



KOL BRIEF & GUIDELINE **RAMADA N 2025**

March 2025 | Prepared by Redcomm

© 2025 Copyright of Redcomm.
All rights reserved.



OUR PRODUCT



Sasa House Kari Jepang adalah produk **Bumbu Padat Siap Masak**
Kari Jepang pertama di Indonesia.

Dengan **rasa**, **aroma**, dan **kualitas** yang otentik **Jepang**,
Sasa House Kari Jepang membawa **#KelezatanKayaRasa**
yang mudah dinikmati kapan dan di mana saja.

Content Objective:

Menunjukkan keberagaman **kreasi menu kari** dengan Sasa House Kari Jepang sebagai "**P3K!: Pertolongan Pertama Pas Keroncongan!**" yang satset, mudah, terjangkau, dan enak untuk menu Sahur, Berbuka, dan Lebaran.

1X IG REELS/1X TIKTOK VIDEO

1. **KOL memulai video dengan tension & hook sesuai persona** masing-masing.
 - a. Contoh *Tension/Angle Related to Ramadan*: Ide menu berbuka. Kreasi menu yang gak itu-itu aja menjelang Lebaran. Sahur jadi seru dengan kreasi menu kari.
2. **Proses masak ditampilkan dengan jelas (treatment & cut-to-cut video bisa disesuaikan dengan style masing-masing).**
3. Di tengah proses memasak, **KOL menyebutkan USP Sasa House Kari Jepang**.
4. **KOL memberikan review menu yang telah dibuat**, sekaligus menjelaskan bagaimana Sasa House Kari Jepang menjadi solusi "**P3K!: Pertolongan Pertama Pas Keroncongan!**" dengan **#KelezatanKayaRasa** yang khas di bulan Ramadan & **menyebutkan USP produk** .
5. **KOL mengajak audiens mencoba Sasa House Kari Jepang yang punya #KelezatanKayaRasa otentik**. Cocok untuk menu **Sahur, Berbuka, ataupun Lebaran**. KOL info bahwa produk tersedia di **minimarket, supermarket, dan e-commerce**.

MANDATORY GUIDELINES

Mandatory brand

1. **Menyebutkan USP Produk: Praktis, Harga Terjangkau, Halal, Rasa Karinya Otentik Banget dan Lezat.**
2. **Share resep menu** yang akan dibuat **sebelum proses shoot konten untuk approval** (menu yang dibuat harus berupa **main dish**)
3. Jelaskan dan tunjukkan **cara memasak Sasa House Kari Jepang** di video.
4. **Gunakan pakaian dengan warna utama brand**
5. **Pastikan kemasan terlihat jelas di kamera dan tidak menampilkan produk dari brand lain di dalam video.**
6. Saat review makanan bisa gunakan **ungkapan bahasa Jepang** seperti contoh; 'Umami banget!', 'Umai!', 'Sugoi~ Enak banget guys!'
7. Informasikan bahwa Sasa House Kari Jepang bisa dibeli di **minimarket terdekat** (Alfamart, Indomaret), Supermarket, **dan e-commerce** (Tokopedia, Shopee, TikTok Shop/Shop | Tokopedia).
8. Berikan hashtag **#KelezatanKayaRasa** di **caption** dan mention/tag **Instagram @sasahouse.id** atau **TikTok @sasahouse_id**.

Mandatory message

#KelezatanKayaRasa Kari yang Otentik dari **Sasa House Kari Jepang** Jadi "**P3K!: Pertolongan Pertama Pas Keroncongan!**" di Bulan Ramadan Ini!

CTA

KOL mengajak audiens membuat kreasi menu kari dengan **#KelezatanKayaRasa** dari Sasa House Kari Jepang untuk **Sahur, Berbuka, dan Lebaran** dengan **beli** produknya di minimarket, supermarket, atau e-commerce.

KOL VIDEO STRUCTURE GUIDE

Mulai dengan **hook & tension** yang **related to Ramadan** dari masing-masing persona, contoh:

- (1) Butuh ide menu buka puasa
- (2) Kreasi menu yang praktis cocok buat Sahur
- (3) Kreasi menu yang gak itu-itu mulu, cocok banget untuk lebaran.

KOL punya **solusinya** yaitu **Sasa House Kari Jepang** yang praktis, rasa karinya otentik, dan bisa dikreasikan jadi apa saja.

KOL menunjukan menu yang akan dibuat dan **cara masaknya menggunakan Sasa House Kari Jepang, serta menyebutkan USP produk.**

KOL mengajak audiens membuat kreasi menu kari dengan #KelezatanKayaRasa dari Sasa House Kari Jepang untuk Sahur, Berbuka, dan Lebaran dengan beli produknya di minimarket, supermarket, atau e-commerce.

KOL me-review **#KelezatanKayaRasa** dari kreasi menu yang dibuat dengan Sasa House Kari Jepang, **serta menyebutkan USP produk.**

CONTENT EXAMPLES



EXAMPLE #1



EXAMPLE #2

Saat pembuatan video, KOL wajib menggunakan pakaian dengan unsur warna berikut:



Apabila ada **subtitle** dalam video, mohon gunakan **warna** netral atau **bisa digabung dengan warna brand: Merah & Putih/Cokelat-Gold & Putih**