Receiving/Delivery



LAYANAN NON PETIKEMAS

Pelayanan Non Petikemas merupakan pelayanan bongkar muat mulai dari kapal hingga penyerahan ke pemilik barang. Pelayanan barang meliputi:

- a. Dermaga;
- b. Gudang Penumpukan;
- c. Lapangan Penumpukan;
- d. Receiving/Delivery



LOGISTIC & HINTERLAND

Pelayanan diluar kawasan Pelabuhan yang mana meliputi:

- Kawasan Industri
- Warehouse / Gudang
- Trucking
- Property
- Marina & Marine Tourism



MARINE & EQUIPMENT

Pelayanan kapal merupakan jasa kegiatan operasional kapal mulai dari masuk hingga keluar pelabuhan. Pelayanan kapal meliputi:

- Jasa Tambat;
- Jasa Pandu;
- Jasa Tunda;
- Jasa Pelayanan Air, Sampah dan Limbah.

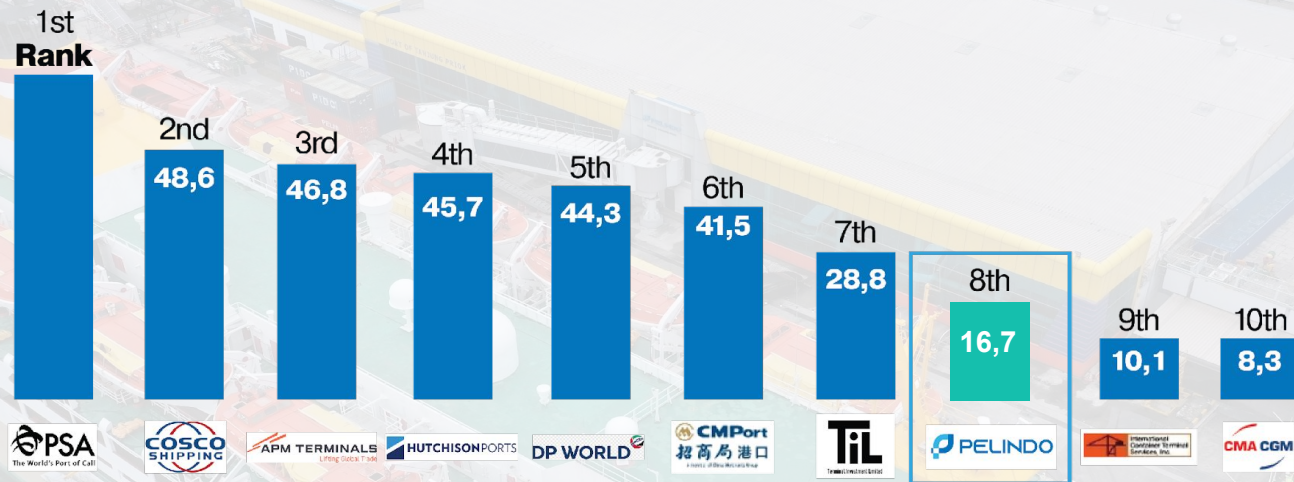
Selain itu terdapat pelayanan peralatan, utilitas, pengerukan, dan energi.

POSISI PELINDO SEBAGAI TERMINAL OPERATOR

Penggabungan Pelindo akan menghasilkan operator petikemas terbesar nomor 8 di dunia

Top 10 Operator Terminal Global dan Internasional

Dalam juta TEU



Operator Terminal melanjutkan **memperluas wilayah operasinya** dan **menangkap peluang arus perdagangan petikemas dunia**

DIREKSI PT PELABUHAN INDONESIA (PERSERO)



