



TERM OF REFERENCES (TOR)
INVESTOR PROTECTION MONTH 2025

PT PENYELENGGARA PROGRAM PERLINDUNGAN INVESTOR EFEK INDONESIA

2025



I. PENDAHULUAN

PT Penyelenggara Program Perlindungan Investor Efek Indonesia (P3IEI/Indonesia SIPF) merupakan Penyelenggara Dana Perlindungan Pemodal (PDPP) yang menyelenggarakan dan mengelolan Dana Perlindungan Pemodal (DPP) di Pasar Modal Indonesia sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 49/POJK.04/2016 tentang DPP dan Peraturan OJK Nomor 50/POJK.04/2016 tentang PDPP. Indonesia SIPF bertujuan untuk memberikan perlindungan, rasa aman dan nyaman, serta meningkatkan kepercayaan Pemodal dalam berinvestasi.

Dalam rangka memperkuat eksistensi Indonesia SIPF dan memperkenalkan peran dan fungsi Indonesia SIPF di Pasar Modal Indonesia, maka Indonesia SIPF melaksanakan berbagai bentuk kegiatan sosialisasi dan edukasi secara masif kepada pelaku pasar modal dan masyarakat umum. Pada tahun 2025, Indonesia SIPF akan kembali menyelenggarakan kegiatan *Investor Protection Month* (IPM) dengan tema “Cerdas Digital, Cermat Finansial”.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-12 Indonesia SIPF yang jatuh pada bulan September dan mengingat belum adanya bulan yang khusus diperingati sebagai bulan perlindungan investor di Industri Jasa Keuangan Pasar Modal. Adapun rangkaian kegiatan yang direncanakan akan dilaksanakan pada IPM 2025 yaitu Kegiatan Literasi dan Inklusi Pasar Modal, Kompetisi, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Seremoni, dan *International Class*.

Selain untuk meningkatkan literasi perlindungan investor, IPM 2025 juga dilaksanakan dengan harapan untuk dapat mendukung *Roadmap* Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2023-2027 dan KPI Unggulan dari *Self Regulatory Organization* (SRO) yang terkait dengan pertumbuhan inklusi pasar modal di Indonesia. Dimana pada *Roadmap* OJK tersebut disebutkan bahwa pada tahun 2027 ditargetkan jumlah investor pasar modal dapat mencapai lebih dari 20 juta investor, sedangkan SRO ditargetkan untuk dapat meningkatkan jumlah investor pasar modal di tahun 2025 sebanyak 2 juta investor.

Untuk mendukung pelaksanaan IPM 2025 maka Indonesia SIPF akan melibatkan sejumlah *stakeholder* Perusahaan, seperti OJK, SRO, Anggota DPP, Asosiasi, Komunitas Pasar Modal, dan lain sebagainya. Selain itu, untuk semakin memperluas *exposure* IPM, Indonesia SIPF berencana untuk menyertakan IPM pada berbagai *event* besar di Pasar Modal dan Industri Keuangan, antara lain HUT Pasar Modal, Bulan Inklusi Keuangan, Sosialisasi dan Edukasi Pasar Modal Terpadu (SEPMT), dan *World Investor Week*.

II. TUJUAN KEGIATAN

1. Meningkatkan tingkat literasi dan inklusi investor di Pasar Modal Indonesia.
2. Menumbuhkan pentingnya atau meningkatkan *awareness* dan pemahaman pelaku pasar modal terhadap peran dan fungsi lembaga perlindungan investor di Pasar Modal Indonesia.
3. Menjalin sinergi dan kolaborasi dengan *stakeholder* pasar modal, seperti Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Self Regulatory Organization* (SRO), Anggota Dana Perlindungan Pemodal (Anggota DPP), Asosiasi, dan Lembaga atau organisasi lainnya.
4. Meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk berinvestasi di Pasar Modal Indonesia.
5. Mendukung peningkatan jumlah investor di Pasar Modal Indonesia.



III. TARGET PESERTA

Target peserta dari penyelenggaraan *Investor Protection Month* (IPM) 2025 yaitu investor, calon investor, pelaku industri jasa keuangan, masyarakat umum (termasuk karyawan SRO, Anggota DPP, dan instansi/ Lembaga terkait), dan akademisi (dosen, mahasiswa, dll).

