

TERM OF REFERENCE (TOR)

CAPACITY BUILDING GENBI ACEH

" Create, Connect, Inspire: Turning Ideas into Impactful Content"

LATAR BELAKANG

Perkembangan media digital dan media sosial telah mengubah cara masyarakat memperoleh, memahami, dan menyebarluaskan informasi. Generasi muda saat ini tidak hanya berperan sebagai konsumen informasi, tetapi juga sebagai *content creator* yang memiliki kemampuan untuk membentuk persepsi, meningkatkan awareness, dan menyampaikan pesan kepada masyarakat secara lebih kreatif dan relevan.

Dalam konteks pelaksanaan tugas Bank Indonesia, komunikasi kepada masyarakat menjadi salah satu aspek penting untuk memastikan berbagai kebijakan dan program Bank Indonesia dapat dipahami dengan baik oleh masyarakat. Informasi mengenai kebijakan di bidang stabilitas nilai Rupiah, sistem pembayaran, stabilitas sistem keuangan, serta berbagai kebijakan dan program Bank Indonesia perlu dikomunikasikan melalui pendekatan yang mudah dipahami dan sesuai dengan karakteristik masyarakat, khususnya generasi muda.

Sebagai bagian dari Program Pendidikan Kebanksentralan Bank Indonesia, **Generasi Baru Indonesia (GenBI)** yang merupakan mahasiswa penerima Program Bantuan Pendidikan Kebanksentralan memiliki potensi strategis sebagai mitra komunikasi dan *communication amplifier* Bank Indonesia di lingkungan generasi muda. Dengan jumlah anggota yang besar serta kedekatan dengan komunitas dan media sosial, GenBI dapat berperan dalam membantu menyampaikan informasi dan pesan-pesan Bank Indonesia melalui pendekatan yang lebih kreatif, *relatable*, dan sesuai dengan karakteristik audiens digital.

Untuk mendukung peran tersebut, diperlukan peningkatan kapasitas anggota GenBI, khususnya dalam bidang *content creation* dan *digital storytelling*. Kemampuan tersebut tidak hanya diperlukan agar anggota GenBI mampu menghasilkan konten yang menarik, tetapi juga agar mereka dapat mengemas substansi kebijakan dan informasi Bank Indonesia menjadi konten yang informatif, kreatif, mudah dipahami, dan relevan bagi masyarakat.

Oleh karena itu, *Capacity Building* GenBI Aceh dirancang dalam bentuk ***Content Creator Bootcamp*** dengan pendekatan *hands-on learning*. Peserta tidak hanya mendapatkan pemahaman mengenai konsep pembuatan konten, tetapi juga mempraktikkan secara langsung proses produksi konten mulai dari menemukan ide, menentukan *angle*, menyusun *hook* dan *script*, melakukan pengambilan gambar, hingga melakukan editing.

Melalui kegiatan ini, anggota GenBI Aceh diharapkan memiliki keterampilan untuk menjadi ***content creator sekaligus communication amplifier Bank Indonesia***, yang mampu mengubah informasi dan kebijakan Bank Indonesia menjadi konten digital yang kreatif, akurat, mudah dipahami, dan memiliki daya jangkau yang lebih luas di kalangan masyarakat.

TUJUAN

1. Meningkatkan kapasitas anggota GenBI Aceh dalam menghasilkan konten digital yang kreatif, relevan, dan menarik.
2. Membekali peserta dengan keterampilan praktis dalam proses produksi konten menggunakan perangkat yang tersedia, khususnya smartphone.
3. Meningkatkan kemampuan peserta dalam menemukan ide, menentukan *content angle*, membuat *hook*, menyusun *script*, melakukan shooting, dan editing.
4. Mendorong anggota GenBI Aceh untuk mampu mengemas informasi dan kebijakan Bank Indonesia ke dalam bentuk konten digital yang kreatif, informatif, mudah dipahami, dan sesuai dengan karakteristik audiens muda.
5. Membangun ekosistem komunikasi digital GenBI yang mampu mendukung perluasan jangkauan pesan Bank Indonesia kepada masyarakat.