DIREKTUR UTAMA
Arif Suhartono



WAKIL DIREKTUR UTAMA
Hambra



DIREKTUR KEUANGAN & MANAJEMEN RESIKO
Mega Satria



DIREKTUR SDM DAN UMUM
Ihsanuddin Usman



DIREKTUR STRATEGI
Prasetyo



DIREKTUR INVESTASI
Boy Robyanto



DIREKTUR PENGELOLA
Putut Sri Muljanto

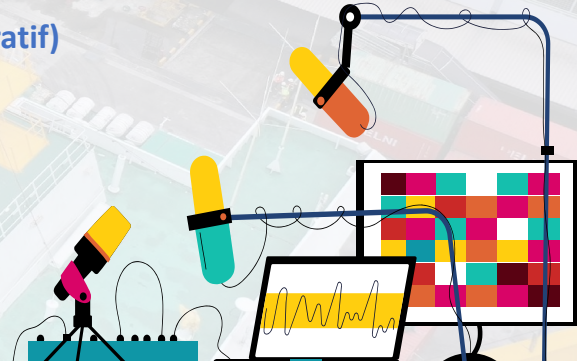
Program Sharing Session
PODCAST BERLABUH
(Bincang Bersama Pelabuhan Indonesia)

Nama Kegiatan

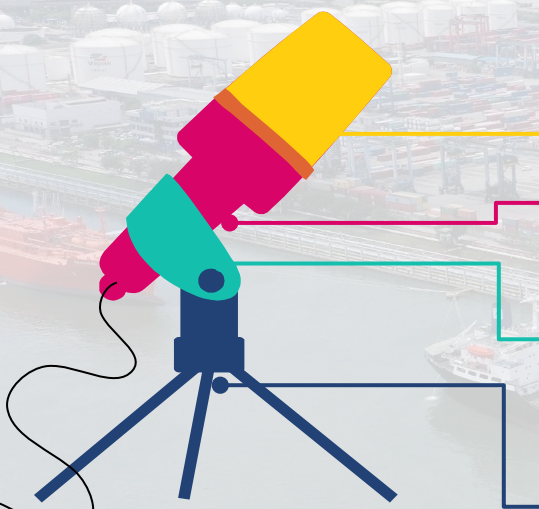


BERLABUH atau **Bincang bersama Pelabuhan Indonesia** merupakan salah satu program **internalisasi budaya perusahaan** yang menghubungkan individu dan memfasilitasi pertukaran pengetahuan, pengalaman, dan wawasan di lingkungan Pelindo.

Kegiatan **sharing session** ini berkonsep live **podcast** dimana mengundang narasumber internal maupun eksternal dengan **membahas tema terkini yang disinergiskan dengan core values AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif & Kolaboratif)**



Tujuan



Media Internalisasi Budaya Keberlanjutan Perusahaan;

Menumbuhkan budaya “*Learning by Sharing*”;

Sarana pemutakhiran, kreativitas & aktualisasi unit kerja seiring dengan core values AKHLAK;

Meningkatkan keikutsertaan aktif seluruh pekerja dalam program internalisasi budaya keberlanjutan perusahaan.



Latar Belakang

Di tengah dinamika ekonomi yang terus berubah, kemampuan untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang menjadi kunci sukses dalam dunia bisnis. Edisi BERLABUH kali ini ditujukan bagi pekerja Pelindo Group yang ingin meraih kesuksesan finansial, baik pemula yang baru memulai perjalanan bisnis maupun yang ingin mengeksplorasi jalur investasi baru.

Selain itu, akan dibahas juga tentang strategi bisnis yang inovatif, tren pasar yang menjanjikan, hingga cerita sukses para pengusaha dan investor yang telah berhasil menciptakan cuan dari peluang yang ada serta tantangan yang sering dihadapi dalam mengidentifikasi peluang dan bagaimana cara mengatasinya. Dari diskusi tentang risiko investasi hingga tips praktis dalam mendapat cuan.