IV. RANGKAIAN KEGIATAN

1. Webinar/Seminar

Dalam rangka meningkatkan *awareness* dan pemahaman masyarakat terhadap mekanisme perlindungan investor di Pasar Modal Indonesia, maka Indonesia SIPF berencana untuk melaksanakan kegiatan edukasi baik secara *offline* (tatap muka) maupun *online* (webinar) secara masif dengan narasumber yang diharapkan berasal dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Self-Regulatory Organization* (SRO), Asosiasi, dan Anggota Dana Perlindungan Pemodal (Anggota DPP).

Kegiatan seminar/webinar ini direncanakan untuk dilaksanakan mulai bulan Agustus hingga September 2025 melalui kolaborasi dengan para pemangku kepentingan Indonesia SIPF seperti OJK, SRO, Asosiasi, Anggota DPP, Kantor Perwakilan dan Galeri Investasi BEI. Dengan keterlibatan pihak-pihak tersebut diharapkan dapat menarik peserta dengan jumlah yang banyak dan merata hingga seluruh wilayah Indonesia. Untuk kerja sama kegiatan webinar/seminar pasar modal dalam rangka *Investor Protection Month* (IPM) 2025 dapat menghubungi perwakilan kami yaitu Sdri. Inneke Kusuma Dewi (inneke.dewi@indonesiasipf, 081316132919) dan Sdr. Zulrasydi Amin (zulrasydi.amin@indonesiasipf.co.id, 081289588362).

Waktu	:	Agustus - September 2025
Tempat	:	<i>Offline/online</i>
Topik	:	Kenali dan Pahami Mekanisme Perlindungan Investor di Pasar Modal Agar Dapat Berinvestasi Aman dan Nyaman
Narasumber	:	OJK, SRO, Indonesia SIPF, Asosiasi, dan Anggota DPP
Peserta	:	1. Nasabah Anggota DPP 2. Mahasiswa (Investor dan Calon Investor) 3. Masyarakat umum
Keterangan	:	Penyelenggaraan kegiatan ini akan mengikuti jadwal yang disepakati antara Indonesia SIPF dengan penyelenggara kegiatan.

2. Kompetisi

Untuk meningkatkan *branding* dan minat masyarakat terhadap *event* IPM ini, maka akan diadakan sejumlah kompetisi dengan hadiah yang menarik, yaitu Lomba Karya Tulis Ilmiah, Lomba Pembukaan SID Terbanyak, Lomba Kontribusi Peserta Terbanyak pada Webinar/Seminar Pasar Modal, dan Lomba Video Ucapan Selamat Ulang Tahun Indonesia SIPF.

a. Lomba Karya Tulis Ilmiah

Untuk terus meningkatkan literasi dan mendorong partisipasi inklusif masyarakat secara luas di pasar modal Indonesia, sekaligus mengajak peserta untuk mengembangkan



pemikiran kritis terkait isu-isu seputar tema IPM 2025, Indonesia SIPF menyelenggarakan lomba karya tulis ilmiah sebagai berikut:

1) Topik & Sub-Topik

Topik:

“Penguatan Keuangan Digital di Pasar Modal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional Di Tengah Tekanan Geopolitik Global”

Pilihan Sub-Topik:

- I. Persepsi dan Ekspektasi Perlindungan Investor di Pasar Modal
- II. Kemandirian atau Kemunduran Ekonomi Digital Nasional di Era Deglobalisasi Dalam Perspektif Pasar Modal
- III. Perang Tarif dan Dampaknya Terhadap Stabilitas Pasar Modal Indonesia
- IV. Ancaman *Cybersecurity* dan *Cybercrime* di Pasar Modal

2) Syarat dan Ketentuan

Persyaratan wajib:

- Kompetisi terbuka untuk umum, termasuk karyawan OJK, SRO, Indonesia SIPF, Anak Perusahaan SRO, dan Anggota DPP.
- *Follow* akun media sosial Indonesia SIPF (Instagram dan LinkedIn) dan *repost* minimal 1x *flyer* terkait IPM 2025 pada Instagram.
- Peserta yang tidak memenuhi persyaratan wajib, tidak berhak mengikuti lomba.
- Jika sudah memiliki paspor akan menjadi nilai tambah.

