

**PERJANJIAN KERJASAMA  
ANTARA PT. TRANSCOSMOS INDONESIA  
DENGAN [Nama KOL]  
TENTANG KOL COLLABORATION  
No.**

Pada hari ini, **tanggal 05, bulan 11, tahun 2024** bertempat di Jakarta, dibuat dan ditandatangi Perjanjian Kerjasama oleh dan antara :

- 1. PT. TRANSCOSMOS INDONESIA**, suatu Perseroan Terbatas yang berkedudukan di MANDIRI INHEALTH TOWER lt. 7, Jl. Prof. DR. Satrio Jl. Mega Kuningan Barat, 12940, yang diwakili oleh **Ardi A Sudarto** selaku Wakil Presiden Direktur, dari dan karenanya sah bertindak untuk melakukan perbuatan hukum dibawah ini (selanjutnya dalam Perjanjian ini disebut **“PIHAK PERTAMA”**);
- 2. [Nama KOL]** perseorangan, pemegang Kartu Tanda Penduduk dengan Nomor : XXXX, bertempat tinggal di **[Alamat KOL]** dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Pribadi (selanjutnya dalam Perjanjian ini disebut **“PIHAK KEDUA”**).

**PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** secara bersama-sama disebut sebagai **PARA PIHAK** dan sendiri disebut sebagai **PIHAK**.

**PARA PIHAK** Sepakat dan Setuju untuk membuat Perjanjian Kerjasama dan menjalankannya secara itikad baik, untuk selanjutnya disebut sebagai **(“Perjanjian”)** dan tunduk dengan ketentuan, kondisi dan syarat-syarat sebagai berikut:

**PASAL 1  
ARTI DAN ISTILAH**

Dalam Perjanjian ini yang dimaksud dengan:

- 1. Perjanjian Kerjasama** adalah Perjanjian Kerjasama antara **PIHAK PERTAMA** dan **PIHAK KEDUA** dalam hal pemasaran suatu Merek Dagang dan/atau produk barang dan jasa menggunakan media internet (Internet Marketing).
- 2. PT Ajinomoto Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang FMCG (Fast Moving Consumer Goods).**
- 3. Media Sosial** adalah media online (daring) yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan

sosial secara online di internet dimana para penggunanya dapat saling berkomunikasi, berinteraksi, berbagi, dan berbagai kegiatan lainnya yang dapat mengubah suatu komunikasi ke dalam bentuk dialog interaktif antara lain seperti Instagram, YouTube, Facebook, Blog, Twitter.

4. **Internet** adalah Media yang digunakan oleh KOL untuk mempromosikan konten **PT Ajinomoto Indonesia**
5. **Marketing adalah** cara promosi, pemasaran atau marketing yang menggunakan influencer di media sosial seperti Instagram, YouTube, Blog, Twitter dan lain sebagainya.
6. **KOL (Key Opinion Leader) atau Influencer adalah** orang-orang yang punya pengikut sesuai dengan target klien di media sosial dan mereka punya pengaruh yang kuat terhadap pengikut mereka, seperti artis, selebgram, blogger, youtuber, dan lain sebagainya.
7. **Konten** adalah isi dalam suatu media internet yang berisikan tentang video promosi **PT Ajinomoto Indonesia**
8. **Pihak Lain** adalah Badan Hukum yang memiliki hak/ kuasa terkait **PT Ajinomoto Indonesia**
9. **Hari Kerja** adalah hari yang merujuk pada hari apa pun di mana operasi bisnis normal dilakukan.
10. **Biaya Jasa** adalah honorarium atas jasa layanan sebagaimana dimaksud dan disetujui oleh PARA PIHAK sesuai dengan Pasal 5 dalam Perjanjian ini.
11. **Wanprestasi** adalah tindakan-tindakan yang tidak sesuai dan/atau melanggar hak dan kewajiban ketentuan dari Perjanjian ini yang dapat dilakukan oleh masing-masing Pihak.