Oleh karena itu, program BERLABUH kali ini mengangkat judul **"Melihat Peluang, Mendapat Cuan"** dengan menghadirkan narasumber yang inspiratif dengan tujuan untuk menggali pengalaman, strategi, dan pelajaran berharga yang bisa diterapkan oleh sobat AKHLAK dalam dunia bisnis.



Detail Kegiatan

Jumat, 25 Oktober 2024
14.00 – 15.30 WIB
Museum Maritim
Indonesia

**Waktu dan Lokasi
Kegiatan**



Narasumber

Narasumber :
Samuel Ray & Claudya

Host:
Afif Riyadi

Seluruh Pekerja
Pelindo Group

Target Peserta



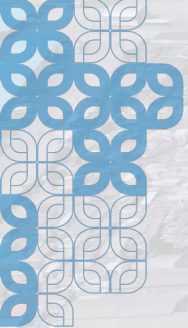
Judul

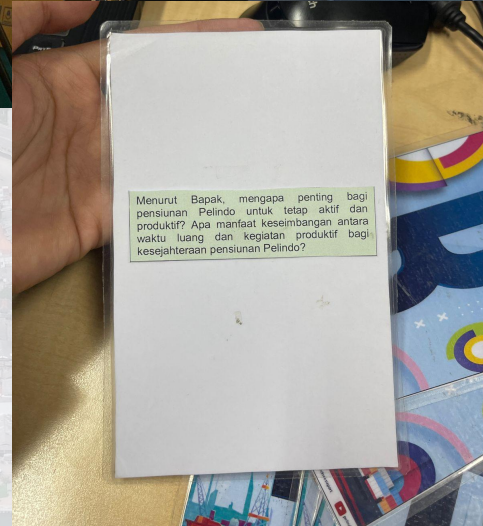
**"Melihat Peluang,
Mendapat Cuan"**

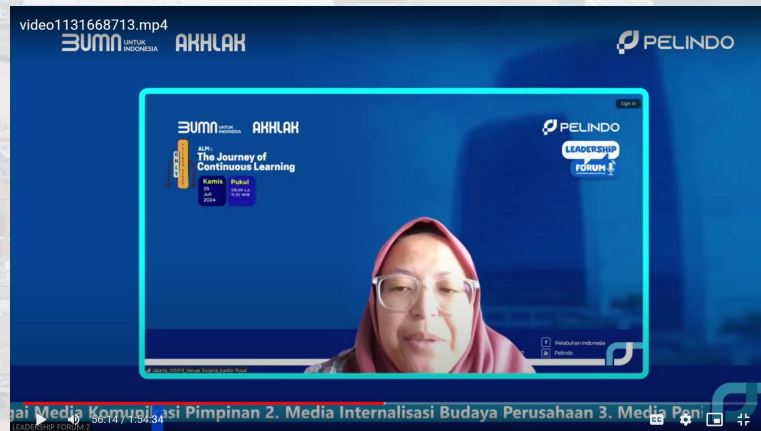
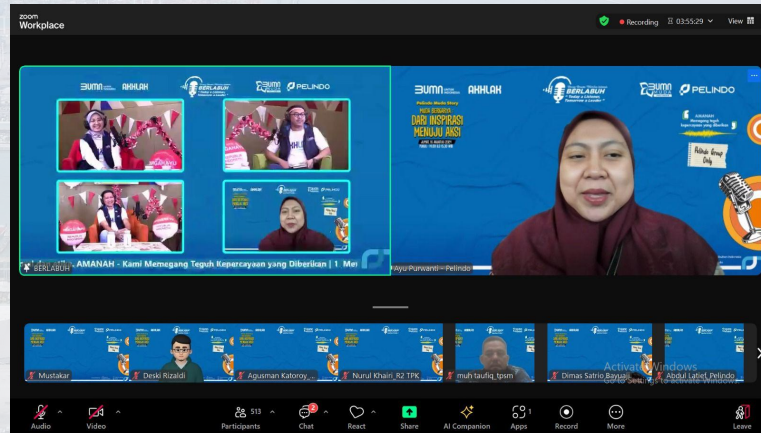
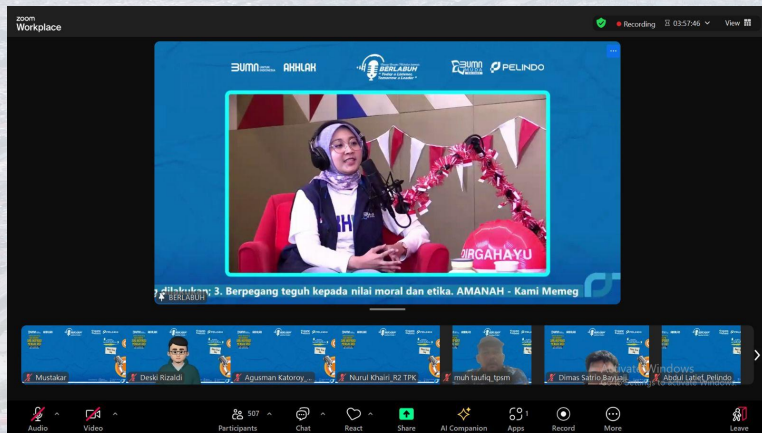