Ketentuan Lomba:

- Karya berupa karya tulis ilmiah (*paper*).
- Karya tulis ilmiah **wajib** menyertakan *executive summary*.
- Karya tulis ilmiah merupakan karya orisinal penulis, menggunakan Bahasa Indonesia dan belum pernah diikutsertakan pada lomba lain dan belum pernah dipublikasikan.
- Tulisan tidak boleh mengandung unsur SARA, ujaran kebencian dan kekerasan, dan hal negatif lainnya. Tulisan disarankan bersifat konstruktif dan bernilai positif.
- Tata cara penulisan:
 - ✓ Karya tulis ilmiah ditulis dengan format terdiri dari judul, daftar isi, pendahuluan, pembahasan, dan penutup.
 - ✓ Huruf *Times New Roman*, ukuran *font* 12, dan spasi 1,5, serta ditulis dalam ukuran kertas A4.
 - ✓ Ukuran margin (kiri, kanan, atas bawah) yaitu 3cm.
 - ✓ *Body text* rata kanan-kiri (*Justify*).
 - ✓ Maksimal 20 halaman.
- Lomba tidak dipungut biaya pendaftaran.
- Seluruh karya tulis ilmiah yang telah dikumpulkan menjadi hak milik Indonesia SIPF.
- Hasil penilaian dan keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

3) Kriteria Penilaian

- Kesesuaian isi dengan topik dan sub-topik yang dipilih.
- Kreativitas dalam mengelola ide dan gagasan.
- Tata cara penulisan dan kelengkapan.



4) Jadwal

Pelaksanaan lomba ini dimulai pada tanggal 1 Agustus 2025, dan batas akhir pengiriman karya yaitu tanggal 15 September 2025 pukul 23.59 WIB.

5) Hadiah

- Juara I : Rp2.000.000 + *International Class*
- Juara II : Rp 1.500.000
- Juara III : Rp 1.250.000
- Juara IV : Rp 1.000.000
- Juara V : Rp 750.000
- Pajak hadiah ditanggung pemenang.
- Biaya pembuatan paspor dan visa bagi pemenang Juara I, ditanggung pemenang.
- Biaya Akomodasi dan Transportasi dari dan ke Jakarta bagi pemenang Juara I (jika berasal dari luar kota Jakarta), ditanggung pemenang.

6) Pendaftaran

- Pendaftaran dan penyerahan karya dapat dilakukan melalui *link* sebagai berikut: <https://bit.ly/lombamenulis-IPM2024>.
- *File* dikirimkan dalam bentuk PDF tidak lebih dari 1MB.
- Karya diberi nama dengan format: Nama Lengkap_Pilihan Sub-Topik. Contoh, Sipofi_SubTopik 1 Kemandirian atau Kemunduran Ekonomi Digital Nasional di Era Deglobalisasi Dalam Perspektif Pasar Modal.
- Apabila *format* nama dan *file* tidak sesuai dengan yang ditentukan, maka peserta dianggap tidak menyerahkan karya tulis ilmiahnya dan dianggap gugur.

b. Lomba Pembukaan SID Baru

Dalam rangka mendukung pertumbuhan investor pasar modal dan target yang dicanangkan oleh OJK dalam *Roadmap* Pasar Modal 2023-2027 dimana ditargetkan investor pasar modal pada tahun 2027 adalah sebanyak lebih dari 20 juta investor.

1) Syarat dan Ketentuan

Persyaratan wajib:

- Peserta merupakan Perantara Pedagang Efek (PPE/Sekuritas) yang terdaftar sebagai Anggota Dana Perlindungan Pemodal (DPP).
- Peserta merupakan Anggota Bursa atau Perusahaan Efek Daerah (PED).
- Peserta telah menyelenggarakan **1 (satu) kali** pilihan kegiatan selama periode IPM 2025 sebagai berikut:
 - a) Webinar ke nasabah Anggota Dana Perlindungan Pemodal (Anggota DPP) dengan memasukkan sesi tentang Kenali dan Pahami Mekanisme Perlindungan Investor di Pasar Modal Agar Dapat Berinvestasi Aman dan Nyaman (untuk kegiatan di luar Jabodetabek);
 - b) Seminar ke nasabah Anggota Dana Perlindungan Pemodal (Anggota DPP) dengan memasukkan sesi tentang Kenali dan Pahami Mekanisme Perlindungan Investor di Pasar Modal Agar Dapat Berinvestasi Aman dan Nyaman (untuk kegiatan di Jabodetabek);
 - c) Podcast Youtube dengan memasukkan sesi tentang Kenali dan Pahami Mekanisme Perlindungan Investor di Pasar Modal Agar Dapat Berinvestasi Aman dan Nyaman; **atau**



