

27

27

27

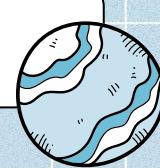
27

27



# KOL BRIEF HUT MANDIRI KE-27

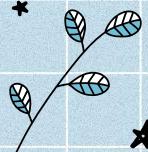
Bikin Semua Hepi



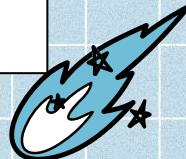
SINERGI MAJUKAN NEGERI



# \*KOL PHASE



PHASE	MONTH	TOPIC	KOL	ANGGARAN	Proporsi
1	September	Hero Product & Product BMRI	Makro + Mikro	100jt	20%
2	Oktober	Hero Product, Product BMRI & Merchant	Mega + Makro + Mikro	300jt	60%
3	November	Hero Product, Product BMRI & Merchant	Makro + Mikro	100jt	20%



# CAMPAIGN OBJECTIVE

## AWARENESS

Menginformasikan campaign HUT 27 Bank Mandiri dengan berbagai program rewards eksklusif produk pilihan Bank Mandiri selama periode september - november serta menghilight promo produk BMRI & promo merchant

## ENGAGEMENT

- Meningkatkan interaksi melalui konten yang informatif di Instagram, TikTok
- Melibatkan audience untuk menikmati promo HUT BMRI dan membagikan pengalaman menggunakan promo melalui message "**HUT Mandiri Semua Hepi**".

## ACTIVATION

- Mengajak audience menggunakan produk-produk BMRI dan nikmati banyak reward nya
- Menjelaskan kepada audience USP Product + mekanisme program yang mudah dimengerti

## USP

- Reward liburan ke jepang/voucher travel untuk 27 pemenang serta voucher lainnya, dengan buka **Tabungan Multicurrency** tingkatkan saldo dan transaksi
- Dapatkan Cashback s.d Rp2.7jt, biaya admin Rp27rb, biaya provisi 0.27% dengan ajukan **Mandiri KPR**
- Dapatkan Cashback s.d Rp2.7jt, bebas biaya provisi, suku bunga mulai dari 1.78% tenor 1 tahun dengan ajukan **Mandiri Auto**

## KEY MESSAGE

Rayakan HUT Mandiri ke-27, berbagai rewards spesial produk pilihan Bank Mandiri bikin semua hepi!



## CAMPAGN DETAILS



- Campaign Name : HUT Mandiri 27
- Campaign Hashtag : #HUTMandiri27
- Deliverables :
  - \* IGreels
  - \* Tiktok
- Content Idea : Rayakan HUT Mandiri ke-27 dengan menikmati reward dari product pilihan Bank Mandiri
  - \* KOL menunjukan usp dan reward dari KPR, Mandiri Auto, dan Tabungan Multicurrency
- Call to Action ; Rayakan HUT Mandiri ke-27, berbagai reward & promonya bikin semua hepi!
- Tone of Voice : Fun, friendly, and relatable
  - \* Highlight Promo HUT Mandiri, kemudahan mendapatkan reward, fleksibilitas, dan usp dari produk.
- Deadline : konten harus live W3 September

# Program Hero Products Detail

\* 01 \*

## KPR

**Periode :** periode hingga 31 Okt 2025

**Mekanisme :**

- Pengajuan Livin'KPR mendapatkan cashback hingga Rp2.7jt

**Persona KOL:**

- Millennial, keluarga baru / biasa angkat usecase beli rumah
- Reference:  
@biasalahankmuda

**More Detail :** [bmri.id/HUTMandiri27](http://bmri.id/HUTMandiri27)

\* 02 \*

## AUTO

**Periode :** periode hingga 31 Okt 2025

**Mekanisme :**

- Pengajuan Mandiri Auto mendapatkan cashback hingga Rp2.7jt untuk 270 orang tercepat.

