

FINEX BERJANGKA

Terms of Reference (TOR)

Kolaborasi Konten Edukasi Forex — Instagram

Nama Program	Kolaborasi Konten Edukasi Forex — Finex Berjangka
Jenis Konten	Feed Instagram (Carousel dan/atau Reels)
Jumlah Postingan	1 (satu) postingan konten edukasi
Platform	Instagram
Periode Tayang	[Diisi sesuai kesepakatan]
PIC Finex	Kesha Darma

1. Latar Belakang

PT Finex Berjangka adalah perusahaan pialang berjangka resmi yang telah beroperasi sejak 2012 dan berizin dari BAPPEBTI. Finex melayani trader Indonesia dengan standar regulasi ketat sesuai ketentuan OJK dan BAPPEBTI.

Dalam upaya meningkatkan literasi keuangan di bidang trading forex, Finex mengundang kreator konten terpilih untuk berkolaborasi dalam kampanye edukasi yang menasar audiens yang tertarik dengan investasi dan keuangan.

2. Tujuan Kolaborasi

- Meningkatkan awareness trading forex yang aman menggunakan broker berlisensi BAPPEBTI
- Menjangkau audiens yang sudah memiliki minat di bidang investasi dan keuangan
- Mendorong audiens untuk mengunduh aplikasi Finex dan melakukan registrasi akun
- Mendukung konversi deposit melalui link Appsflyer Onelink yang disediakan oleh Finex

3. Deliverables yang Diharapkan

No.	Deliverable	Keterangan	Deadline
-----	-------------	------------	----------

1	Feed Post (Carousel / Reels)	Konten edukasi forex: pengenalan forex, keuntungan & risiko, cara mulai trading aman di Finex	[Tanggal]
2	Auto Reply DM	Setup auto reply di postingan: audiens yang komentar/DM dengan keyword tertentu otomatis menerima Appsflyer Onelink dari Finex untuk download & deposit	Aktif sejak hari tayang

Catatan: Konten wajib menyertakan disclosure kerjasama berbayar (#ad / #collaboration / #sponsored) sesuai ketentuan platform Instagram.

4. Panduan Konten

4.1 Angle Konten yang Disarankan

- "Cara mulai trading forex dari nol" — panduan simpel untuk pemula
- "Forex itu aman kalau pakai broker yang tepat" — edukasi memilih broker berlisensi BAPPEBTI
- "Perbedaan investasi saham vs forex" — bridging dari niche investasi ke trading forex
- "Bisa dapat income tambahan dari forex? Ini faktanya" — konten berbasis data & realitas

4.2 Yang HARUS Ada dalam Konten

- Menyebutkan Finex sebagai broker forex berlisensi BAPPEBTI
- CTA yang jelas: ajak audiens komentar dengan keyword tertentu untuk mendapatkan link via DM
- Pernyataan bahwa trading mengandung risiko (wajib sesuai regulasi BAPPEBTI/OJK)
- Hashtag relevan: #forex #forextrading #finex #tradingforex #brokerforex

4.3 Yang TIDAK Boleh Ada dalam Konten

- Klaim profit pasti atau jaminan keuntungan dalam bentuk apapun
- Angka persentase return spesifik yang bersifat menjanjikan
- Promosi langsung tanpa disclaimer risiko
- Perbandingan negatif terhadap broker lain secara eksplisit

5. Mekanisme Auto Reply DM

Untuk memaksimalkan konversi dari konten, influencer diminta mengaktifkan fitur Auto Reply DM melalui Meta Business Suite / Creator Studio pada postingan terkait.

Alur Auto Reply:

- Influencer menentukan keyword CTA di caption konten (contoh: "Ketik INFO di kolom komentar")
- Audiens yang mengomentari/DM dengan keyword tersebut otomatis menerima pesan DM
- Pesan DM berisi Appsflyer Onelink dari Finex yang mengarahkan ke halaman download / registrasi

Contoh template pesan auto reply DM (dapat disesuaikan gaya bahasa):

"Hei! Makasih udah tertarik 😊 Yuk mulai trading forex bareng Finex — broker resmi berlisensi BAPPEBTI. Klik link ini untuk download & daftar: [ONELINK]. Happy trading!"

Link Appsflyer Onelink akan diberikan oleh tim Finex setelah TOR ini disepakati.

6. Timeline Kolaborasi

Tahap	Estimasi	Keterangan
Pengiriman TOR & Negosiasi	D+0 – D+3	Finex mengirimkan TOR, diskusi rate & scope
Persetujuan & Kontrak	D+4 – D+5	Penandatanganan perjanjian kerjasama
Pembuatan Konten (Draft)	D+6 – D+10	Influencer menyiapkan draft konten
Review & Revisi oleh Finex	D+11 – D+12	Tim Finex review, maksimal 1x revisi
Final Approval	D+13	Persetujuan konten final
Tayang + Auto Reply Aktif	D+14	Konten tayang & auto reply DM diaktifkan
Pelaporan Performa	D+21	Influencer mengirimkan screenshot insights

7. Pelaporan & Metrics

Setelah postingan tayang, influencer mengirimkan screenshot Instagram Insights kepada PIC Finex, meliputi:

- Reach & Impressions
- Engagement Rate (likes, comments, saves, shares)
- Profile visits yang dihasilkan dari postingan
- Jumlah DM dari auto reply (jika tersedia datanya)

8. Ketentuan Umum

- Konten wajib disetujui oleh tim Finex sebelum ditayangkan
- Influencer wajib mempertahankan postingan minimal 30 hari sejak tanggal tayang
- Seluruh konten harus mematuhi ketentuan Instagram serta regulasi OJK dan BAPPEBTI
- Finex diberikan izin untuk merepost/membagikan konten dengan menyebut akun influencer
- Pembayaran dilakukan sesuai kesepakatan setelah konten final disetujui dan ditayangkan

9. Informasi Kontak

PIC Finex	Kesha Darma
Jabatan	Social Media Manager — Finex Berjangka
Email	d.kesha@ddl.com
WhatsApp	+62-878-200-300-93
Website	www.finex.co.id
Instagram	@finex_forex

PT Finex Berjangka — Broker Forex & Futures Resmi Berlisensi BAPPEBTI

Dokumen ini bersifat konfidensial dan hanya untuk keperluan negosiasi kerjasama.