- d) *Collab post* dalam bentuk *video reels* di Instagram tentang perlindungan investor dan acara IPM 2025.
- *Follow* akun media sosial Indonesia SIPF (Instagram dan LinkedIn) dan *repost* minimal 1x *flyer* terkait IPM 2025 pada Instagram resmi masing-masing PPE/Sekuritas.
- Peserta yang tidak memenuhi persyaratan wajib, tidak berhak mengikuti lomba.

Ketentuan Lomba:

- Bukti telah menyelenggarakan kegiatan selama periode IPM 2025:
 - a) Untuk webinar berupa daftar hadir dan dokumentasi kegiatan.
 - b) Untuk seminar berupa daftar hadir dan dokumentasi kegiatan.
 - c) Untuk podcast Youtube berupa *link* tautan.
 - d) Untuk *collab post* di Instagram berupa *link* tautan.
- Bukti penyelenggaraan kegiatan dan data pembukaan SID baru selama periode kompetisi dapat disampaikan melalui *link*: <https://bit.ly/pembukaanrekening-IPM2024>.
- Pembukaan SID baru ditargetkan ke semua tipe investor, khususnya yang mampu berinvestasi.
- Segala bentuk biaya yang timbul pada masing-masing PPE/Sekuritas dalam rangka mengikuti lomba ini, menjadi tanggung jawab masing-masing PPE/Sekuritas.
- Hasil penilaian dan keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

2) Kriteria Penilaian

- PPE/Sekuritas dengan jumlah pembukaan SID baru terbanyak selama penyelenggaraan kompetisi.
- Untuk kegiatan:
 - a) Webinar, jumlah peserta nasabah Anggota DPP yang tinggi akan memberikan nilai tambah.
 - b) Seminar, jumlah peserta nasabah Anggota DPP yang tinggi akan memberikan nilai tambah.
 - c) *Podcast* Youtube, jumlah *like* yang tinggi akan memberikan nilai tambah.
 - d) *Collab post*, jumlah *like* yang tinggi akan memberikan nilai tambah.
- Data SID baru yang dinilai adalah data yang telah kami terima dan divalidasi oleh KSEI.
- Banyaknya tipe investor yang berkategori aktif berinvestasi akan memberikan nilai tambah.

e) Jadwal

Pelaksanaan lomba ini dimulai pada tanggal 1 Agustus hingga 22 September 2025. *Upload* data dilakukan maksimal pada tanggal 22 September 2025 pukul 23.59 WIB.

f) Hadiah

- Juara I : Piagam + *Badge Digital* + *International Class*.
- Juara II : Piagam + *Badge Digital* + 1 *Voucher* Sertifikasi Pelatihan TICMI senilai Rp 6.500.000.
- Juara III : Piagam + *Badge Digital* + 1 *Voucher* Sertifikasi Pelatihan TICMI senilai Rp 6.500.000.
- Pajak hadiah ditanggung pemenang.



- Biaya pembuatan paspor dan visa bagi pemenang Juara I, ditanggung pemenang.
- Biaya Akomodasi dan Transportasi dari dan ke Jakarta bagi pemenang Juara I (yang berasal dari luar kota Jakarta), ditanggung pemenang.

g) Pendaftaran

- Pendaftaran dan *upload* data penyelenggaraan kegiatan dan pembukaan SID baru dapat dilakukan melalui *link* sebagai berikut: <https://bit.ly/pembukaanrekening-IPM2024>.
- *File* dokumentasi penyelenggaraan kegiatan dikirimkan dalam bentuk PDF.
- *File* dokumentasi pembukaan SID baru dikirimkan dalam bentuk Excel dengan *field* yang terdiri dari Nomor SID, Tipe Investor, dan Tanggal Pembukaan tidak lebih dari 5MB.
- Dokumen diberi nama dengan *format*: Nama Instansi_Judul Dokumen. Contoh, PT Sipofi_Pembukaan SID dan PT Sipofi_Dokumentasi Kegiatan.
- Apabila *format* nama dan *file* tidak sesuai dengan yang ditentukan, maka dianggap tidak menyerahkan dokumen dan dianggap gugur.