## **PASAL 2** **OBJEK PERJANJIAN dan LINGKUP PEKERJAAN**

1. Objek Perjanjian ini adalah penggunaan jasa PIHAK KEDUA sebagai KOL atau influencer untuk membuat Konten yang berupa pengambilan video singkat milik Pihak Lain yang telah mengikatkan kesepakatan dengan PIHAK PERTAMA untuk kepentingan promosi pemasaran produk dengan **PT Ajinomoto Indonesia**.
2. PIHAK KEDUA bersedia menjadi Influencer dan/atau KOL konten tentang produk **PT Ajinomoto Indonesia** bagi PIHAK PERTAMA dengan menggunakan Media Internet atau jejaring sosial Instagram milik PIHAK KEDUA dan seluruh konten akan menjadi milik PIHAK KEDUA, Adapun lingkup pekerjaan PIHAK KEDUA selaku KOL atau influencer sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dan (2) diatas selanjutnya akan

ditentukan dalam *Lampiran Perjanjian* ini yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Perjanjian.

### **PASAL 3 JANGKA WAKTU PERJANJIAN**

Para Pihak sepakat bahwa jangka waktu Perjanjian adalah 1 (satu) bulan terhitung sejak tanggal 05 November 2024 sampai dengan 05 Desember 2024.

### **PASAL 4 HAL-HAL YANG DILARANG**

1. Selama berlakunya Perjanjian ini, **PIHAK KEDUA** tidak diperbolehkan untuk membuat konten / mempromosikan atau melakukan marketing dengan cara-cara yang dilarang atau melanggar norma atau asas kepatutan bermasyarakat dan atau bertentangan dengan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.
2. Apabila **PIHAK KEDUA** melakukan hal-hal yang dilarang sebagaimana dimaksud dalam ayat 1 di atas, maka segala akibat hukum akan ditanggung oleh **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK PERTAMA** dibebaskan dari segala pertanggungjawaban hukum akibat dari tindakan **PIHAK KEDUA** tersebut.
3. **PARA PIHAK** setuju untuk tidak memberitahukan kepada pihak manapun juga atas seluruh informasi baik lisan maupun tertulis dan/atau data, dokumen yang diperoleh dari pelaksanaan Perjanjian ini, termasuk tetapi tidak terbatas pada besarnya imbalan jasa honorarium yang diterima dari **PIHAK PERTAMA**, baik selama Perjanjian ini berlangsung maupun telah berakhir.
4. **PIHAK KEDUA** mengerti dan menerima bahwa pembatasan lokasi, pembatasan waktu atau pembatasan aktivitas yang tercantum dalam Perjanjian ini diperlukan untuk memberikan perlindungan hukum yang semaksimal mungkin terhadap bisnis yang dijalankan oleh **PIHAK PERTAMA** dan PT Ajinomoto Indonesia.

## **PASAL 5** **BIAYA JASA DAN CARA PEMBAYARAN**

1. Besaran Biaya Jasa yang diperoleh oleh **PIHAK KEDUA** sebagai KOL atau Influencer dalam Perjanjian ini sebesar jumlah **Rp XXX.- (XXXX)** dengan Ketentuan Pembayaran Sebagai berikut:

**a. Honorarium **PIHAK KEDUA** sebesar **Rp XXXX.- (XXXX)** akan dibayarkan dengan Termin sebesar 100% selambat-lambatnya dibayarkan maksimal 14 hari kerja setelah invoice dikirimkan.**

2. **PIHAK PERTAMA** dapat melakukan pembayaran Biaya Jasa secara non tunai kepada **PIHAK KEDUA** secara transfer bank ke rekening bank milik **PIHAK KEDUA** yang telah disepakati oleh PARA PIHAK yaitu sebagai berikut:

Nama Bank : **Bank ....**

Nama Pemilik Rekening : **[Nama KOL]**

Nomor Rekening : **[Nomer Rekening KOL]**

3. Segala Pajak yang timbul terkait Biaya Jasa dalam Perjanjian ini akan ditanggung oleh Masing-masing Pihak dengan tunduk pada ketentuan peraturan perundang-undangan dibidang perpajakan yang berlaku di Indonesia.

