

FINEX BERJANGKA

Terms of Reference (TOR) — Influencer Collaboration
Edukasi Forex & Awareness Campaign 2025

Nama Program	Kolaborasi Edukasi Forex — Finex Berjangka
Jenis Konten	Feed Instagram (Carousel / Reels)
Jumlah Postingan	1–2 postingan per influencer
Platform	Instagram
Periode Tayang	[Isi sesuai timeline campaign]
Pic Finex	[Nama] [Email] [WhatsApp]

1. Latar Belakang

PT Finex Berjangka adalah perusahaan pialang berjangka yang telah beroperasi sejak 2012 dan berizin resmi dari BAPPEBTI. Finex menyediakan layanan trading forex dan futures bagi trader Indonesia dengan standar regulasi yang ketat sesuai ketentuan OJK dan BAPPEBTI.

Dalam rangka meningkatkan literasi keuangan di bidang trading forex dan memperluas jangkauan kepada audiens yang relevan, Finex mengundang kreator konten keuangan terpilih untuk berkolaborasi dalam kampanye edukasi ini.

2. Tujuan Kolaborasi

- Meningkatkan awareness mengenai trading forex yang aman, teredukasi, dan menggunakan broker berlisensi
- Menjangkau audiens yang sudah memiliki minat di bidang keuangan & investasi
- Mendorong audiens untuk mengunduh aplikasi Finex dan melakukan registrasi akun
- Mendukung konversi deposit melalui link referral yang disediakan Finex

3. Profil Influencer yang Diundang

3.1 Thomas William (@investorsaham.id)

Instagram	@investorsaham.id
Followers	±32.000 (Instagram)
Niche	Investasi saham, value investing, analisa pasar
Relevansi	Audiens yang melek investasi & analisa aset, potensial untuk edukasi forex

3.2 Philip Mulyana (@philipmulyana)

Instagram	@philipmulyana
Followers	±22.000+ (cross-platform)
Niche	Financial coaching, perencanaan keuangan, trading education
Relevansi	Memiliki course trading (Trading for Living), audiens sangat relevan untuk forex

4. Deliverables yang Diharapkan

No.	Deliverable	Keterangan	Deadline
1	Feed Post (Carousel)	Konten edukasi forex: konsep dasar, keuntungan & risiko, cara mulai trading dengan aman di Finex	[Tanggal]
2	Feed Post / Reels (Opsional)	Konten lanjutan: tips memilih broker forex terpercaya & berlisensi BAPPEBTI, atau konten pendek (30–60 detik)	[Tanggal]
3	Auto Reply DM	Setup auto reply pada postingan terkait: audiens yang komen/DM tertentu menerima link Appsflyer Onelink untuk download & deposit	Aktif sejak hari tayang

Catatan: Konten wajib menyertakan disclosure bahwa postingan adalah hasil kolaborasi berbayar (#ad / #collaboration / #sponsored), sesuai ketentuan platform dan etika konten bersponsor.

5. Panduan Konten

5.1 Angle Konten yang Disarankan

- "Forex itu aman kalau pakai broker yang benar" — edukasi memilih broker berlisensi BAPPEBTI
- "Cara mulai trading forex dari nol" — panduan sederhana untuk pemula

- "Perbedaan saham vs forex" — bridging natural dari niche investasi ke trading forex
- "Trading forex bisa jadi sumber income tambahan? Ini faktanya" — konten berbasis data & realitas

5.2 Yang HARUS Ada dalam Konten

- Menyebutkan Finex sebagai broker forex berlisensi BAPPEBTI
- Call-to-Action (CTA) yang jelas: ajak audiens DM, komentar, atau klik link di bio/auto-reply
- Informasi bahwa trading mengandung risiko (mandatory sesuai regulasi BAPPEBTI/OJK)
- Hashtag yang relevan: #forex #forextrading #finex #tradingforex #brokerforex

5.3 Yang TIDAK Boleh Ada dalam Konten

- Klaim profit pasti atau jaminan keuntungan dalam bentuk apapun
- Angka persentase return yang spesifik dan menjanjikan
- Konten yang bisa diklasifikasikan sebagai solicitation/promosi langsung tanpa disclaimer
- Perbandingan negatif terhadap broker lain secara eksplisit

6. Mekanisme Auto Reply DM

Untuk memaksimalkan konversi, influencer diminta untuk mengaktifkan fitur Auto Reply DM (tersedia di Instagram melalui fitur Automation di Meta Business Suite / Creator Studio).

Alur Auto Reply:

- Audiens mengomentari postingan dengan keyword tertentu (contoh: "INFO", "MINTA", atau "LINK")
- Sistem otomatis mengirimkan DM berisi pesan singkat + Appsflyer Onelink yang disediakan Finex
- Onelink mengarahkan audiens ke halaman download aplikasi / halaman registrasi Finex

Contoh template auto reply DM (dapat disesuaikan dengan gaya bahasa influencer):

"Hai! Makasih udah tertarik 😊 Kamu bisa langsung cek dan daftar di Finex — broker forex resmi berlisensi BAPPEBTI — lewat link ini: [ONELINK]. Happy trading!"

Catatan: Link Appsflyer Onelink akan diberikan oleh tim Finex setelah brief ini disepakati.

7. Timeline Kolaborasi

Tahap	Estimasi Waktu	Keterangan
-------	----------------	------------

Pengiriman TOR & Negosiasi	D+0	Finex mengirimkan TOR, diskusi rate & scope
Persetujuan & Kontrak	D+2	Penandatanganan perjanjian kerjasama
Pembuatan Konten (Draft)	D+4	Influencer menyiapkan draft konten
Review & Revisi oleh Finex	D+6	Tim Finex melakukan review, maksimal 1x revisi
Final Approval	D+8	Persetujuan konten final
Tayang & Auto Reply Aktif	D+10	Konten ditayangkan + auto reply DM diaktifkan
Pelaporan Performa	D+30	Influencer mengirimkan screenshot insights postingan

8. Pelaporan & Metrics

Setelah postingan tayang, influencer dimohon untuk mengirimkan screenshot Instagram Insights dari postingan terkait kepada PIC Finex, meliputi:

- Reach & Impressions
- Engagement Rate (likes, comments, saves, shares)
- Jumlah DM yang masuk dari auto reply (jika tersedia datanya)
- Profile visits yang dihasilkan dari postingan

9. Ketentuan Umum

- Konten wajib disetujui terlebih dahulu oleh tim Finex sebelum ditayangkan
- Influencer wajib mempertahankan postingan minimal 30 hari sejak tanggal tayang
- Seluruh konten harus mematuhi ketentuan Instagram, serta regulasi OJK dan BAPPEBTI yang berlaku
- Hak cipta konten yang dibuat untuk keperluan kolaborasi ini tetap milik influencer, namun Finex diberikan izin untuk merepost/membagikan ulang dengan menyebut akun influencer
- Pembayaran dilakukan sesuai kesepakatan setelah konten final disetujui dan ditayangkan

10. Informasi Kontak

PIC Finex	Kesha Darma
Jabatan	Social Media Manager — Finex Berjangka
Email	d.kesha@ddl.com

WhatsApp	+62-878-200-300-93
Website	www.finex.co.id
Instagram	@finexberjangka

PT Finex Berjangka — Broker Forex & Futures Resmi Berlisensi BAPPEBTI

Dokumen ini bersifat konfidensial dan hanya untuk keperluan negosiasi kerjasama.