Easylink

#YOURMONEYEVERYWHERE

Nikmati Kemudahan Transfer Uang ke Luar Negeri dengan Easylink

About Us

We are the platform developed by PT.Sahabat Kirim Digital with license from Bank Indonesia as Payment Service Provider Category 3 and also being member of Indonesia Remittance Association (APPUI).

Regulated and supervised by

BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

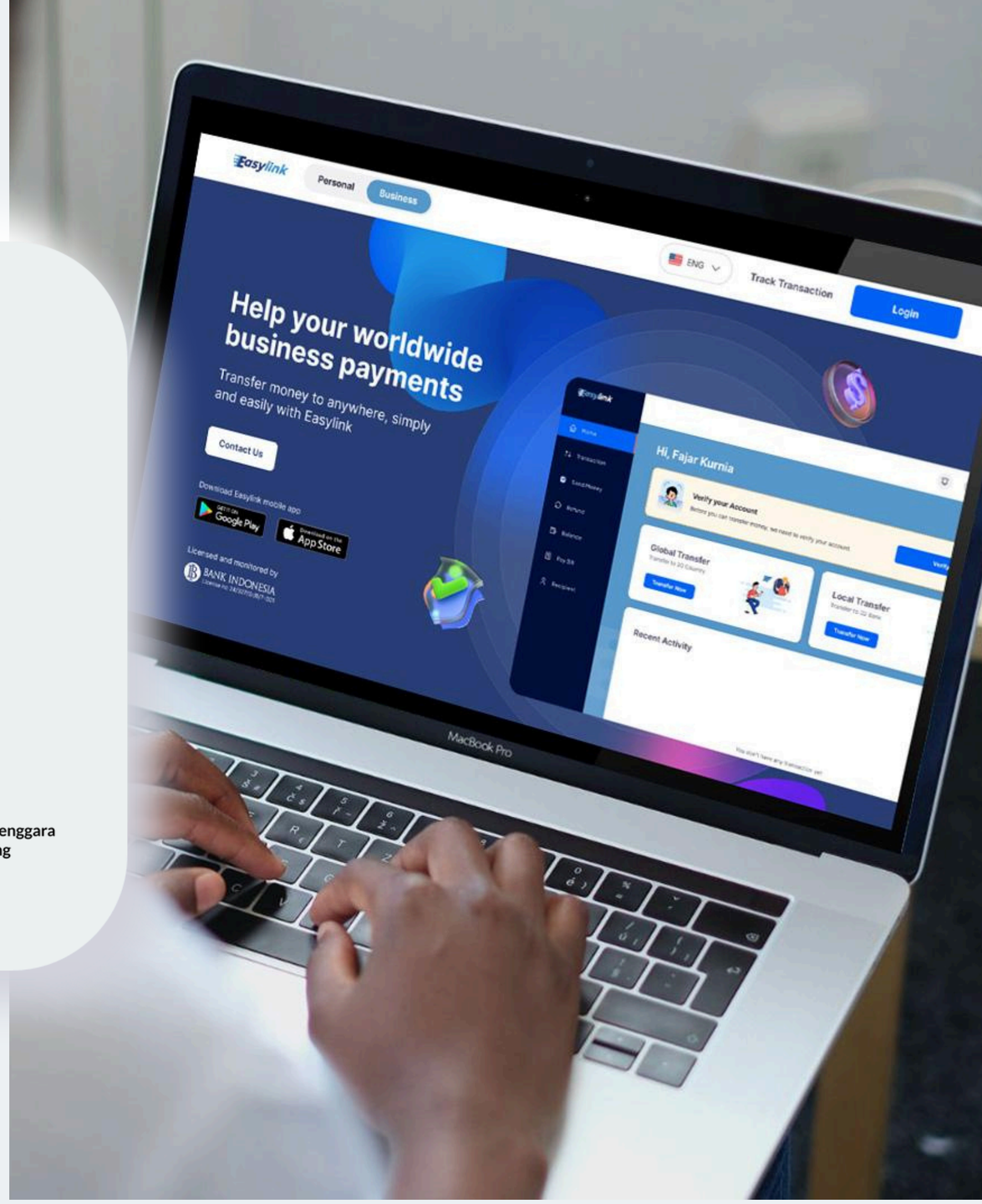
Registered

KOMINFO

Member of

KADIN Indonesia

Asosiasi Penyelenggara Pengiriman Uang Indonesia



Highlight USP

Send money from Indonesia to +170 countries for business and personal

Fast and Secure

Available on website and aplication

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Rate Competitive

Easylink

Regulated and supervised by

BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

Biaya Admin start from Rp30.000,-

Real time Tracking

CONTENT GUIDELINE

Opening Menarik ***ngehook*** (Sesuai Style KOL)

Mulai video dengan relatable moment, Daily life, humor, atau sketsa pendek sesuai dengan gaya KOL.

Contoh ide opening:

- "Pengen kirim uang ke Australia, tapi takut ribet? Santai, ada cara yang lebih gampang!"
- "Mau bayar kuliah atau bantu keluarga di Australia? Jangan sampai salah cara kirim uangnya!"

Demonstrasi Cara Kirim Uang dengan Easylink

- Praktikkan langsung cara kirim uang ke China menggunakan aplikasi Easylink.
- Gunakan screen recording atau close-up pada aplikasi agar lebih jelas.
- Mention bahwa Easylink bisa kirim ke **170+** negara untuk kebutuhan personal & bisnis.

Review Pengalaman Menggunakan Easylink

Sampaikan dengan gaya natural dan santai, **contoh:**

- PLUS: “Aman karena sudah diawasi Bank Indonesia, banyak promo, dan pilihan negaranya banyak banget!”
- MINUS: “Promo spesialnya terbatas ke beberapa negara aja, jadi mending manfaatin promonya sekarang!”

Mention Promo Campaign promo bulan juli (FREE ADMIN FEE, Tanpa minimum transaksi). Tekankan bahwa lagi ada promo khusus kirim uang ke Australia selama bulan Juli.

Call to action:

- mengajak untuk download aplikasi easylink di **app store** dan **google play store.**
- mengajak untuk follow media sosial easylink di instagram **@easylink.id** karena lagi banyak banget promonya.

Caption: Menyesuaikan dengan style KOL terkait dengan content video.

DOs & DONT’s

Soft Selling Sesuai Style Konsep Video KOL

- Mengajak audience untuk follow media sosial instagram @easylink.id
- Rekomendasikan audience untuk menggunakan easylink untuk kirim uang ke luar negeri
- Informasi ada promo untuk bulan Juli
- Link/scan QR untuk download apps easylink

Hard Selling

- Jangan mention brand kompetitor dalam video
- Jangan mention Easylink di awal video

Campaign

PROMO BULAN JULI

CTA:

Easylink lagi banyak banget promonya
CEK INFO LENGKAP PROMONYA
di Instagram Easylink

https://www.instagram.com/easylink.id?igsh=MTR1YXA3d3pnc2pkZQ==

PROMO FOR PERSONAL

PROMO FOR BUSSINES

Easylink

THANKS

See You Next Time