## **PASAL 6** **HAK DAN KEWAJIBAN PARA PIHAK**

### **1. HAK PIHAK PERTAMA :**

- a. **PIHAK PERTAMA** berhak mengetahui dan memberikan teguran kepada **PIHAK KEDUA** apabila **PIHAK KEDUA** melakukan hal-hal yang berpotensi menimbulkan permasalahan hukum dengan Pihak luar atau yang bertentangan norma-norma yang berlaku di masyarakat.
- b. **PIHAK PERTAMA** berhak untuk menentukan kualifikasi atas mutu dari Konten Marketing yang akan diunggah ke media sosial oleh **PIHAK KEDUA**.

Adapun Kualifikasi dimaksud antara lain:

- a. Konten Marketing tersebut benar tidak bertentangan dengan norma kesusahaann, tidak mengandung unsur kekerasan dan/atau eksplorasi anak, tidak mengandung pengancaman, tidak mengandung pelecehan, tidak melanggar hak cipta seseorang dan pada intinya tidak melanggar hal-hal yang melanggar ketentuan hukum dan perundang-undangan di Indonesia.

- c. **PIHAK PERTAMA** berhak untuk memberikan sanksi kepada **PIHAK KEDUA** apabila **PIHAK KEDUA** melanggar ketentuan hal-hal yang dilarang sebagaimana tercantum dalam Pasal 4 dalam Perjanjian ini.
- d. **PIHAK PERTAMA** berhak mengunggah ulang konten melalui Instagram Story Dapur Umami (@dapurumami.id) sejak konten diunggah oleh **PIHAK KEDUA** namun tidak boleh dijadikan boost/ads tanpa izin dari **PIHAK KEDUA**

## **2. KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA :**

- a. **PIHAK PERTAMA** berkewajiban untuk memberikan pembayaran Biaya Jasa kepada **PIHAK KEDUA** sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 Perjanjian ini.

## **3. HAK PIHAK KEDUA :**

- a. **PIHAK KEDUA** berhak untuk menerima pembayaran Biaya Jasa dari **PIHAK PERTAMA** sesuai yang tercantum dalam Pasal 5 Perjanjian.

## **4. KEWAJIBAN PIHAK KEDUA :**

- a. **PIHAK KEDUA** berkewajiban membuat Konten Marketing yang dimintakan oleh **PIHAK PERTAMA** dengan syarat tidak melanggar hal-hal yang telah diatur dalam Perjanjian ini, dengan mematuhi lingkup pekerjaan sebagaimana tercantum dalam Lampiran Perjanjian.
- b. **PIHAK KEDUA** berkewajiban memberitahukan kepada **PIHAK PERTAMA** apabila **PIHAK KEDUA** tidak dapat melakukan pembuatan Konten Marketing karena sakit dan/atau karena hal-hal yang terjadi di luar kekuasaannya dalam hal ini , maka **PIHAK KEDUA** harus mengkonfirmasikan/memberitahukan hal tersebut kepada **PIHAK PERTAMA** disertai dengan bukti-bukti terkait hal apa atau keadaan yang sedang dialami oleh **PIHAK KEDUA** yang mengakibatkan tidak dapat melakukan pembuatan Konten Marketing dalam kurun waktu 1x24 jam sejak terjadinya keadaan tersebut dan apabila **PIHAK KEDUA** tidak mengkonfirmasikannya kepada **PIHAK PERTAMA** mengenai hal tersebut diatas maka **PIHAK KEDUA** dianggap lalai dalam melaksanakan kewajiban Perjanjian ini dan apabila telah diberikan teguran secara tertulis kepada **PIHAK KEDUA**, **PIHAK KEDUA** tetap mengabaikannya, maka **PIHAK PERTAMA** akan mengenakan sanksi sebagaimana diatur dalam Pasal 8 Perjanjian ini.
- c. **PIHAK KEDUA** wajib memberikan hasil pekerjaan yang terbaik kepada **PIHAK**

**PERTAMA** dalam proses pembuatan video yang akan digunakan untuk kebutuhan promosi PT Ajinomoto Indonesia, sesuai dengan kurun waktu yang telah disetujui oleh

