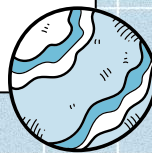


KOL BRIEF HUT MANDIRI KE-27

Bikin Semua Hepi



SINERGI MAJUKAN NEGERI





★ KOL PHASE



PHASE	MONTH	TOPIC	KOL
1	September	Hero Product & Product BMRI	Makro + Mikro
2	Oktober	Hero Product, Product BMRI & Merchant	Mega + Makro + Mikro
3	November	Hero Product, Product BMRI & Merchant	Makro + Mikro





CAMPAIGN OBJECTIVE



AWARENESS

Menginformasikan campaign HUT 27 Bank Mandiri dengan berbagai program rewards eksklusif produk pilihan Bank Mandiri selama periode september - november serta menyoroti promo produk BMRI & promo merchant

ENGAGEMENT

- Meningkatkan interaksi melalui konten yang informatif di Instagram, TikTok
- Melibatkan audience untuk menikmati promo HUT BMRI dan membagikan pengalaman menggunakan promo melalui message **"HUT Mandiri Semua Heki"**.

ACTIVATION

- Mengajak audience menggunakan produk-produk BMRI dan nikmati banyak reward nya
- Menjelaskan kepada audience USP Product + mekanisme program yang mudah dimengerti

USP

- Reward liburan ke Jepang/voucher travel untuk 27 pemenang serta voucher lainnya, dengan buka **Tabungan Multicurrency** tingkatkan saldo dan transaksi
- Dapatkan Cashback s.d Rp2.7jt, biaya admin Rp27rb, biaya provisi 0.27% dengan ajukan **Mandiri KPR**
- Dapatkan Cashback s.d Rp2.7jt, bebas biaya provisi, suku bunga mulai dari 1.78% tenor 1 tahun dengan ajukan **Mandiri Auto**

KEY MESSAGE

Rayakan HUT Mandiri ke-27, berbagai rewards spesial produk pilihan Bank Mandiri bikin semua hepi!



CAMPAIGN DETAILS



- Campaign Name : HUT Mandiri 27
- Campaign Hashtag : #HUTMandiri27
- Deliverables :
 - * IGreels
 - * Tiktok
- Content Idea : Rayakan HUT Mandiri ke-27 dengan menikmati reward dari product pilihan Bank Mandiri
 - * KOL menunjukan usp dan reward dari KPR, Mandiri Auto, dan Tabungan Multicurrency
- Call to Action ; Rayakan HUT Mandiri ke-27, berbagai reward & promonya bikin semua hepi!
- Tone of Voice : Fun, friendly, and relatable
 - * Highlight Promo HUT Mandiri, kemudahan mendapatkan reward, fleksibilitas, dan usp dari produk.
- Deadline : konten harus live W3 September

Program Hero Products Detail

★
★ 01 ★

KPR

Periode : periode hingga 31 Okt 2025

Mekanisme :

- Pengajuan Livin'KPR mendapatkan cashback hingga Rp2.7jt

Persona KOL :

- Millennial, keluarga baru / biasa angkat usecase beli rumah
- Reference: @biasalahanakmuda

More Detail : bmri.id/HUTMandiri27

★
★ 02 ★

AUTO

Periode : periode hingga 31 Okt 2025

Mekanisme :

- Pengajuan Mandiri Auto mendapatkan cashback hingga Rp2.7jt untuk 270 orang tercepat.

Persona KOL :

- Genz/Millennial, yang suka bahas bidangomotif
- Reference: @hillsatrio

More Detail : bmri.id/HUTMandiri27

★
★ 03 ★

MULTICURRENCY

Periode : periode hingga 30 Nov 2025

Mekanisme :

- Buka tabungan multicurrency, isi form pendaftaran & tingkatan saldo. Dapatkan Rewards voucher travel hingga paket jalan-jalan ke Jepang, dengan racing Tabungan Multicurrency

Persona KOL :

- Genz/Millennial, yang suka traveling
- Reference: @theosatryaa @marieta.eu @sesarika

