

TMGM CAMPAIGN BRIEF

Tentang Campaign Go Cuan Bareng TMGM



TENTANG KAMI

TMGM

Tentang TMGM

TMGM (Trademax Global Markets) adalah **broker CFD multi-aset global** yang menyediakan layanan trading online untuk **forex, indeks, komoditas, saham, dan cryptocurrency**.

Didirikan pada tahun 2013, TMGM berkantor pusat di **Sydney, Australia**, dan teregulasi di beberapa yurisdiksi, termasuk:

- VFSC (Vanuatu Financial Services Commission)
- FSA (Financial Services Authority)
- FSC (The Financial Services Commission)
- ASIC (Australian Securities and Investments Commission)

TMGM menawarkan **spread rendah, eksekusi cepat, tanpa komisi untuk akun standar, serta akses ke lebih dari 100+ instrumen** termasuk Crypto CFD – tanpa perlu wallet. Teregulasi dan ramah untuk pemula, dirancang untuk trading yang efisien dan aman.



MEKANISME CAMPAIGN

Campaign Go Cuan Bareng TMGM

Detail Promo

TMGM menghadirkan campaign media sosial berbasis insentif yang seru untuk para trader baru di Indonesia, dengan tujuan membuat pengalaman trading jadi lebih menarik dan menguntungkan.

Selain reward yang dijamin, peserta juga berkesempatan memenangkan hadiah lifestyle menarik.

Campaign ini bertujuan untuk:

- Mendorong akuisisi pengguna baru di Indonesia
- Meningkatkan konversi dari registrasi ke FTD
- Mendorong aktivitas trading awal
- Memperkuat visibilitas dan daya saing TMGM di pasar lokal

Pesan Utama Campaign:

Deposit. Trading. Dapat Reward. Menang Besar.



The image is a promotional poster for TMGM's 'Go Cuan with TMGM!' campaign. It features a dark blue background with a night sky filled with blue and white fireworks. In the center, a large blue gift box is open, revealing a white PlayStation 5 console, a white DualSense wireless controller, a pair of white AirPods, and a GoPay credit card. Several gold coins are scattered around the items. The text 'Go Cuan with TMGM!' is prominently displayed at the top in white, with 'GoPay 150K For You' below it. The GoPay logo is a blue circle with a white 'G' and a blue square. Below the main text, it says 'Plus a chance to win up to \$1,000 worth of grand prizes' and 'Campaign Period: 1 Apr - 30 Jun 2026'. The TMGM logo is in the top left corner. At the bottom left, there is small text: '*Terms & conditions apply. *Prizes may vary and subject to availability. *All trading activities subject to our Client Agreement and other documents. *Available on our website. *Indonesia Market Limited LPCC 6288'.



Periode Promo: 1 April 2026 00:00:00 – 30 Juni 2026 23:59:59 (Waktu Platform MT4/MT5)

Syarat Partisipasi (Khusus Pengguna Baru):

- Registrasi akun melalui tracking link yang telah ditentukan
- Deposit minimum USD \$50
- Trading minimal 0.1 lot

Deskripsi Hadiah:

Reward Langsung (Untuk Semua Peserta yang Memenuhi Syarat)

- Saldo GoPay sebesar Rp150.000 (setara ± USD 9)

Hadiah Utama (3 Pemenang)

- PlayStation 5 Slim (Disc Edition)
- AirPods 4
- Sony XB100 Portable Wireless Speaker

Pemenang akan diumumkan pada 15 Juli melalui akun media sosial resmi TMGM Indonesia berikut:

Facebook: [tmgm.indonesia](https://www.facebook.com/tmgm.indonesia)

Instagram: [tmgm.indonesiaofficial](https://www.instagram.com/tmgm.indonesiaofficial)



Kenapa Harus Ikut Campaign Ini?

Apa yang Membuat Campaign Ini Menarik?

- **Syarat mudah (Deposit minimum \$50)**
 - **Reward langsung dijamin (Rp150.000 GoPay)**
 - **Kesempatan menang hadiah lifestyle premium**
 - **Langkah partisipasi yang simpel**
 - **Promo terbatas dalam waktu tertentu**
-

Pendekatan Kreatif & Kolaborasi

Format dan pesan konten fleksibel, tetap mengacu pada tujuan campaign.

Kebebasan Kreatif

- Terbuka untuk berbagai pendekatan kreatif
- Tidak ada script tetap atau kewajiban hard selling
- Gaya, tone, dan format sepenuhnya mengikuti creator

Tujuan Utama: Mendorong First-Time Deposit (FTD)

Pengukuran

- Jumlah pendaftaran (sign-up)
- Konversi FTD

Eksekusi kreatif fleksibel.

Konversi tetap menjadi prioritas.

TERIMA KASIH!