Waktu	Dur	Subject	Detail
13:50 - 13:53	0:03	Intro	Pemutaran Video Internalisasi Budaya
13:53 - 13:58	0:05		Pemutaran Video AKHLAK
13:58 - 14:00	0:02	Pembukaan	Host Menyapa Sobat AKHLAK dan menjelaskan Program Knowledge (Deskripsi program, tema dan latar belakang narasumber)
14:00 - 14:02	0:02		Pemutaran Bumper Opening
14:02 - 14:04	0:02		Narasumber Masuk ke Studio
14:04 - 14:06	0:02		Host berjabat tangan dengan Narasumber
14:06 - 14:10	0:04		Host berkenalan dengan narasumber, small talk & menceritakan story yang akan menyambung dengan tema
14:10 - 14:25	0:15	Sesi Titik TeMu (Tentang Kamu)	Menampilkan 2/3 foto tentang latar belakang narasumber
14:25 - 14:27	0:02	Chat Interaktif	Host menyapa dan bertanya kepada Sobat AKHLAK, kemudian sobat AKHLAK menjawabnya di kolom chat. Pertanyaan disiapkan Host, jawaban True/False, bukan opini.
14:27 - 14:57	0:30	Sesi Kartu AKHLAK	Q & A antara host dan narasumber terkait nilai AKHLAK dan tema yang diangkat (6 Pertanyaan)
14:57 - 15:12	0:15	Sesi Q & A	Q & A antara penonton dan narasumber
15:12 - 15:17	0:05	Games Kahoot	7 buah pertanyaan True/ False atau Multiple Choice pada Kuis Kahoot
15:17 - 15:22	0:05	Closing Statement	Narasumber menyampaikan 1 buah power words/ closing statement dan di wrap up oleh Host
15:22 - 15:25	0:03	Foto Bersama	2 (dua) kali sesi foto bersama
15:25 - 15:30	0:05	Penutup	Host mengingatkan peserta untuk mengisi absensi, evaluasi, next event & pendaftaran host

Contoh Slide Titik Temu (Maksimal 3 Foto)







Meet the company!

I ♥ Kahoot!

Cameron
Ka
3912
4 out of 5

hoo
4201
4 out of 5

Evelien
t!
2926
3 out of 5

Runners-up

4 QuizWiz... 5 CoolCat

The Pony Express started on April 3, 1860. What town was the eastern starting point?

20

Kahoot!

