

TikTok - Yang Tenang - Tenang Aja Brief Campaign

Client Name: Pegadaian

Status: In Progress

Brief Date: Jul 21, 2026

* = mandatory fields

Brand & Product Details :

Brand Name*	PT Pegadaian
Product Name to promote*	1. Emas Pegadaian(aka Tabungan Emas) 2. Cicil Emas
Product Unique Selling Points (USPs)*	1. Nabung emas mulai dari 10 ribu, bisa nabung secara online, saldo emas bisa digadai, transfer dan ambil fisik, terjamin 100% emas fisik 2. Cicil Emas : Jaminan 24karat bersertifikat, cicilan emas tetap hingga lunas meski harga naik, mulai dari 1 gram dengan tenor minimal 6 bulan, brand emas bervariasi (Galeri24, Antam, UBS, Lotus Archi)
Product Usage Guide	untuk usage guide ada disini 1. Emas Pegadaian : https://pegadaian.co.id/emas/tabungan-emas 2. Cicil Emas : https://pegadaian.co.id/emas/cicil-emas
Downloadable Assets	 UI/UX Tring
Link Aplikasi	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pegadaidigital

Creator Campaign Brief:

Campaign Objective(s)*	Meningkatkan awareness dan consideration produk Pegadaian (Tabungan Emas & Cicil Emas) di Tring! by Pegadaian
Target Audience* (Age, Gender, Interests)	1. Keluarga muda (usia => 25 tahun : SES B,A) 2. Pekerja baru (usia => 23 tahun : SES C,B,A) 3. Investment Enthusiast (usia =>30 tahun, SES A+) 4. Konservator Emas (usia >35 tahun, SES A,A+) 5. Broad (20 - 55 Tahun)
Campaign Country*	Indonesia
Campaign Air Dates*	W2 August (Est 10-31 August)
TikTok Placement	Platinum TikTok One
Campaign Key Message* (that creator can adapt into their own style)	Menyampaikan komunikasi bahwa semua orang bisa mulai berinvestasi emas dengan cara yang mudah, cepat dan membuat tenang, sesuai dengan pilar message Tring! dengan tampilan visual yang sejalan dengan keseluruhan creative campaign-nya
Product Tagline (creator <u>must call out</u> in video)	Tabungan Emas : Tenang saja, buka rekening & nabung emas mudah di Tring!. Cicil Emas : Tenang saja, cicil emas terjaga & fleksibel di Tring!
Call to Action	Mulai dari Tring! (CTA: https://tring.onelink.me/rIEN/YTTA)

Product URL* (to add in Creator's video description)	1. Emas Pegadaian : https://pegadaian.co.id/emas/tabungan-emas 2. Cicil Emas : https://pegadaian.co.id/emas/cicil-emas
Any Brand Content/Media from this campaign?	(optional)
Examples of content that inspires you	(optional)
Additional Requests	eg. having brand name in video title

Requirements from Brand that creator must comply in content production: (Optional)

Don't	Do
Mengucapkan Pegadaian dengan "Peng-gadaian". 1. Membuat konten yang menyinggung SARA, pornografi, hoaks dan kontroversial. 2. Menggunakan baju yang terbuka/tidak sopan yang menimbulkan perspektif negatif. 3. Membuat Konten Tidak Senonoh atau Tidak Profesional seperti konten <i>berjoget-joget</i> atau menampilkan gerakan yang tidak sesuai dengan etika profesional. 4. Menyebutkan dan/atau menjelekkan kompetitor Pegadaian. 5. Menggunakan warna dominan: ungu, kuning, biru, merah, oranye (kompetitor). 6. Menyebutkan <i>brand</i> lain atau menunjukkan <i>brand</i> lain secara visual kecuali sedang ada <i>partnership/kerjasama</i> dengan PT Pegadaian. 7. Membagikan Informasi Internal yang Bersifat Rahasia (barang jaminan nasabah, informasi data nasabah, lokasi brankas dan informasi lain yang berisiko). 8. Menggunakan Musik atau Konten Berhak Cipta Tanpa Izin.	Gunakan Citra Profesional & Positif 1. Buat Konten yang Informatif & Edukatif • Sajikan informasi tentang produk, layanan, dan manfaat Pegadaian secara menarik. • Gunakan format konten yang variatif, seperti <i>storytelling</i>, <i>review</i>, <i>Q&A</i>, dan <i>tutorial</i>. 2. Gunakan Gaya Komunikasi yang Engaging. 3. Interaktif dengan audiens melalui komentar dan memanfaatkan fitur di Instagram/Tiktok. 4. Gunakan tren media sosial yang relevan untuk meningkatkan <i>engagement</i>. 5. Berpakaian Sopan dan Representatif 6. Selalu Periksa Fakta Sebelum Memposting (Factua 7. Gunakan kata Emas Batangan, bukan Logam Mulia, dan utamakan menggunakan Emas Batangan Galeri 24 sebagai properti.

Suggestions for Requirements from Brand:

- Brand mentioned verbally or visually at least 1x in the video
- Logo featured visibly at the upper OR lower right corner of the video (during the branded moment)
- Product usage as a part of the video (using Tring! apps only)
- 1 Close up shot of product
- Competitor brands will not be featured in the video
- Not upload new video that featured competitor brand during campaign period