c. **Lomba Kontribusi Peserta Terbanyak Pada Webinar/Seminar Pasar Modal**

Untuk meningkatkan *awareness*, literasi, dan minat masyarakat untuk berinvestasi di pasar modal Indonesia, salah satu cara yang dapat dilaksanakan adalah dengan menyelenggarakan sejumlah kegiatan edukatif pasar modal berkelanjutan seperti seminar. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GI BEI) dan Galeri Investasi Edukasi Bursa Efek Indonesia (GIE BEI) merupakan pihak yang seringkali menjalankan kegiatan tersebut. Indonesia SIPF menyelenggarakan lomba ini sebagai bagian dari IPM 2025.

1) Syarat dan Ketentuan

Persyaratan wajib:

- Peserta webinar/seminar GI BEI merupakan *civitas academica* dan umum di universitas terdaftar sebagai GI BEI dengan jumlah minimal peserta 100 orang.
- Peserta webinar/seminar GIE BEI merupakan *civitas academica* termasuk anggota komite sekolah, tata usaha sekolah, orang tua murid, dan/atau pengurus sekolah lainnya di sekolah terdaftar sebagai GIE BEI dengan jumlah minimal peserta 30 orang.
- *Follow* akun media sosial Indonesia SIPF (Instagram dan LinkedIn) dan *repost* minimal 1x *flyer* terkait IPM 2025 pada Instagram resmi sekolah/ universitas, GI BEI dan GIE BEI.
- Peserta yang tidak memenuhi persyaratan wajib, tidak berhak mengikuti lomba.

Ketentuan Lomba:

- GI BEI dan GIE BEI menyelenggarakan kegiatan webinar/seminar dalam rangka IPM 2025.
- Tiap GI BEI dan GIE BEI berkesempatan untuk melakukan **lebih dari 1 (satu) kali** kegiatan webinar (untuk di luar Jabodetabek) atau seminar (untuk di Jabodetabek) dengan memasukkan sesi tentang Kenali dan Pahami Mekanisme Perlindungan Investor di Pasar Modal Agar Dapat Berinvestasi Aman dan Nyaman selama periode webinar/seminar IPM 2025.
- Perhitungan jumlah kegiatan dan jumlah peserta berdasarkan bukti daftar hadir dan tangkapan layar kegiatan webinar/seminar yang dilakukan.



- Bukti daftar hadir dan dokumentasi video maksimal 5 menit saat menjelaskan tentang Kenali dan Pahami Mekanisme Perlindungan Investor di Pasar Modal Agar Dapat Berinvestasi Aman dan Nyaman, dapat disampaikan melalui [link https://bit.ly/literasiinklusi-IPM2024](https://bit.ly/literasiinklusi-IPM2024).
 - Lomba tidak dipungut biaya pendaftaran.
 - Hasil penilaian dan keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.
- 2) Kriteria Penilaian
- GI BEI atau GIE BEI dengan jumlah kegiatan terbanyak dan memenuhi jumlah minimal peserta per kegiatannya selama penyelenggaraan kompetisi IPM 2025.
- 3) Jadwal
- Pelaksanaan lomba ini dimulai pada tanggal 1 Agustus hingga 22 September 2025. *Upload* data dilakukan maksimal pada tanggal 22 September 2025 pukul 23.59 WIB.
- 4) Hadiah
- Juara I : Piagam + *Badge Digital* + Rp4.000.000 + *International Class*
 - Juara II : Piagam + *Badge Digital* + Rp3.000.000
 - Juara III : Piagam + *Badge Digital* + Rp2.000.000
 - Pajak hadiah ditanggung pemenang.
 - Penunjukkan pihak yang mewakili Juara I dalam *International Class* menjadi kewenangan GI BEI atau GIE BEI sepenuhnya.
 - Biaya pembuatan paspor dan visa bagi perwakilan pemenang Juara I, ditanggung pemenang.
 - Biaya Akomodasi dan Transportasi dari dan ke Jakarta bagi perwakilan pemenang Juara I (yang berasal dari luar kota Jakarta), ditanggung pemenang.
- 5) Pendaftaran
- Data disampaikan dalam bentuk PDF untuk daftar hadir dan *link* video dengan *format* .mp4 untuk bukti dokumentasi kegiatan edukasi **melalui link <https://bit.ly/literasiinklusi-IPM2024>**.
 - Dokumen diberi nama dengan format: Nama GI BEI/ GIE BEI_Judul Dokumen. Contoh, GI BEI Universitas Sipofi_Dokumentasi Kegiatan IPM 2025 atau GIE BEI SMA Sipofi_Dokumentasi Kegiatan IPM 2025.
 - Apabila format nama dan file tidak sesuai dengan yang ditentukan, maka dianggap tidak menyerahkan dokumen dan dianggap gugur.

