

# BRIEF – KOL

**TRING!**  
by Pegadaian

Tiktok dengan durasi maksimal: 60  
detik

# Campaign Overview

## Objective:

Campaign ini bertujuan untuk membuat konten Video Tiktok yang menceritakan POV kehidupan KOL terkait pengalaman finansial pribadi, khususnya tentang pentingnya investasi seperti emas, serta bagaimana **Tring! App dari Pegadaian** menjadi solusi yang relevan sehubungan dengan tabungan & investasi emas yang memudahkan untuk beli, cicil dan bahkan untuk menjual emas.

Konten diharapkan berbentuk storytelling yang relatable dengan kehidupan sehari-hari audience.

## Awareness & Consideration

Fokus pada storytelling yang membangun relevansi kebutuhan investasi emas dengan kehidupan audience.

## Target Audience

Male & Female, 21–50 tahun

(Personalized sesuai dengan demografi followers masing-masing KOL)

# Target Audience Detail

## OUR PRIMARY TARGET – RISING MIDDLE CLASS (MASS)

Target utama tahun 2026 adalah kelas menengah yang sedang berkembang (mass), yaitu pekerja aktif usia 21–30 tahun (urban, SES B–C) dan pemilik UMKM usia 25–35 tahun (urban, SES A–B). Pekerja aktif berfokus pada pemenuhan kebutuhan sehari-hari sekaligus mulai menabung dan berinvestasi untuk masa depan yang lebih stabil, sementara pemilik UMKM mulai membangun bisnis, meningkatkan keuntungan, dan berorientasi pada ekspansi usaha di masa depan.

## High net-worth individuals (AFFLUENT)

Pada tahun 2026, target audiens juga diperluas ke segmen affluent (high net-worth individuals), yang mencakup CEO/pemilik perusahaan usia 35–50 tahun, ibu rumah tangga kelas atas yang mengelola keuangan keluarga, serta investor aktif usia 25–35 tahun. Mereka memiliki kebutuhan utama dalam mengamankan aset, mengembangkan kekayaan melalui investasi, dan mencari peluang dengan potensi keuntungan tinggi meskipun berisiko besar.

# Key Message

KOL menceritakan pain point atau pengalaman pribadi terkait pengelolaan uang (misalnya: sulit menabung, lifestyle expenses, financial goals, dll) yang kemudian mengarah pada solusi yaitu investasi emas melalui **Tring! App Pegadaian**)

## Mandatory Talking Points

Wajib mention fitur Tring App, seperti:

- Kemudahan investasi emas
- Akses melalui aplikasi
- Praktis & fleksibel
- Produk Pegadaian yang tersedia di Tring App

# Key Message

## Tone & Style Direction

- Relatable
- Casual
- Authentic
- Natural storytelling
- No hard selling

## Content Angle Options

Disesuaikan dengan gaya konten KOL, contoh:

- Storytelling pengalaman pribadi tentang keuangan
- Day in my life + financial habit
- Financial lesson learned
- POV tentang pentingnya investasi
- Mini edukasi financial yang ringan

# References Content



[Click Here](#)



[Click Here](#)



[Click Here](#)

*PS: Tidak harus talking head*

# Do & Don'ts

## Do:

1. Gunakan citra profesional & positif
2. Buat konten informatif & edukatif:
  - Sampaikan info produk, layanan, dan manfaat secara menarik
  - Gunakan format seperti storytelling, review, Q&A, atau tutorial
3. Gunakan gaya komunikasi yang engaging
4. Gunakan tren sosial media yang relevan untuk meningkatkan engagement
5. Berpakaian sopan dan representatif
6. Pastikan semua informasi faktual
7. Gunakan istilah **“Emas Batangan”**
8. **Menggunakan Sound atau Musik yang Copyright-free**

## Don'ts:

1. Mengucapkan Pegadaian sebagai **“Peng-gadaian”**
2. Membuat konten yang mengandung SARA, pornografi, hoaks, atau kontroversi
3. Menggunakan pakaian terbuka/tidak sopan
4. Membuat konten tidak profesional atau tidak pantas
5. Menyebutkan atau membandingkan kompetitor
6. Menggunakan warna dominan kompetitor (ungu, kuning, biru, merah, oranye)
7. Menampilkan brand lain tanpa partnership resmi
8. Membagikan informasi internal atau rahasia
9. Menggunakan musik atau konten berhak cipta tanpa izin

# Content Color Guidelines

**Key Visual** menggunakan warna latar dominan putih dengan aksen hijau atau gold.

\*Jika konten dalam bentuk **video** maka **diberikan cover** dengan ketentuan warna terlampir

## Primary

Clean White, Pearl White

<b>PRIMARY</b>	<b>SIGNATURE</b>	<b>SIGNATURE</b>
White Basic #FFFFFF	Pearl White #F7F8F6	Ivory White #FAF9F5
<b>SUPPORTING</b>	<b>SUPPORTING</b>	<b>PREMIUM</b>
Cloud White #F2F4F3	Mist White #ECEFEA	Champagne White #F6F3EB

## Accent

Green, Gold, Beige

<b>Main Color</b> Passion Green HEX #72BF44	<b>Main Color</b> Irish Green HEX #00AB4E	<b>Main Color</b> Emerald Green HEX #004D43
<b>Main Color</b> Butter Yellow HEX #F8C51B	<b>Main Color</b> Butter Yellow 20 HEX #C69E16	<b>Main Color</b> Butter Yellow 50 HEX #957610
<b>Main Color</b> Hazel Gold -20 HEX #DED095	<b>Main Color</b> Hazel Gold HEX #D6C47A	<b>Main Color</b> Hazel Gold 20 HEX #B1A263

## Looks

Clean, Premium



**Dont**

Warna playfull

Warna neon

Terlalu banyak warna dalam 1 KV

# Wardrobe Guidelines

Casual,  
Semi formal

DO



DO



DO



**THANK YOU**