

# **Panduan Pembuatan Konten - Glints Expert Content**

Q1 2024

# Konten Soft Selling

# Overview Konten Soft Selling

## **Key messages / USPs:**

Info lowongan kerja, insight karier & pengembangan diri yang paling lengkap cuma di Glints

## **Objektif :**

Meningkatkan *brand awareness* terhadap Glints Indonesia di media sosial dan mengajak para viewers untuk melamar pekerjaan di Glints.

## **Goals :**

- *Impressions*
- *App install*

## **CTA:**

Follow social media Glints dan cek link in bio untuk info loker

## **Tag / Mention :**

- @glintsindonesia (TikTok)
- @glintsid (IG)

## **Hashtags :**

- #GlintsIndonesia
- 3-5 hashtags yang relevan dengan topik, cek [di sini](#)
- Hashtag lain sesuai platform :  
#fyp #foryoupage

# Preferensi Konten Soft Selling

## Format Konten :

- Konten berupa video TikTok/IG reels
- Durasi konten antara 30 detik - 1 menit
- Konten yang dibuat merupakan konten edukasi (**soft-selling approach**)
- Target audiens
  - *fresh graduate & entry level professional*
  - Usia: 21-35 tahun
- *Treatment* konten dapat disesuaikan dengan persona KOL, dalam bentuk :
  - Monolog
  - Dialog
  - Infografis
  - Video + teks
  - Video + gambar
  - Tutorial

## Gaya Komunikasi :

- Menggunakan bahasa sehari-hari yang sopan dan natural
- Menyebutkan key message sesuai dengan objektif konten, misalnya:

*“Aku dapet banyak tips tentang karier dari sosmed Glints loh. Kalian juga bisa cek lin di bio untuk dapat loker paling update”*
- Ekspresi dan intonasi disesuaikan dengan persona KOL, seperti konten organik lainnya

# Preferensi Konten Soft Selling

## Penulisan Caption :

- Menggunakan kalimat yang singkat dan tepat sesuai isi konten
- Bisa menggunakan emoji untuk menunjukkan ekspresi
- Menggunakan CTA sesuai objektif konten : “Cek tips karier di media sosial Glints dan link di bio untuk loker paling update”
- Menggunakan *hashtag* yang relevan

# Konten Hard Selling

# Overview Konten Hard Selling

## **Key messages / USPs:**

Lamar kerja, chat HRD & dapet kerja di satu platform, lewat aplikasi Glints

## **Objektif :**

Meningkatkan awareness terhadap aplikasi Glints di media sosial & mendapatkan #app install.

## **Goals :**

- *Impressions*
- *App install*

## **CTA :**

Cek link di bio untuk info loker paling update

## **Tag / Mention :**

- @glintsindonesia (TikTok)
- @glintsid (IG)

## **Hashtags :**

- #GlintsIndonesia
- #chatHRDpakeGlints
- Hashtag lain sesuai platform :  
#fyp #foryoupage

# Preferensi Konten Hard Selling

## Format Konten :

- Konten berupa video TikTok/IG reels
- Durasi konten antara 30 detik - 1 menit Konten yang dibuat merupakan konten edukasi dikombinasikan dengan penggunaan platform aplikasi Glints (**hard-selling approach**)
- Yang bisa di **highlight** pada konten :
  - Informasi lowongan kerja
  - Fitur pencarian kerja seperti filter untuk lokasi & preferensi bidang kerja
  - Fitur "Chat untuk melamar"
- Target audiens
  - *fresh graduate & entry level professional*
  - Usia: 21-35 tahun

- *Treatment* konten dapat disesuaikan dengan persona KOL, dalam bentuk :
  - Monolog + gambar
  - Video + teks / gambar
  - Tutorial

## Gaya Komunikasi :

- Menggunakan bahasa sehari-hari yang sopan dan natural
- **Menyebutkan key message berikut :**  
*"Sekarang bisa dapat kerja lebih cepat karena bisa langsung chat HRD pas masukin lamaran."*
- Menyampaikan info loker yang ada di Glints
- Ekspresi dan intonasi disesuaikan dengan persona KOL, seperti konten organik

# Preferensi Konten Hard Selling

## Penulisan Caption :

- Menggunakan kalimat yang singkat dan tepat sesuai isi konten
- Bisa menggunakan emoji untuk menunjukkan ekspresi
- Menggunakan CTA untuk mengajak audiens download aplikasi Glints : "Cek link di bio untuk download aplikasinya ya!"
- Menggunakan *hashtag* yang relevan

# Hal yang Perlu Dilakukan dan Harus Dihindari

## Perlu dilakukan:

1. Memahami dan menyebutkan USP Glints
2. Membuat konten sesuai dengan gaya dan pembawaan kamu
3. Memberikan kesan natural dan jujur, seperti konten organik
4. Berinteraksi dengan audiens
5. Menggunakan pakaian yang sopan dan tertutup
6. Mendapatkan approval dari tim Glints sebelum diposting

## Harus dihindari:

1. Menyebutkan brand kompetitor lokal lain (platform pencarian kerja), seperti JobStreet, Kitalulus, Dealls, KUPU, dll
2. Membandingkan Glints dengan kompetitor lain
3. Konten mengandung unsur SARA
4. Terlihat terlalu "jualan" (*hard-selling*) untuk konten organik

# Topik Konten

## Pencarian kerja

- Proses rekrutmen : Melamar kerja, penawaran kerja, negosiasi gaji
- CV & Portofolio
- Tips Interview

## Kehidupan profesional

- Skill profesional
- Tools & penunjang kerja
- Tren & Info industri

## Eksplorasi karier

- Prospek karier
- Memulai karier
- Perencanaan karier

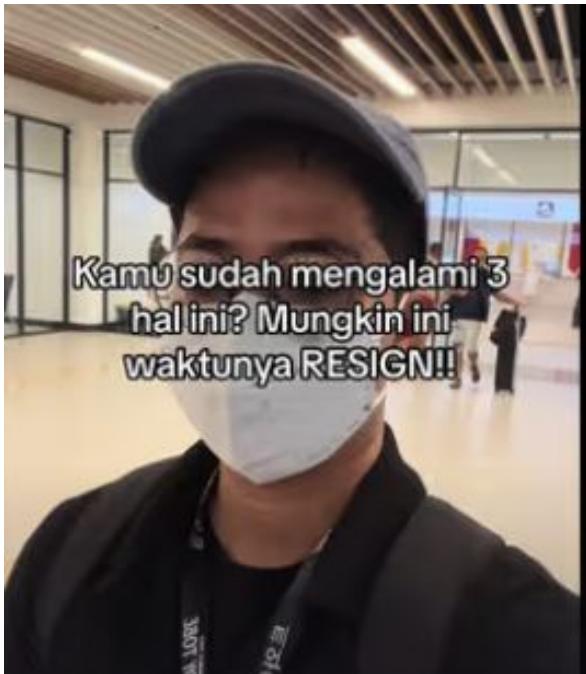
## Catatan :

Topik-topik di sebelah dapat dikombinasikan dengan bidang keahlian KOL.

Misalnya jika KOL memiliki keahlian **Desain Grafis**, maka konten dapat dibuat dengan *angle* topik berikut :

- Portofolio Desainer Grafis yang Disukai Rekruter
- Tools wajib Desainer Grafis Pemula

# Referensi Konten Soft Selling



# Referensi Konten Hard Selling



# Terima kasih!

Pertanyaan lebih lanjut, silakan hubungi Imuh  
[abdillah@glints.com](mailto:abdillah@glints.com) atau WA 081293332814