d. Lomba Video Ucapan Ulang Tahun

- 1) Tema
- “Ucapan Selamat Ulang Tahun ke-12 Indonesia SIPF dan Harapan Kedepannya”
- 2) Syarat dan Ketentuan
- Persyaratan wajib:
- Telah berusia minimal 17 tahun dan memiliki KTP.
 - *Follow* akun media sosial Indonesia SIPF (Instagram) dan *repost* minimal 1x *flyer* terkait IPM 2025 pada Instagram.
 - Peserta bukan merupakan karyawan Indonesia SIPF.
 - Konten yang dibuat sesuai dengan tema yang ditentukan.



- Peserta yang tidak memenuhi persyaratan wajib, tidak berhak mengikuti lomba.

Persyaratan konten:

- Konten dibuat sekreatif dan semenarik mungkin dengan durasi maksimal 1 menit.
- Tag akun IG dan atau TikTok Indonesia SIPF (@indonesiasipf) dan sertakan hashtag #12TahunIndonesiaSIPFMelindungi, #InvestasiAman&Nyaman, dan #investorprotectionmonth.
- Peserta dapat individu maupun kelompok.
- Konten harus terbaru dan tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, kebencian, serta hal negatif lainnya.
- *Link* unggahan hasil karya dicantumkan dalam formulir pendaftaran peserta.
- Setiap peserta hanya boleh mengirimkan **maksimal 1** buah konten.
- Hasil penilaian dan keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.
- Seluruh hasil karya peserta menjadi milik Indonesia SIPF.

3) Kriteria Penilaian

- Kesesuaian dengan tema.
- Kreativitas dan inovatif.
- Jumlah *like*, *share*, dan *comment*.

4) Jadwal

Pelaksanaan lomba ini dimulai pada tanggal 1 September 2025, dan batas akhir pengiriman konten yaitu tanggal 11 September 2025 pukul 23.59 WIB.

5) Hadiah

- Juara I : Rp1.000.000
- Juara II : Rp 750.000
- Juara III : Rp 500.000
- Juara IV : Rp 400.000
- Juara V : Rp 300.000
- Pajak hadiah ditanggung pemenang.

6) Pendaftaran

- Pendaftaran dan penyerahan konten dapat dilakukan melalui *link* sebagai berikut: <https://bit.ly/lombavideo-IPM2024>.
- Setiap peserta menyertakan *link* konten pada formulir pendaftaran.
- Apabila *link* tidak dapat diakses maka peserta dianggap tidak menyerahkan konten dan dianggap gugur.

3. Corporate Social Responsibility (CSR)

Sebagai wujud dari komitmen sosial Indonesia SIPF dalam mendukung pembangunan generasi muda Indonesia yang sadar akan pentingnya investasi, program CSR dibidang pendidikan dihadirkan sebagai langkah strategis lanjutan yang mendukung perluasan literasi keuangan, khususnya tentang Pasar Modal Indonesia sejak usia remaja melalui pendekatan yang kreatif, inklusif, dan menyenangkan, sekaligus mendorong kemampuan berpikir kritis mereka melalui kegiatan *Financial Literacy for Youth – Art Contest*.

