

An aerial photograph of the Antasari Place development at dusk. The image shows several tall, modern high-rise buildings with glass facades reflecting the twilight sky. In the foreground, a complex multi-level highway interchange with multiple overpasses and ramps is visible, with cars driving on the roads. The surrounding area is a mix of greenery and other urban buildings in the distance. The sky is a deep purple and blue, indicating the time is either dawn or dusk.

ANTASARI PLACE INFLUENCERS GUIDELINES

 Prepared by Mediatics Digital Indonesia

CONFIDENTIAL

Table of Content



Background and Objective
Content Guideline
Post Insights
Do's and Dont's

Background & Objective



Antasari Place adalah mixed used kompleks, residential, lifestyle hub (retail area), serviced apartment di area CBD South Jakarta / Jakarta Selatan dengan bangunan modern, menawarkan berbagai macam fasilitas di lokasi strategis dekat dengan pintu tol Besari dan MRT Fatmawati. Target market young professional dan entrepreneur usia 25-40 tahun, dengan target market A-B+ Developed by Paradise Indonesia

Facilities

Beberapa fasilitas unggulan di Antasari Place akan ditampilkan oleh KOL dalam konten mereka, untuk menonjolkan konsep **#HaveItAll**. Develop by Paradise Indonesia. Fasilitas Lifestyle Hub, Infinity Swimming Pool, Indoor Yoga, Indoor Gym, Wellness Room, Residential Lounge, Business Center & Meeting Rooms



1 Bedroom Unit

Unit 1 Bedroom dari Antasari Place. KOL menyampaikan bahwa 1 Bedroom Unit dari Antasari Place lebih besar dari 1 Bedroom Unit pada umumnya.



Wellness Facilities

Beberapa fasilitas kebugaran di Antasari Place akan ditampilkan oleh KOL dalam konten mereka, untuk menonjolkan konsep **#HaveItAll**



Entertainment & Social Hub

Beberapa fasilitas hiburan dan sosial di Antasari Place akan ditampilkan oleh KOL dalam konten mereka, untuk menonjolkan konsep **#HaveItAll** yang Di Developed by Paradise Indonesia
Movie Theater, Residential Lounge, Outdoor Roof Top Garden



Apartment Investment 101

Content Guidelines - Apartement Investemnt 101



[Link](#)

Scope of Work
Instagram Reels

Timeline Post
22 Agustus 2025

CONCEPT & VISUAL	KOL akan membuat Panduan yang mudah dimengerti dan menginspirasi tentang investasi properti — nunjukkin kalau keputusan yang cerdas, seperti investasi di Antasari Place, bisa membawa keuntungan jangka panjang yang menjanjikan. Highlight kenapa Antasari Place cocok buat orang-orang yang pintar ambil keputusan, suka transparansi, dan mikir jangka panjang. Jadi, nggak cuma jualan mimpi, tapi kasih info yang real dan bisa bikin orang yakin.					
TALKING POINTS	- Mulai dengan hook soal risiko investasi apartemen, lalu beri sudut pandang yang membuka pikiran. Contoh : “Jangan buru-buru beli apartemen sebelum tahu hal ini!” - jelaskan hal-hal penting yang harus diperhatikan saat investasi apartemen, dan tunjukkan kalau Antasari Place memenuhi semua kriteria tersebut. - Jelaskan bahwa Antasari Place kini dikelola dan di Developed By Paradise Indonesia - Tegaskan bahwa proyek berjalan, dengan bangunan yang sudah jadi dan serah kunci yang sudah dimulai. - Dikembangkan oleh Paradise Indonesia yang terpercaya, berlokasi strategis di Jakarta Selatan dengan nilai properti dan permintaan sewa yang terus meningkat. - Tutup dengan CTA: Kunjungi www.antasariplace.com	MANDATORY	- KOL menggunakan tone yang percaya diri & meyakinkan - Pastikan video berkualitas tinggi - Pastikan audio jernih dan kalimat dapat terdengar jelas - Perhatikan	Hashtag & Mention	IG: @antasariplace, #BuildingJakarta #AntasariPlace #BuildingTomorrow #LifeAtAntasariPlace #Jaksellifestyle	