▲ Topeka, Kansas	◆ Shenandoah, Iowa
● St. Joseph, Missouri	■ Omaha, Nebraska

Russia is a part of Europe

18

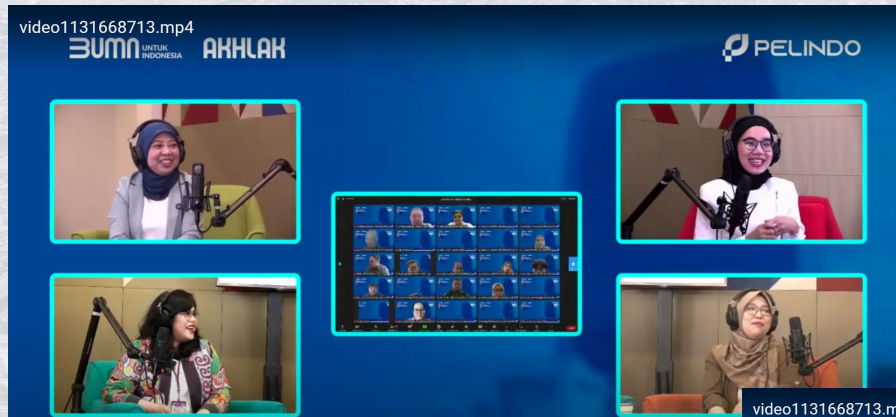


Skip

0 Answers

◆ True	▲ False
--------	---------

kahoot.it Game PIN: 5625886



asi dan harmonisasi Leader Leadership Forum merupakan salah satu program y
LEADERSHIP FORUM 2



Bahan 3. Media Peningkatan Kompetensi para Leader 4. Sarana peningkatan kolaborasi
LEADERSHIP FORUM 2





ADAPTIF
Terus Berinovasi
dan Antusias Dalam Menggerakkan
atau Menghadapi Perubahan

KOMPETEN
Terus belajar dan
mengembangkan kapabilitas



Berani Berinovasi
BERLABUH
"Today a Listener,
Tomorrow a Leader"



**Learning Hour
90 Menit**

* Lakukan enrollment pada portaverse
(diik "mudik kursus")
dan ikuti seluruh langkah-langkahnya
sampai dengan evaluasi

**LAUNCHING PELINDO IDEA 2024
DAN INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM
(IMM) PORTAVERSE**



*Pelindo Group
Only*



**DAPATKAN HADIAH
MENARIK**

**Rekam
Tersedia di**
**portaverse
PELINDO**



Paul Saangianto
Chief Group Digital Strategy
PT Astra International Tbk
Narasumber



Nia Oktarina Monalisa Ridwan
Kamtor Pusat
Host

**HOW TO CREATE AN EFFECTIVE
DIGITAL TRANSFORMATION
IN CORPORATE**

JUMATE, 06 SEPTEMBER 2024
Pukul : 14.00 - 15.30 WIB

Plz Scan:



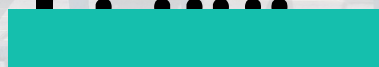
CONTACT PERSON :
Fafa
+62 811-2771-516

www.pelindo.co.id

 @pelindo
 @indonesiaport

 Pelabuhan Indonesia
 Pelindo

No	Pertanyaan
1.	Menurut Anda, apa yang dimaksud dengan "peluang" dalam konteks bisnis/ investasi?
2.	Apa tren pasar terkini yang Anda lihat sebagai peluang menjanjikan?
3.	Bisa ceritakan satu pengalaman di mana Anda berhasil memanfaatkan peluang dan meraih cuan?
4.	Dari mana Anda biasanya mendapatkan informasi untuk mengidentifikasi peluang baru?
5.	Seberapa penting kolaborasi atau <i>networking</i> dalam menciptakan dan memanfaatkan peluang?
6.	Apa saran Anda bagi sobat AKHLAK yang ingin mulai mencari peluang untuk mendapatkan cuan?
7.	Bagaimana kalian merencanakan liburan tanpa merusak anggaran rumah tangga?
8.	Bagaimana cara Anda menentukan prioritas dalam pengeluaran bulanan, terutama saat menghadapi situasi darurat?
9.	Bagaimana cara membangun mindset yang sehat terkait uang dan investasi di dalam keluarga?
10.	Apakah ada peluang kolaborasi dalam investasi yang bisa dimanfaatkan dengan teman atau keluarga? Bagaimana cara memulainya?