1) Tema

“Aku Investor Muda”



2) Kategori Pilihan *Art Contest*

Kategori 1: Ilustrasi/ poster digital

Kategori 2: Komik digital

Kategori 3: Cerita pendek

Kategori 4: Video pendek

3) Syarat dan Ketentuan

Persyaratan wajib:

- Telah berusia:

✓ 15 - 18 tahun bagi pelajar SMA/ sederajat

✓ 19 – 23 tahun bagi mahasiswa/i

- *Follow* akun media sosial Indonesia SIPF (Instagram) dan *repost* minimal 1x *flyer* terkait IPM 2025 pada Instagram.

- Konten yang dibuat sesuai dengan tema yang ditentukan.

- Peserta yang tidak memenuhi persyaratan wajib, tidak berhak mengikuti lomba.

Persyaratan karya seni:

- Peserta dapat individu maupun kelompok.

- Peserta bukan profesional.

- Karya seni merupakan karya orisinal peserta.

- Karya seni harus terbaru dan belum pernah dipublikasikan/diikutsertakan dalam perlombaan apapun.

- Karya seni menggunakan Bahasa Indonesia dengan baik dan benar. Jika ada penggunaan bahasa daerah/asing, penulisannya mengikuti panduan dari EYD.

- Karya seni tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, kebencian, serta hal negatif lainnya.

- Karya seni wajib menyertakan nama dan/atau logo Indonesia SIPF.

- Spesifikasi teknis karya seni:

a) Untuk ilustrasi/poster digital, berukuran A3 *portrait*, resolusi 300 dpi, berwarna, *file type high quality print* PDF atau JPG *high resolution*, dan menyertakan teks “Kampanye ini diselenggarakan oleh (Nama Sekolah/ Universitas) Bekerja sama Dengan Indonesia SIPF”;

b) Untuk komik digital, ada 2 format yang dapat dipilih yakni:

✓ *format* komik platform webtoon, resolusi 150 dpi, berwarna, minimal 10 *file type high quality print* PDF atau JPG *high resolution*, dan bagian dialog langsung dapat menggunakan ragam atau gaya bahasa sesuai dengan karakter tokohnya; atau

✓ *format* komik platform Instagram (*image Carousel*), kanvas dengan lebar 2048 pixel dan tinggi 2048 pixel, resolusi 150 dpi, berwarna, minimal 10 *file type high quality print* PDF atau JPG *high resolution*, dan bagian dialog langsung dapat menggunakan ragam atau gaya bahasa sesuai dengan karakter tokohnya.

c) Untuk cerita pendek, naskah dibuat menggunakan *MS Word*, ukuran kertas A4, huruf *Times New Roman*, ukuran *font* 12, spasi 1,5, *body text* rata kanan-kiri (*Justify*), jumlah halaman minimal 5 halaman – maksimal 9 halaman, dan menyertakan teks “Investasi Aman & Nyaman dengan Indonesia SIPF”.

d) Untuk video pendek berdurasi minimal 3 menit dan maksimal 10 menit dengan *opening* logo Indonesia SIPF, *format* .mp4, .avi, .mpeg, .mov, resolusi minimal 720p (HD). Jika menggunakan bahasa daerah atau asing, wajib disertakan *subtitle* terjemahan dalam Bahasa Indonesia.