More Detail : bmri.id/HUTMandiri27



KOL BRIEF



- Talking Points KOL Brief
- 1. Opening / Awareness
 - Perkenalkan bahwa Bank Mandiri sedang merayakan HUT ke-27 🎉
 - Ajak audiens ikut merayakan dengan cara berpartisipasi di program spesial HUT Mandiri.
 - Sampaikan bahwa ada banyak reward dan keuntungan eksklusif buat nasabah.
- 2. Highlight Program Hero Product
 - a. KPR (Livin' KPR)
 - Cocok untuk Millennial & keluarga baru yang ingin punya rumah impian 🏠.
 - Mekanisme: Ajukan Livin' KPR dan dapatkan cashback hingga Rp2,7 juta.
 - Insight: Kebutuhan rumah pertama selalu jadi milestone besar, Mandiri hadir untuk bantu wujudkan.
 - b. Auto (Mandiri Auto)
 - Relevan untuk Gen Z / Millennial yang suka otomotif atau keluarga baru yang ingin memiliki mobil baru 🚗.
 - Mekanisme: Ajukan Mandiri Auto, dapatkan cashback hingga Rp2,7 juta untuk 270 orang tercepat.
 - Insight: Buat yang lagi rencana beli kendaraan, program ini bikin transaksi lebih untung dan simple.
 - c. Multicurrency
 - Ditujukan untuk Gen Z / Millennial traveler 🌍✈️.
 - Mekanisme: Buka Tabungan Multicurrency, isi form pendaftaran, tingkatkan saldo → dapatkan voucher travel hingga paket jalan-jalan ke Jepang 🇯🇵.
 - Insight: Traveling sekarang lebih gampang dengan tabungan multicurrency—praktis untuk kebutuhan kurs asing + bonus hadiah jalan-jalan.



KOL BRIEF



- Talking Points KOL Brief
 - 3. Call to Action
 - Ajak audiens untuk cari tahu detail lebih lanjut di bmri.id/HUTMandiri27
 - Segera ikutan karena program berlaku hanya sampai 31 Okt / 30 Nov 2025 (tergantung produk).
 - Dorong audiens untuk share excitement mereka dalam merayakan HUT Mandiri dengan cara yang relevan (rumah baru, mobil baru, atau traveling).
 - 4. Tone & Style KOL
 - Ceritakan pengalaman pribadi atau usecase relevan (misalnya sedang cari rumah, suka otomotif, atau hobi traveling).
 - Gunakan bahasa sehari-hari supaya relate dengan followers.
 - Tutup dengan ajakan positif: “Ikut rayakan HUT Mandiri ke-27, semua bisa hepi dengan rewardnya!”



KOL BRIEF – Do's & Don'ts



Do's

- Gunakan video dalam kualitas tinggi (HD) dan pastikan audio jelas dan bebas noise.
- Tambahkan subtitle agar konten lebih mudah dipahami.
- Sampaikan semua poin pembicaraan dengan runtut.
- Perlihatkan UI Livin' by Mandiri dengan visual yang jelas, pastikan data pribadi di-blur.
- Gunakan outfit yang sopan dengan aksen merah dengan sentuhan warna biru dan kuning untuk memperkuat identitas visual Mandiri.

Don'ts

- Jangan membuat video dengan kualitas rendah (blur/pecah).
- Hindari audio yang terlalu kecil atau memiliki gangguan noise.
- Jangan menunjukkan gestur ofensif, sensual, atau tidak profesional.
- Hindari unsur politis, SARA, atau konten yang dapat menyinggung.
- Jangan terbata-bata saat berbicara atau terlihat tidak siap.
- Hindari outfit yang terlalu terbuka atau tidak sesuai brand image Mandiri.
- Jangan salah menyebutkan atau menuliskan nama fitur Livin' by Mandiri , QRIS Livin' by Mandiri atau nama brand Bank Mandiri.
- Jangan menampilkan atau menyebutkan brand lain.
- Jangan menyebarkan brief ini ke pihak manapun.