**PARA PIHAK.**

- d. **PIHAK KEDUA** wajib untuk memberitahu kepada **PIHAK PERTAMA** terlebih dahulu sebelum **PIHAK KEDUA** mengunggah video sebagaimana dimaksud dalam Lingkup Pekerjaan yang tercantum dalam *Lampiran* Perjanjian ini ke dalam media sosial dalam hubungannya dengan promosi produk PT Ajinomoto Indonesia sebagaimana yang diperjanjikan dalam Perjanjian ini untuk diperiksa agar memenuhi ketentuan kualifikasi dari **PIHAK PERTAMA**.
- e. **PIHAK KEDUA** diwajibkan untuk melaksanakan sanksi yang diberikan oleh **PIHAK PERTAMA** apabila ternyata terbukti melakukan hal-hal yang dilarang sebagaimana dimaksud dalam Pasal 4 dalam Perjanjian ini.
- f. **PIHAK KEDUA** wajib untuk memberikan respons berupa tanggapan dan/atau jawaban atas setiap bentuk komunikasi (baik verbal maupun non verbal) yang dikirimkan oleh **PIHAK PERTAMA** sehubungan dengan pelaksanaan Perjanjian ini, dalam waktu selambat-lambatnya 6 jam pada jam kerja terhitung sejak segala bentuk komunikasi tersebut diterima oleh **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 7**  
**JAMINAN**

- 1. **PIHAK KEDUA** diberikan kebebasan berkarya yang sesuai dengan arahan dan ketentuan **PIHAK PERTAMA** dalam proses pembuatan konten PT Ajinomoto Indonesia dan pengunggahan video di jejaring sosial atau media sosial secara bertanggung jawab dengan tidak melanggar moral, kesusilaan, etika profesi, ketertiban umum, serta hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan harus sesuai persetujuan **PIHAK PERTAMA**.
- 2. **PIHAK PERTAMA** menjamin bahwa, video, foto atau material dalam bentuk apapun yang dipromosikan oleh **PIHAK KEDUA** adalah milik **PIHAK KEDUA**.
- 3. **PIHAK PERTAMA** akan memenuhi kebutuhan video, foto atau material apapun kepada **PIHAK KEDUA** sesuai Perjanjian, sebelum proses produksi dimulai. Apabila **PIHAK PERTAMA** belum memberikan video, foto atau material tersebut maka **PIHAK KEDUA** berhak untuk tidak melaksanakan proses produksi.

**PASAL 8**  
**SANKSI-SANKS**  
**I**

1. Apabila **PIHAK KEDUA** melakukan hal-hal yang dilarang sebagaimana yang diatur dalam Perjanjian ini dan telah ditegur dan diperingatkan oleh **PIHAK PERTAMA** untuk menghentikan tindakan tersebut akan tetapi **PIHAK KEDUA** mengabaikan teguran dan peringatan tersebut, maka **PIHAK PERTAMA** berhak untuk memutuskan kerjasama dengan **PIHAK KEDUA**, dan **PIHAK PERTAMA** dibebaskan dari segala akibat hukum dari perbuatan **PIHAK KEDUA** tersebut.
2. Apabila **PIHAK KEDUA** mengalami keadaan sakit atau berhalangan dalam proses produksi tetapi tidak memberikan informasi dan atau memberikan informasi yang tidak benar kepada **PIHAK PERTAMA** maka **PIHAK PERTAMA** akan memberikan peringatan kepada **PIHAK KEDUA** dan apabila **PIHAK KEDUA** tidak menanggapi atau tidak memberikan tanggapan apapun kepada **PIHAK PERTAMA** terkait peringatan tersebut maka **PIHAK KEDUA** dianggap tidak ingin lagi melaksanakan atau melanjutkan Perjanjian ini dan **PIHAK PERTAMA** berhak untuk mengakhiri Perjanjian ini dan **PIHAK KEDUA** diwajibkan membayar ganti rugi sebesar 1 kali lipat dari seluruh jumlah Biaya Jasa dan biaya pelaksanaan pekerjaan lainnya yang telah diterima oleh **PIHAK KEDUA**.
3. Apabila **PIHAK KEDUA** melakukan kesalahan dan/atau lalai dalam memberikan respons kepada **PIHAK PERTAMA** sesuai dengan tenggang waktu yang disepakati sebagaimana tercantum dalam Pasal 6 ayat 4 huruf f Perjanjian, maka **PIHAK KEDUA** wajib membayar sanksi berupa denda sebesar 50% (Lima Puluh Persen) dari Biaya Jasa untuk setiap hari keterlambatan.
4. Apabila **PIHAK KEDUA** melakukan kesalahan dan/atau lalai dalam memposting Konten yang menjadi Lingkup Pekerjaan sebagaimana tercantum dalam Lampiran Perjanjian, sesuai dengan jadwal waktu yang disepakati, maka **PIHAK KEDUA** wajib membayar sanksi berupa denda sebesar 5% (Lima Persen) dari Biaya Jasa untuk setiap hari keterlambatan.