Caption Guidelines - Apartement Investemnt 101



[Link](#)

Influencer

@aliyah.natasya
@valenciafabiann
@irenethejournal

Scope of Work

Instagram Reels

Timeline Post

W2 - W3 Juli 2025

CONCEPT & VISUAL	KOL akan membuat Panduan yang mudah dimengerti dan menginspirasi tentang investasi properti— nunjukin kalau keputusan yang cerdas, seperti investasi di Antasari Place, bisa membawa keuntungan jangka panjang yang menjanjikan. Highlight kenapa Antasari Place cocok buat orang-orang yang pintar ambil keputusan, suka transparansi, dan mikir jangka panjang. Jadi, nggak cuma jualan mimpi, tapi kasih info yang real dan bisa bikin orang yakin.
CAPTION GUIDELINES	Mulai dengan pernyataan berani tentang tingginya nilai investasi di Antasari Place. Sampaikan bahwa Antasari Place punya semua yang dicari investor. Tutup dengan CTA : Kunjungi www.antasariplace.com dan official instagram Antasari Place untuk info selengkapnya.



Wardrobe

Wardrobe



Tone ; Neutral. (Sopan, tidak terbuka, tidak warna hitam / gelap)

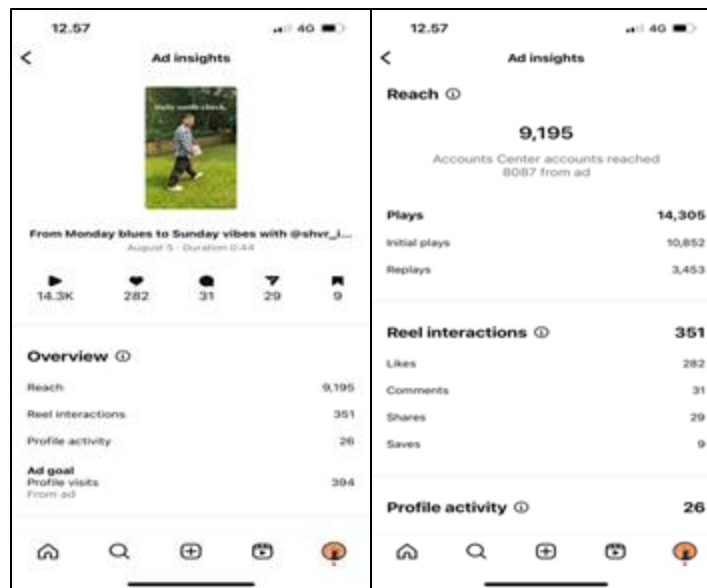
Post Insights

Post Insights

Note: Insights Screenshot must be sent at the latest 7 (seven) days after content(s) uploaded

Includes:

Likes
Comments
Share
Save
Views
Reach
Interactions



INSTAGRAM REELS

Appendix

Do's and Dont's

DO'S

1. **DO FOLLOW POST GUIDELINE**
Influencer have to post material(s) based on the shared guideline.
2. **DO FOLLOW THE SUBMISSION DEADLINE**
Influencer have to submit material(s) on the given dates to be reviewed.
3. **DO POST ON THE SPECIFIED DATE & TIME**
Influencer have to post approved material(s) on the specified date and time.
4. **DO REPORT ON THE INSIGHTS**
Influencer is required to send the screenshot of their post insights (See next page for screenshot example)
5. **DO USE A FUN AND EXCITED TONE**
Influencer have to use a fun and happy tone and is prohibited to use a sad tone.
6. **DO USE A HIGH RESOLUTION VIDEO QUALITY**
Influencer have to use high resolution of video quality.

DONT'S

1. **DON'T DOMINANTLY SHOW OTHER BRAND**
Appearance of other brands are prohibited.
1. **DON'T USE INAPPROPRIATE WORDS**
Verbal and written message must use proper words. Avoid negative elements such as SARA.
2. **DON'T POST WITHOUT APPROVAL**
Only publish any content on the specified schedule after the approval has been given.
3. **DON'T SHOW OR MENTION COMPETITORS**
It is prohibited to show or mention competitors; other cigarette or local fashion brands.



Thank *you*

 Let's discuss!