- Hasil karya seni diunggah pada penyimpanan awan (*cloud*) masing-masing dengan pengaturan “dapat dilihat oleh yang memiliki *link*”.
 - *Link* unggahan hasil karya seni dicantumkan dalam formulir pendaftaran peserta.
 - Setiap peserta hanya boleh mengirimkan **maksimal 1** buah karya seni.
 - Hasil penilaian dan keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.
 - Seluruh hasil karya peserta menjadi milik Indonesia SIPF.
- 4) Kriteria Penilaian
- Kesesuaian dengan tema.
 - Kreativitas dan inovatif.
 - Orisinalitas.
- 5) Jadwal
- Pelaksanaan lomba ini dimulai pada tanggal 11 Agustus 2025, dan batas akhir pengiriman konten yaitu tanggal 11 September 2025 pukul 23.59 WIB.
- 6) Hadiah Dana Pendidikan
- Kategori 1 – Ilustrasi/ poster digital
 - Juara I : Rp 3.750.000
 - Juara II : Rp 2.500.000
 - Kategori 2 – Komik digital
 - Juara I : Rp 3.750.000
 - Juara II : Rp 2.500.000
 - Kategori 3 – Cerita pendek
 - Juara I : Rp 3.750.000
 - Juara II : Rp 2.500.000
 - Kategori 4 – Video pendek
 - Juara I : Rp 3.750.000
 - Juara II : Rp 2.500.000
 - Pajak hadiah ditanggung pemenang.
- 7) Pendaftaran
- Pendaftaran dan penyerahan karya seni dapat dilakukan melalui *link* sebagai berikut: <https://bit.ly/lombavideo-IPM2024>.
 - Dokumen diberi nama dengan *format*: Nama Peserta_Nama Sekolah/ Universitas_Kategori Karya. Contoh, Sipofi_SMA 12_Poster Digital.
 - Setiap peserta menyertakan *link* karya seni pada formulir pendaftaran.
 - Apabila *link* tidak dapat diakses maka peserta dianggap tidak menyerahkan konten dan dianggap gugur.

4. Seremoni Penutupan

Untuk menutup penyelenggaraan IPM 2025 maka Indonesia SIPF berencana untuk mengadakan Seremoni Puncak Penutupan IPM 2025 yang rencananya akan dilaksanakan pada tanggal 3 Oktober 2025. Penyelenggaraan Seremoni ini akan dilaksanakan bersamaan dengan Penandatanganan Nota Kesepahaman dengan PPAK serta *Launching Tagline* IPM dan *Launching National Campaign Series* yang bertempat di Main Hall, BEI.



Penyelenggaraan Seremoni ini rencananya akan dibantu oleh TICMI dan diselenggarakan secara *hybrid* (*offline* dan *online*). Adapun agenda pada acara Seremoni antara lain, yaitu:

- a. Penandatanganan Nota Kesepahaman dengan PPATK.
- b. *Launching tagline* IPM “Cerdas Investasi, Aman Terproteksi” dan *National Campaign Series* melalui kerja sama dengan PPATK (*tbc*).
- c. Panel Diskusi Tema IPM 2025 “Cerdas Digital, Cermat Finansial” dengan OJK, SRO, PPATK, Polri, Kominfo, dan pelaku industri IT *Security, Infrastructure* dan *Governance* seperti Fortinet (*tbc*), Google Cloude (*tbc*), dan ISACA (*tbc*).
- d. Pemaparan Laporan Pelaksanaan IPM 2025.
- e. Pengumuman Pemenang Kompetisi dan CSR *Financial Literacy for Youth – Art Contest*.

5. International Clas

International Class merupakan kegiatan edukasi yang dikemas dalam bentuk studi banding terkait industri pasar modal dengan negara lain. *International Class* tahun 2025 ini rencananya akan dilaksanakan dengan mengunjungi lembaga perlindungan investor di Hong Kong, yaitu *The Investor Compensation Company Limited (ICC)* pada bulan Januari 2026.

Kegiatan ini akan dilaksanakan bekerjasama dengan TICMI. Sehingga proses pendaftaran hingga pelaksanaannya akan menjadi tanggung jawab pihak TICMI. Untuk agenda dan silabus materi yang akan disampaikan dalam *International Class* 2025 masih dalam proses pembahasan lebih lanjut, namun secara garis besar, materi yang akan disampaikan pada *International Class* 2025 antara lain adalah praktik *cybersecurity* di pasar modal Hong Kong dan inkubasi pasar modal untuk UKM dan industri strategis di Hong Kong.

V. PENUTUP

Demikian proposal kegiatan IPM 2025 ini kami susun. Semoga kegiatan dapat berjalan dengan lancar dan mencapai target yang ditetapkan. Lebih dari itu, semoga IPM 2025 ini dapat bermanfaat bagi perkembangan dan pertumbuhan Pasar Modal Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut terkait pelaksanaan kegiatan IPM 2024 dapat menghubungi perwakilan kami, yaitu Sdri. Inneke Kusuma Dewi (inneke.dewi@indonesiasipf.co.id, 081316132919) dan Sdr. Zulrasydi Amin (zulrasydi.amin@indonesiasipf.co.id, 081289588362).