



KOL's Role

YOU ARE THE POSITIVE AND MOTIVATING TRIGGER FOR AUDIENCE TO USE THEIR FREEDOM WITH APPRECIATING THEIR 'HERO' WHO HAVE MADE THEM MERDEKA JADI MEREKA.

THE GUIDELINES

Mandatories:

- Membuat 1 video storytelling berdurasi 1-1,5 menit dan mengunggahnya di Instagram & TikTok.
- Cerita harus terasa personal, dibuka dengan hook yang kuat, dan disampaikan melalui alur storytelling yang natural sambil mengapresiasi sosok yang berperan dalam perjalanan merdeka jadi diri lo.
- SilverQueen harus memiliki peran yang jelas dan kuat dalam cerita yang disampaikan oleh KOL, dan menampilkan pemberian SilverQueen kepada orang yang diapresiasi.
- Menutup video dengan pesan campaign: "Sekarang saatnya kita merayakan kebebasan untuk bebas jadi diri kita sendiri. Saatnya #MerdekaJadiLo."
- Line closing: "Sekarang saatnya kita merayakan kebebasan untuk bebas jadi diri kita sendiri. Saatnya #MerdekaJadiLo"
- Memasukan CTA: "Post video lo dan tag @silverqueenid buat menginspirasi banyak orang dengan ikutan challenge #MerdekaJadiLo"
- Menjaga tone konten agar tetap relatable, autentik, inspiratif, inviting, dan sedikit playful.

Do's

- Buat video cerita dengan penyampaian se-kreatif mungkin
- Menyesuaikan script dengan tonality KOL pada video biasanya
- Mention, tag, dan collab post dengan akun SilverQueen (TikTok: @silverqueenid | Instagram: @silverqueenid)
- Penulisan SilverQueen yang benar dengan huruf S besar, huruf Q besar, dan tanpa spasi
- Gunakan produk SilverQueen kemasan spesial Hari Kemerdekaan
- Produk dan kemasan terlihat jelas tanpa terhalang apapun
- Menggunakan pakaian dengan palette SilverQueen: Merah, coklat, oranye, hitam, putih

Don'ts

- Dilarang bekerja sama dengan ~~kompetitor~~ (Utama: Cadbury, Beng Beng, Kit Kat). Untuk produk coklat serupa, harap konfirmasi terlebih dahulu.
- Memperlihatkan produk kompetitor pada konten (kompetitor utama: Cadbury, Beng Beng, Kit Kat)
- Kerjasama dengan brand kompetitor (kompetitor utama: Cadbury, Beng Beng, Kit Kat)
- Memperlihatkan produk lainnya yang bermerek (contoh: memegang tisu yang ada tulisan brand-nya, air mineral dengan brand terpampang)
- Menggunakan warna kompetitor (ungu, emas)
- Menggunakan bahasa yang ofensif dan mengandung SARA Membandingkan SilverQueen dengan produk lain, terutama produk kompetitor

PRODUK YANG DI MAKAN (INFRAME)	Wardrobe OK	PRODUK PLACEMENT
		tbc

Plan to take: asap once storyline approve

Plan to post: 10 Aug 2026

Scene 1

Visual: Opening close up KOL duduk di studio. Footage aktivitas sehari-hari di studio: buka laptop, merapikan meja kerja, melihat moodboard, atau lainnya (bisa di sesuaikan)

VO: Makin dewasa, aku makin sadar omongan orang itu penting untuk didengar, tapi gak semua perlu dimasukin ke hati.

Scene 2

Visual: Footage foto-foto atau video saat masih kuliah.

VO: Dari lulus S1 banyak yang nanya, kuliah jauh-jauh ke luar negeri, kok habis lulus langsung pulang? Padahal saat itu di luar negeri aku bisa dapet penghasilan yang lebih besar dan pengalaman kerja yang menarik. Terlihat seperti opsi yang lebih baik, tapi aku sadar passion ku bukan di sana. Aku memutuskan untuk pulang, dan membangun HenShu Studio, merintis sebagai desainer, sekaligus orang yang harus belajar jalanin bisnis dari nol.

Scene 3

Visual: video2 footage hasil kerja HenShu & tim yang sedang bekerja. Momen-momen kebersamaan tim. brainstorming bareng, ketawa bareng, kerja project bareng, inframe SilverQueen **kemasan lama/biasa** di meja kerja

VO: Tujuh tahun berjalan, HenShu tumbuh bukan karena aku sendiri. Tapi karena ada tim yang mau ikut percaya di saat semuanya masih belum pasti. Ada banyak momen selebrasi yang bikin semangat, tapi gak kalah banyak juga momen mentok yang bikin belajar. Dan di semua momen itu, kita lewatin bareng, termasuk SilverQueen yang selalu ada di tengah-tengahnya.

Scene 4

Visual: Gracia bagiin SilverQueen ke tim

Inframe:



Lalu menunjukkan 3 sleeve dari yang ini



VO: Di momen kemerdekaan ini, aku mau apresiasi mereka, tim yang udah mau percaya dan tumbuh bersama. Karena kayak 3 sleeve SilverQueen ini yang kalau disusun bisa jadi satu, kebersamaan kita semua juga yang bikin perjalanan sejauh ini terasa lebih utuh dan berarti. Terima kasih udah hadir di momen-momen susah, dan sama-sama juga ngerayain momen senangnya.

Scene 5

Visual: Kebersamaan dengan team sambil makan SilverQueen

VO: Jadi, merdeka versi aku adalah keberanian memilih jalan yang belum pasti, untuk membangun sesuatu yang bermakna bareng orang-orang yang aku percaya. Sekarang saatnya kita ngerayain kebebasan untuk bebas jadi diri kita sendiri. Saatnya #MerdekaJadiLo.

Perjalanan merdeka versi kalian gimana? Post video dan tag @silverqueenid — cek akunnya buat ikutan challenge #MerdekaJadiLo!