

KoL Brief



More Than 54 years

Working for Indonesian Children

Plan International has been working in Indonesia since 1969 and officially became Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) in 2017.

We work and advocate for the fulfillment of children's rights and equality for girls.

We forge partnerships with CSOs, youth networks, government, and other key stakeholders.

Our Target

3.000.000

Girls in Indonesia

Meaningfully participate in
our programmes

50 Million

Children and young people

reached through our campaign &
indirectly through our programmes



Plan Indonesia in Numbers

For the period of 2020-2023

Managing
39 Projects

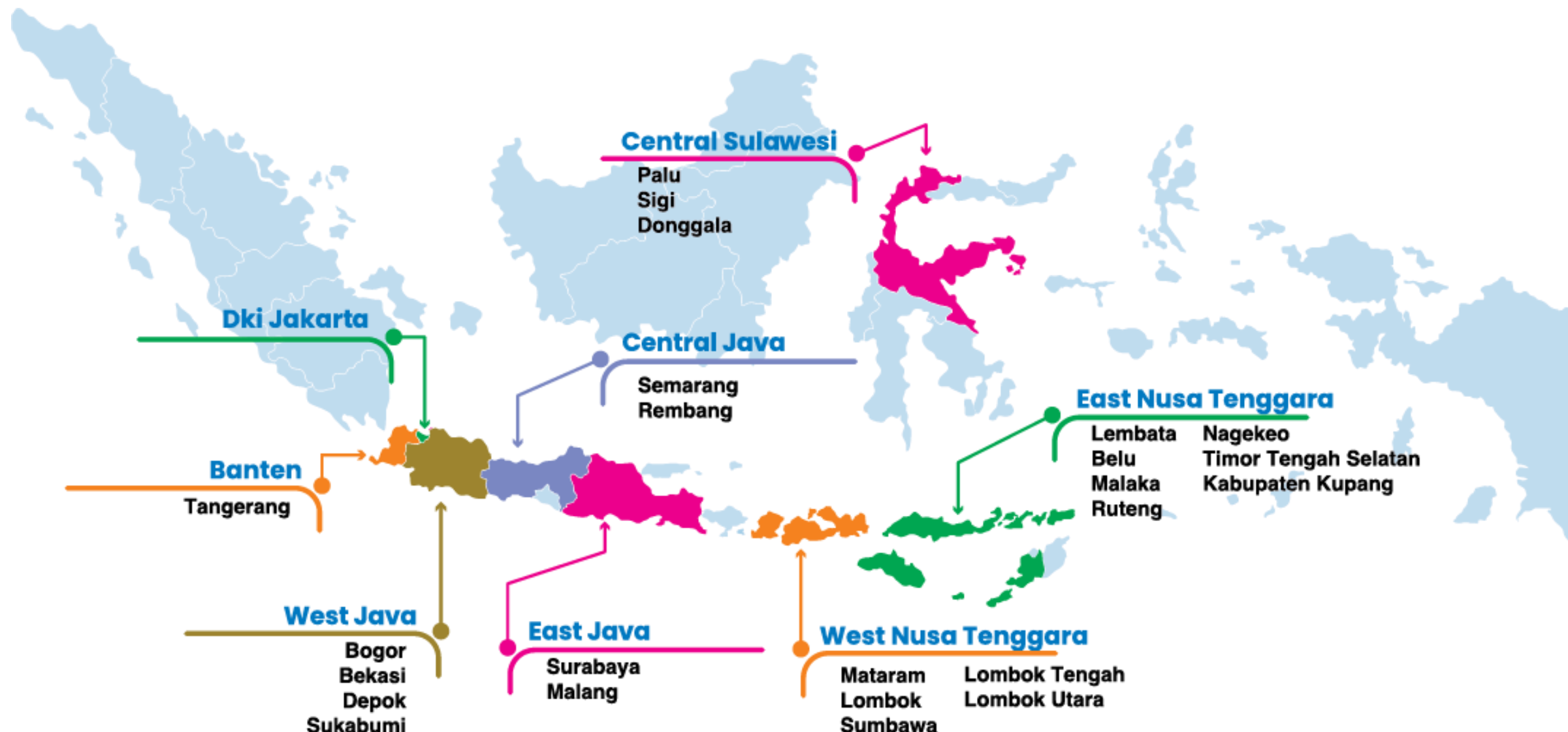
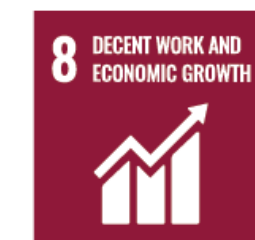
In Almost
1,000 Villages
in 8 Provinces

