

Terms of Reference (ToR)

Penjurian *Financial Literacy Award* Kategori PUJK dengan Edukasi Pelindungan Konsumen Terinovatif dalam Rangka Bulan Literasi Keuangan (BLK) Tahun 2026

A. Latar Belakang

1. Kampanye Nasional Bulan Literasi Keuangan (BLK)

Kampanye Nasional Bulan Literasi Keuangan (BLK), merupakan bagian dari program Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) yang dilaksanakan pada bulan Mei sampai dengan Agustus 2026 yang mengangkat tema “**Cerdas Literasi Keuangan Digital, Hidup Sejahtera Menuju Indonesia Emas**”. Kampanye nasional dimaksud bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat mengenai pengelolaan keuangan yang bijak serta meningkatkan kewaspadaan terhadap berbagai modus penipuan dan aktivitas keuangan ilegal yang semakin marak, khususnya di ruang digital. Program dimaksud dilaksanakan secara bersama oleh OJK Pusat, Kantor OJK Daerah, Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Asosiasi Sektor Jasa Keuangan, Kementerian/Lembaga, serta OJK Penggerak Duta Literasi Keuangan Indonesia (OJK PEDULI) secara masif di seluruh wilayah Indonesia.

2. *Financial Literacy Award (FLA)*

Financial Literacy Award (FLA) merupakan bagian dari rangkaian program Kampanye Nasional Bulan Literasi Keuangan sebagai bentuk apresiasi OJK kepada PUJK, Pemerintah Daerah maupun masyarakat yang telah mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat Indonesia melalui berbagai program dan kegiatan edukasi keuangan. Melalui penyelenggaraan *Financial Literacy Award* diharapkan dapat mendorong peran aktif PUJK, Pemerintah Daerah maupun masyarakat dalam menyelenggarakan program literasi keuangan yang berdampak, berkelanjutan dan inovatif yang pada akhirnya dapat mengakselerasi peningkatan literasi keuangan masyarakat secara masif, merata dan tepat sasaran.

3. *Financial Literacy Award* Kategori PUJK dengan Edukasi Pelindungan Konsumen Terinovatif

Penghargaan diberikan kepada PUJK yang memiliki inisiatif dan berperan aktif dalam melaksanakan program edukasi terkait perlindungan konsumen melalui penyusunan atau pengembangan *campaign*/konten/infrastruktur digital/*gamification* secara inovatif, berdasarkan indikator penilaian yang telah ditetapkan.

B. Detail Agenda

Nama Agenda	:	Penjurian <i>Financial Literacy Award</i> Kategori PUJK dengan Edukasi Pelindungan Konsumen Terinovatif
Hari, Tanggal	:	Kamis-Jumat, 6-7 Agustus 2026
Waktu	:	tbc
Lokasi	:	Virtual (Zoom Meeting)

C. Ketentuan Penjurian

1. Dewan juri mengikuti seluruh agenda penjurian secara virtual melalui platform *online meeting* yang disediakan oleh panitia dari mulai sampai selesai pada tanggal dan waktu yang ditentukan oleh panitia.
2. Sebelumnya, panitia akan mengadakan sesi briefing dengan Dewan Juri untuk menjelaskan konsep dan tata cara penjurian serta indikator penilaian yang telah ditetapkan
3. Selama proses penjurian, 5 (lima) PUJK yang menjadi nominasi mempresentasikan konten/ *campaign*/ infrastruktur digital/ *gamification* yang telah disusun atau dikembangkan masing-masing satu per satu secara bergiliran dengan selama 30 menit dan dilanjutkan tanya jawab selama 15 menit.
4. Selama proses penjurian, dewan juri menyimak pemaparan peserta dan melakukan penilaian sesuai dengan indikator penilaian yang ditentukan oleh panitia pada formulir penilaian yang disediakan panitia berdasarkan ketentuan yang telah ditetapkan.
5. Form penilaian diserahkan kepada panitia maksimal 2 hari setelah proses penjurian berakhir.
6. Keputusan Dewan Juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

D. Indikator Penilaian

1. Message Konten Edukasi Keuangan: Message/konten edukasi keuangan sesuai dengan Tema Pelindungan Konsumen - (bobot 25%)
2. Kreatifitas dan Orisinalitas: Penilaian atas tingkat kebaruan ide, keunikan konsep, serta kemampuan peserta dalam menghadirkan materi yang inovatif dan kreatif, relevansi dengan tema, serta orisinalitas dalam penyajian konten - (bobot 20%)
3. *Engagement/Reach/Viewers*: Penilaian atas jangkauan konten/ campaign/ infrastruktur digital/ gamification jumlah *engagement, reach, viewers*, jumlah akses dan lain lain - (bobot 20%)
4. Kualitas Konten: Penilaian atas mutu teknis dan estetika serta kualitas visual audio dari konten/campaign/ infrastruktur digital/*gamification* yang mencakup kualitas gambar, suara, editing, alur cerita, serta kesesuaian elemen visual dan audio dalam mendukung pesan yang disampaikan - (bobot 10%)
5. Kanal Diseminasi: Penilaian atas strategi dan efektivitas pemanfaatan kanal distribusi untuk menyebarluaskan konten yang mudah diakses - (bobot 15%)
6. Tujuan: Penilaian atas tujuan pembuatan konten/campaign/infrastruktur digital/*gamification* yang berkaitan dengan peningkatan literasi keuangan masyarakat - (bobot 10%)