Recording



Menggali Fakta, Mengelola Risiko

<https://drive.google.com/file/d/1jJNsZc1647NKVPIHJrPtOLFU7HWz7Edo/view?usp=sharing>



Eco-lifestyle: Membangun Gaya Hidup Ramah Lingkungan

<https://drive.google.com/file/d/1W4Sj9ONJ27L7qzJiwYNBdntXJLXqROJ9/view?usp=sharing>



Smart Saving, Happy Living

https://drive.google.com/file/d/1KGUiP1yEduveubx9MgTxHwVEZvivy1_OG/view?usp=drive_link



Dunia Pelabuan Tanpa Perempuan?

https://drive.google.com/file/d/1caOUOUUF94cb0MvztXOYIVagzE2geq2k/view?usp=drive_link



Safety Culture in Maritime Industry

https://drive.google.com/file/d/1XDs080Hr3DvYeHl6BiiW2Lt_rdcHYx_/view?usp=drive_link



ALPI Apprenticeship Diaries: New Perspective, New Us

https://drive.google.com/file/d/14OAlsWWbDnn6_n3zvzAFZgS0ZaWMUxHr/view?usp=sharing



FAQ

Q: Apa dresscode saat pelaksanaan?

A: Dresscode yaitu Atasan Putih.

Q: Apakah terdapat gladi resik?

A: Ya, gladi resik dilakukan pada 3-4 jam sebelum kegiatan dimulai dan yang perlu hadir hanya host-nya saja.

Q: Apakah Narasumber akan menyampaikan materi?

A: Tidak, karena ini merupakan podcast, maka tidak disarankan untuk share materi. Jikalau ada, maksimal hanya 2-3 slide sebagai visual ketika membahas tentang hal tersebut.

Q: Ketika narasumber lebih dari 1, setiap pertanyaannya ditanyakan berbeda atau bagaimana?

A: Pertanyaan sama dijawab secara bergantian atau dapat saling melengkapi.

Q: Host dan narasumber datang jam berapa?

A: Kedatangan narasumber maksimal 30 menit sebelum acara dimulai, sedangkan host 3-4 jam sebelum kegiatan.

Skema Kegiatan



Website and Social Media



www.pmli.co.id
Maritimemuseum.id



@pt_pmli
@museummaritim



@pt_pmli
@ipcresidence
@museummaritim



PT PMLI
Museum Maritim Indonesia



PT PMLI
Museum Maritim Indonesia



PT Pendidikan Maritim dan Logistik
Indonesia
(Learning & Consulting)



+62 251 7555622/
+62 251 7555614
Customer Service : +62
811 14444 601



KAMPUS I :
Jl. Raya Puncak – Jl. Beringin I No. 1
Pandansari, Gadog, Kab. Bogor 16720

KAMPUS II :
Jl. Dewi-dewi, Walang, Tanjung Priok,
Jakarta Utara 14260



corpsec@pmli.co.id
reservation@pmli.co.id
marketing@pmli.co.id
Whistle Blowing :
pelindobersih@whistleblowing.link





PEMBELAJARAN & KONSULTANSI



KAMPUS I:

Jln Beringin I no 1, Pandansari, Ciawi, Kabupaten Bogor, 16720

KAMPUS II:

Jln Dewi-dewi, Walang, Tanjung Priok, Jakarta Utara, 14260



+62 251 7555622/ +62 251 7555614
Customer Service : +62 811 14444 601



corpsec@pmli.co.id
reservation@pmli.co.id
marketing@pmli.co.id
Whistle Blowing : pelindobersih@whistleblowing.link