OUTPUT KEGIATAN

Setelah mengikuti kegiatan, peserta diharapkan:

1. Memiliki pemahaman mengenai prinsip dasar *content creation* dan digital *storytelling*.
2. Mampu menemukan dan mengembangkan ide konten berdasarkan isu yang relevan dengan audiens.
3. Mampu menyusun *hook*, *angle*, *script*, dan *call to action*.
4. Mampu menerapkan teknik dasar pengambilan video menggunakan *smartphone*.

5. Mampu melakukan editing dasar untuk kebutuhan konten media sosial.
6. Menghasilkan **1 (satu) konten digital** selama sesi praktik.
7. Mampu mengemas pesan mengenai **kebijakan dan program Bank Indonesia** ke dalam format konten yang kreatif dan mudah dipahami masyarakat.
8. Memiliki bekal keterampilan untuk secara berkelanjutan memproduksi dan menyebarkan konten positif mengenai Bank Indonesia melalui media sosial.

PESERTA

Peserta kegiatan merupakan anggota **GenBI Aceh** dengan jumlah: **413 peserta**.

WAKTU DAN TEMPAT

Kamis, 27 Agustus 2026				
Waktu			Durasi	Kegiatan
13:30	-	14:00	00:30	Persiapan Peserta
14:00	-	14:05	00:05	Pembukaan oleh MC
14:05	-	14:10	00:05	Pembacaan Doa
14:10	-	15:10	01:00	Sambutan dan Sesi Leadership/Kebanksentralan oleh Pimpinan Bank Indonesia Provinsi Aceh
15:10		15:25	00:15	Pelantikan Kepengurusan GenBI 2026 dan Foto Bersama
15:25	-	15:40	01:30	<i>Talkshow</i> 1: Sesi Kebijakan Bank Indonesia
15:40	-	15:55	00:15	Ice Breaking dan Kuis Kahoot
15:55	-	16:15	00:20	Coffee Break dan Shalat Ashar
16:15	-	17:15	01:00	<i>Talkshow</i> 2: Sesi Inspiratif Alumni GenBI Aceh
17:15	-	18:00	00:45	1. Pemaparan peran & tugas GenBI 2026 2. Pemaparan lomba-lomba untuk GenBI
Jum'at, 28 Agustus 2026				
Waktu			Durasi	Kegiatan
08:30	-	09:00	00:30	Persiapan Peserta
09:00	-	10:30	01:30	Sesi 1 Find and Build: Ide, Hook, Storytelling & Script
10:30	-	11:00	00:30	Mini Practice: Menentukan ide, hook dan angle
11:00	-	12:30	01:30	Ishoma
12:30	-	12:45	00:15	Ice Breaking
12:45	-	14:00	01:15	Sesi 2 Smartphone videography: Shoot like a creator
14:00	-	15:15	01:15	Sesi 3 Basic editing & storytelling
15:15	-	15:45	00:30	Coffee Break, Shalat Ashar
15:45	-	17:15	01:30	Content Challenge: Produksi Content
17:15	-	17:45	00:30	Review Karya Peserta
17:45	-	18:00	00:15	Pengumuman Pemenang dan Penutupan

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan menggunakan pendekatan **50% materi dan 50% praktik**, dengan metode:

1. Interactive Presentation
2. Live Demonstration
3. Hands-on Practice
4. Content Challenge
5. Content Review & Feedback

CONTENT CHALLENGE

Sebagai bagian dari praktik, peserta diberikan tantangan untuk membuat konten pendek yang dapat mengangkat salah satu informasi atau kebijakan Bank Indonesia.

Contoh *content angle* antara lain:

- “Kebijakan Bank Indonesia dalam bahasa Gen Z.”
- “1 Menit Kenal Kebijakan BI.”
- “Yang Harus Kamu Tahu tentang Rupiah.”
- “Kenapa BI Menaikkan/Menurunkan Suku Bunga?”
- “Transaksi Digital yang Aman.”
- “Tips Bijak Bertransaksi dengan QRIS.”