Reach out to
more than
951 Thousand
people directly
and more than
15.5 Million
people indirectly

Collaborating with
256 Partners

From government, private sector, youth groups, mass media, key opinion leaders, and donor institutions.

Our Work
Contributes to
the SDG Goals



You RISE

(Youth Be Ready, Inclusive, Skilled, Empowered)
kolaborasi DBS Foundation dan Plan Indonesia

Membuka Peluang,
Menumbuhkan Potensi,
Menguatkan Masa Depan
Kaum Muda

Tujuan Program

You RISE merupakan program kolaborasi antara DBS Foundation dan Yayasan Plan International Indonesia (Plan Indonesia) untuk meningkatkan **ketahanan ekonomi dan peluang kerja bagi kaum muda marginal** (usia 18–29 tahun), termasuk **perempuan muda dan kaum muda dengan disabilitas**.

Melalui pelatihan dan dukungan, program ini membantu kaum muda menjadi lebih siap kerja, melek finansial, dan percaya diri menghadapi masa depan.

“
Bersama, kita membuka lebih banyak kesempatan bagi kaum muda Indonesia untuk tumbuh tangguh, inklusif, dan siap kerja. Sampai semua setara.
”

Durasi Program

Oktober 2025 - September 2027

Durasi Program

- Jabodetabek;
- Medan;
- Surabaya



You RISE

(Youth Be Ready, Inclusive, Skilled, Empowered)
kolaborasi DBS Foundation dan Plan Indonesia

Membuka Peluang,
Menumbuhkan Potensi,
Menguatkan Masa Depan
Kaum Muda

Kegiatan Utama

Target selama 2 Tahun

100.000

kaum muda mengikuti pelatihan literasi keuangan

70.000

lanjut ke pelatihan kesiapan kerja

6.000

mengikuti pelatihan teknis & mentoring

1.500

mendapatkan pekerjaan atau magang

400

perempuan muda ikut Girls TakeOver

6.000

anggota keluarga mengikuti pelatihan literasi keuangan

135

karyawan DBS terlibat aktif dalam kegiatan pelatihan & mentoring

Pelatihan Literasi Keuangan & Kesiapan Kerja



Pengembangan Keterampilan Teknis di bidang IT, *hospitality*, dan ritel



Mentoring & Dukungan Karier (*job placement assistance*)

Kelas Kepemimpinan Perempuan (Girls TakeOver)



Kampanye Publik & Kolaborasi Sosial (#BetterCareerRetireBetter)



Modul Literasi Finansial

Modul You RISE adalah rangkaian pembelajaran berbasis e-learning yang dirancang untuk membekali kaum muda, khususnya perempuan, dengan keterampilan kesiapan kerja dan literasi finansial yang relevan dengan dunia kerja saat ini. Modul ini membahas topik praktis seperti mindset karier, pengelolaan keuangan pribadi, pengambilan keputusan finansial yang aman, hingga perencanaan keuangan dasar, dengan pendekatan yang mudah dipahami dan aplikatif. Melalui modul ini, peserta didorong untuk lebih percaya diri, mandiri, dan siap membangun masa depan karier yang berkelanjutan.