5. Apabila **PIHAK KEDUA** mengalami keterlambatan lebih dari 30 (tiga puluh) menit pada saat pengambilan atau pembuatan *Video Konten Marketing* dari waktu kehadiran yang disepakati oleh Kedua Belah Pihak, maka **PIHAK KEDUA** bersedia menerima pengurangan sebesar 5 % (lima persen) dari total nominal biaya pembayaran perjanjian dan ketentuan ini juga berlaku berkelipatan untuk setiap 30 (tiga puluh) menit dan seterusnya.

## **PASAL 9** **KEADAAN MEMAKSA / *FORCE MAJEURE***

Dalam suatu kegagalan memenuhi kewajiban yang tercantum didalam Perjanjian ini oleh salah satu Pihak yang disebabkan oleh karena kejadian yang berada diluar kemampuan Para Pihak seperti: kebakaran (dengan bentuk otentik dari pihak berwajib), huru-hara, perang, bencana alam, semua kegagalan karenanya tidak boleh dianggap sebagai suatu kesalahan Pihak yang mengalami kegagalan tersebut, dengan ketentuan bahwa Pihak yang mengalami kegagalan wajib menyampaikan pemberitahuan disertai dengan bukti otentik terjadinya kejadian tersebut kepada Pihak lainnya dalam waktu selambat-lambatnya 3 (tiga) hari kalender terhitung sejak terjadinya *force majeure* sebagai alasan dalam kegagalannya dan Para Pihak akan dengan itikad baik menentukan waktu lain untuk melaksanakan kewajiban yang tertunda akibat *force majeure* tersebut.

**PASAL 10**  
**HUKUM YANG BERLAKU DAN PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

1. Perjanjian ini tunduk kepada dan diatur berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia.
2. Bilamana terjadi perselisihan dalam hal pelaksanaan Perjanjian ini dan tidak dapat diselesaikan dengan jalan musyawarah dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sejak timbulnya perselisihan tersebut, maka PARA PIHAK sepakat untuk menyelesaikan perselisihan secara final dengan arbitrase menurut Badan Arbitrase Nasional Indonesia (BANI) yang dilaksanakan oleh arbiter tunggal. Arbitrase akan diselenggarakan di Jakarta. Putusan arbitrase dapat diminta pelaksanaan oleh pengadilan di wilayah jurisdiksi yang berlaku.

Demikianlah, PARA PIHAK telah menyatakan Perjanjian ini untuk ditandatangani oleh PARA PIHAK atau perwakilannya yang sah dan berwenang. Perjanjian ini dapat juga ditandatangani dengan menggunakan tanda tangan elektronik dengan tunduk pada UU Nomor 11 Tahun 2008 sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik berikut peraturan pelaksana dan perubahannya dari waktu ke waktu dan Perjanjian akan mempunyai kekuatan hukum yang sama dengan Perjanjian yang dibuat dan ditandatangani secara fisik.

**PIHAK PERTAMA,**

**Ardi A Sudarto**  
Wakil Presiden Direktur

**PIHAK KEDUA,**

**[Nama KOL]**  
Key Opinion Leader

**LAMPIRAN PERJANJIAN**  
**Antara PT Transcosmos Indonesia**  
**Dengan**  
**[Nama KOL]**

**Lingkup Pekerjaan Yang Harus Dilakukan PIHAK KEDUA**

**(Jadwal promosi akan ditentukan oleh PIHAK PERTAMA dan mungkin bisa berubah disesuaikan dengan situasi di lapangan)**

1. SOW yang akan dilakukan oleh PIHAK KEDUA adalah :

***1 X Reels Video Post*** yang akan diunggah di akun PIHAK KEDUA dan tag account @dapurumami.id

2. PIHAK KEDUA wajib memberikan *insigt* dari *content* tersebut