**Persona KOL:**

- Genz/Millennial, yang suka bahas bidang automotif
- Reference: @hillsatrio

**More Detail :** [bmri.id/HUTMandiri27](http://bmri.id/HUTMandiri27)

\* 03 \*

## MULTICURRENCY

**Periode :** periode hingga 30 Nov 2025

**Mekanisme :**

- Buka tabungan multicurrency, isi form pendaftaran & tingkatkan saldo. Dapatkan Rewards voucher travel hingga paket jalan-jalan ke Jepang, dengan racing Tabungan Multicurrency

**Persona KOL:**

- Genz/Millennial, yang suka traveling
- Reference: @theosatryaa  
@marieta.eu @sesarika

**More Detail :** [bmri.id/HUTMandiri27](http://bmri.id/HUTMandiri27)

# KOL BRIEF

- Talking Points KOL Brief
- 1. Opening / Awareness
  - Perkenalkan bahwa Bank Mandiri sedang merayakan HUT ke-27 
  - Ajak audiens ikut merayakan dengan cara berpartisipasi di program spesial HUT Mandiri.
  - Sampaikan bahwa ada banyak reward dan keuntungan eksklusif buat nasabah.
- 2. Highlight Program Hero Product
  - a. KPR (Livin' KPR)
    - Cocok untuk Millennial & keluarga baru yang ingin punya rumah impian 
    - Mekanisme: Ajukan Livin' KPR dan dapatkan cashback hingga Rp2,7 juta.
    - Insight: Kebutuhan rumah pertama selalu jadi milestone besar, Mandiri hadir untuk bantu wujudkan.
  - b. Auto (Mandiri Auto)
    - Relevan untuk Gen Z / Millennial yang suka otomotif atau keluarga baru yang ingin memiliki mobil baru 
    - Mekanisme: Ajukan Mandiri Auto, dapatkan cashback hingga Rp2,7 juta untuk 270 orang tercepat.
    - Insight: Buat yang lagi rencana beli kendaraan, program ini bikin transaksi lebih untung dan simple.
  - c. Multicurrency
    - Ditujukan untuk Gen Z / Millennial traveler 
    - Mekanisme: Buka Tabungan Multicurrency, isi form pendaftaran, tingkatkan saldo → dapatkan voucher travel hingga paket jalan-jalan ke Jepang 
    - Insight: Traveling sekarang lebih gampang dengan tabungan multicurrency—praktis untuk kebutuhan kurs asing + bonus hadiah jalan-jalan.

# KOL BRIEF

- Talking Points KOL Brief
  - 3. Call to Action
    - Ajak audiens untuk cari tahu detail lebih lanjut di [bmri.id/HUTMandiri27](http://bmri.id/HUTMandiri27)
    - Segera ikutan karena program berlaku hanya sampai 31 Okt / 30 Nov 2025 (tergantung produk).
    - Dorong audiens untuk share excitement mereka dalam merayakan HUT Mandiri dengan cara yang relevan (rumah baru, mobil baru, atau traveling).
  - 4. Tone & Style KOL
    - Ceritakan pengalaman pribadi atau usecase relevan (misalnya sedang cari rumah, suka otomotif, atau hobi traveling).
    - Gunakan bahasa sehari-hari supaya relate dengan followers.
    - Tutup dengan ajakan positif: "Ikat rayakan HUT Mandiri ke-27, semua bisa hepi dengan rewardnya!"



# KOL BRIEF – Do's & Don'ts



## Do's

- Gunakan video dalam kualitas tinggi (HD) dan pastikan audio jelas dan bebas noise.
- Tambahkan subtitle agar konten lebih mudah dipahami.
- Sampaikan semua poin pembicaraan dengan runtut.
- Perlihatkan UI Livin' by Mandiri dengan visual yang jelas, pastikan data pribadi di-blur.
- Gunakan outfit yang sopan dengan aksen merah dengan sentuhan warna biru dan kuning untuk memperkuat identitas visual Mandiri.

## Don'ts

- Jangan membuat video dengan kualitas rendah (blur/pecah).
- Hindari audio yang terlalu kecil atau memiliki gangguan noise.
- Jangan menunjukkan gestur ofensif, sensual, atau tidak profesional.
- Hindari unsur politis, SARA, atau konten yang dapat menyinggung.
- Jangan terbata-bata saat berbicara atau terlihat tidak siap.
- Hindari outfit yang terlalu terbuka atau tidak sesuai brand image Mandiri.
- Jangan salah menyebutkan atau menuliskan nama fitur Livin' by Mandiri , QRIS Livin' by Mandiri atau nama brand Bank Mandiri.
- Jangan menampilkan atau menyebutkan brand lain.
- Jangan menyebarkan brief ini ke pihak manapun.