

Panduan Pembuatan Konten – Glints Expert Content

Q1 2024

Konten Soft Selling

Overview Konten Soft Selling

Key messages / USPs:

Info lowongan kerja, insight karier & pengembangan diri yang paling lengkap cuma di Glints

Objektif :

Meningkatkan *brand awareness* terhadap Glints Indonesia di media sosial dan mengajak para viewers untuk melamar pekerjaan di Glints.

Goals :

- *Impressions*
- *App install*

CTA :

Follow social media Glints dan cek link in bio untuk info loker

Tag / Mention :

- @glintsindonesia (TikTok)
- @glintsid (IG)

Hashtags :

- #GlintsIndonesia
- 3-5 hashtags yang relevan dengan topik, cek [di sini](#)
- Hashtag lain sesuai platform : #fyp #foryoupage

Preferensi Konten Soft Selling

Format Konten :

- Konten berupa video TikTok/IG reels
- Durasi konten antara 30 detik - 1 menit
- Konten yang dibuat merupakan konten edukasi (**soft-selling approach**)
- Target audiens
 - *fresh graduate & entry level professional*
 - Usia: 21-35 tahun
- *Treatment* konten dapat disesuaikan dengan persona KOL, dalam bentuk :
 - Monolog
 - Dialog
 - Infografis
 - Video + teks
 - Video + gambar
 - Tutorial

Gaya Komunikasi :

- Menggunakan bahasa sehari-hari yang sopan dan natural
- Menyebutkan key message sesuai dengan objektif konten, misalnya:

"Aku dapet banyak tips tentang karier dari sosmed Glints loh. Kalian juga bisa cek lin di bio untuk dapat loker paling update"
- Ekspresi dan intonasi disesuaikan dengan persona KOL, seperti konten organik lainnya

Preferensi Konten Soft Selling

Penulisan Caption :

- Menggunakan kalimat yang singkat dan tepat sesuai isi konten
- Bisa menggunakan emoji untuk menunjukkan ekspresi
- Menggunakan CTA sesuai objektif konten : "Cek tips karier di media sosial Glints dan link di bio untuk loker paling update"
- Menggunakan *hashtag* yang relevan

Konten Hard Selling

Overview Konten Hard Selling

Key messages / USPs:

Lamar kerja, chat HRD & dapet kerja di satu platform, lewat aplikasi Glints

Objektif :

Meningkatkan *awareness* terhadap aplikasi Glints di media sosial & mendapatkan #app install.

Goals :

- *Impressions*
- *App install*

CTA :

Cek link di bio untuk info loker paling update

Tag / Mention :

- @glintsindonesia (TikTok)
- @glintsid (IG)

Hashtags :

- #GlintsIndonesia
- #chatHRDpakeGlints
- Hashtag lain sesuai platform :
#fyp #foryoupage

Preferensi Konten Hard Selling

Format Konten :

- Konten berupa video TikTok/IG reels
- Durasi konten antara 30 detik - 1 menit Konten yang dibuat merupakan konten edukasi dikombinasikan dengan penggunaan platform aplikasi Glints (**hard-selling approach**)
- Yang bisa di **highlight** pada konten :
 - Informasi lowongan kerja
 - Fitur pencarian kerja seperti filter untuk lokasi & preferensi bidang kerja
 - Fitur "Chat untuk melamar"
- Target audiens
 - *fresh graduate & entry level professional*
 - Usia: 21-35 tahun

- *Treatment* konten dapat disesuaikan dengan persona KOL, dalam bentuk :
 - Monolog + gambar
 - Video + teks / gambar
 - Tutorial

Gaya Komunikasi :

- Menggunakan bahasa sehari-hari yang sopan dan natural
- **Menyebutkan key message berikut :**
"Sekarang bisa dapat kerja lebih cepat karena bisa langsung chat HRD pas masukin lamaran."
- Menyampaikan info loker yang ada di Glints
- Ekspresi dan intonasi disesuaikan dengan persona KOL, seperti konten organik

Preferensi Konten Hard Selling

Penulisan Caption :

- Menggunakan kalimat yang singkat dan tepat sesuai isi konten
- Bisa menggunakan emoji untuk menunjukkan ekspresi
- Menggunakan CTA untuk mengajak audiens download aplikasi Glints : "Cek link di bio untuk download aplikasinya ya!"
- Menggunakan *hashtag* yang relevan

Hal yang Perlu Dilakukan dan Harus Dihindari

Perlu dilakukan :

1. Memahami dan menyebutkan USP Glints
2. Membuat konten sesuai dengan gaya dan pembawaan kamu
3. Memberikan kesan natural dan jujur, seperti konten organik
4. Berinteraksi dengan audiens
5. Menggunakan pakaian yang sopan dan tertutup
6. Mendapatkan approval dari tim Glints sebelum *diposting*

Harus dihindari :

1. Menyebutkan brand kompetitor lokal lain (platform pencarian kerja), seperti JobStreet, Kitalulus, Dealls, KUPU, dll
2. Membandingkan Glints dengan kompetitor lain
3. Konten mengandung unsur SARA
4. Terlihat terlalu "jualan" (*hard-selling*) untuk konten organik

Topik Konten

Pencarian kerja

- Proses rekrutmen : Melamar kerja, penawaran kerja, negosiasi gaji
- CV & Portofolio
- Tips Interview

Kehidupan profesional

- Skill profesional
- Tools & penunjang kerja
- Tren & Info industri

Eksplorasi karier

- Prospek karier
- Memulai karier
- Perencanaan karier

Catatan :

Topik-topik di sebelah dapat dikombinasikan dengan bidang keahlian KOL.

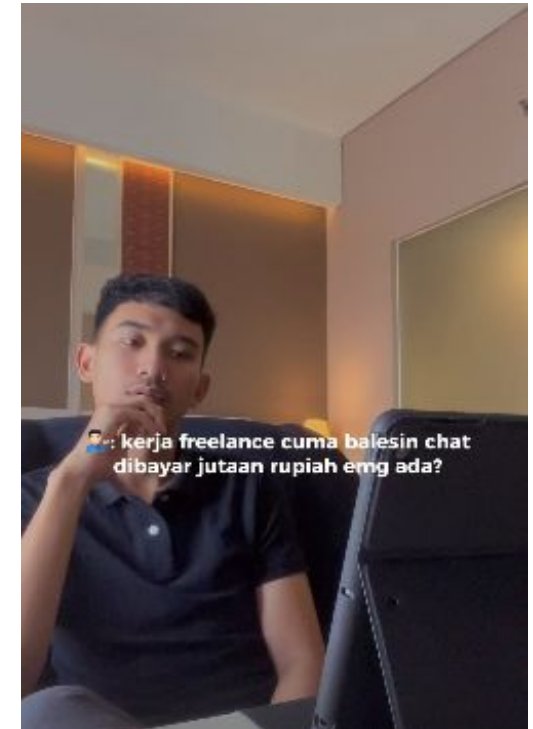
Misalnya jika KOL memiliki keahlian **Desain Grafis**, maka konten dapat dibuat dengan *angle* topik berikut :

- Portofolio Desainer Grafis yang Disukai Rekruter
- Tools wajib Desainer Grafis Pemula

Referensi Konten Soft Selling



Referensi Konten Hard Selling



Terima kasih!

Pertanyaan lebih lanjut, silakan hubungi Imuh
abdillah@glints.com atau WA 081293332814