Secara total, You RISE juga memiliki lima modul, yaitu:

1. Financial Planning,
2. Job Readiness & Soft Skills,
3. UI/UX,
4. Social Media Marketing dan
5. Graphic Design



Perempuan Berdaya Finansial, Masa Depan Lebih Pasti

Masih banyak perempuan muda di Indonesia yang memiliki semangat dan potensi besar, namun terkendala akses terhadap literasi keuangan dan kesiapan kerja. Ketimpangan ini berdampak langsung pada keamanan finansial, pilihan karier, dan kesejahteraan jangka panjang. Melalui program You RISE (Youth be Ready, Inclusive, Skilled, Empowered), kolaborasi DBS Foundation dan Plan Indonesia, kami menghadirkan modul literasi finansial gratis dan pelatihan kesiapan kerja yang inklusif bagi perempuan muda dan kelompok rentan. Momentum International Women's Day (IWD) – Maret 2026 menjadi ruang strategis untuk mengangkat narasi perempuan, kemandirian finansial, dan masa depan kerja yang lebih setara.

Tujuan Kampanye

1. Meluncurkan modul literasi finansial You RISE kepada publik, khususnya perempuan muda.
2. Meningkatkan pendaftaran pelatihan literasi finansial You RISE.
3. Membangun kesadaran bahwa literasi finansial adalah bagian penting dari kesiapan kerja dan masa depan perempuan.

Key Message

1. Perempuan sebagai bagian dari kelompok rentan yang melek finansial punya lebih banyak pilihan, lebih berdaya, dan lebih siap menghadapi masa depan kerja dan kehidupan.
2. You RISE sebagai akses belajar gratis dan inklusif, bukan promosi keras.

Target Audience

1. Perempuan muda usia 18–30 tahun
2. Perempuan dari latar belakang rentan atau early career
3. Mahasiswa akhir, fresh graduate, jobseeker
4. Perempuan dengan ketertarikan pada:
 1. karier,
 2. self-development,
 3. financial literacy

KoL Guidelines

1. KOL bebas menggunakan gaya bahasa masing-masing dengan tetap menyampaikan: Narasi perempuan & finansial
2. Mention: You RISE, program kolaborasi DBS Foundation dan Plan Indonesia
3. Call to action ringan: “Kalau kamu perempuan muda yang ingin belajar literasi finansial, daftar segera You RISE.”
4. Wajib hashtag: #BetterCareerRetireBetter
5. Optional hashtag: #YouRISEID #IWD2026 #PerempuanBerdaya

Perempuan Berdaya Finansial, Masa Depan Lebih Pasti

Primary Platform: Instagram

Type:

- Reels (30–60 detik)
- Instagram Story (opsional)

Sample Captions (Bisa disesuaikan oleh KoL):

Kita jarang diajarkan bagaimana mengelola uang, padahal perempuan sering jadi penopang keluarga dan masa depan.

Literasi finansial bukan soal besar kecilnya gaji, tapi tentang rasa aman dan pilihan hidup. You RISE dari DBS Foundation dan Plan Indonesia membuka akses modul literasi finansial gratis untuk perempuan muda yang ingin lebih siap menghadapi masa depan kerja.

Kalau kamu ingin mulai, ini tempatnya. #BetterCareerRetireBetter!

Mandatory Elements

- Mention: You RISE
- Mention: DBS Foundation dan Plan Indonesia
- Hashtag: #BetterCareerRetireBetter
- Tag: @PlanIndonesia @DBSFoundationID
- Link pendaftaran: **akan dishare segera**

Scene 1 – Hook (5–7 detik)

Close-up, eye contact, calm tone.

“Tidak diajarkan di sekolah, tapi ini penting banget buat perempuan...”

Scene 2 – Relatable Truth (8–12 detik)

KOL sharing 1 realita finansial perempuan, misalnya: gaji pertama habis tanpa sadar. Sulit nabung karena bantu keluarga. Pengalaman menjadi sandwich generation yang memiliki tanggungan hingga tidak bisa punya tabungan. Takut bicara soal uang merasa literasi finansial itu “bukan untuk aku”.

Scene 3 – Reframe (8–10 detik)

KOL memberi sudut pandang baru, misalnya: “Literasi finansial bukan soal jadi kaya, tapi soal punya pilihan dan rasa aman. Dan ini berlaku untuk semua orang, termasuk perempuan.”

Scene 4 – Soft Introduction You RISE (8–10 detik)

Natural mention, no selling tone: “Aku baru tahu ada You RISE, program dari DBS Foundation dan Plan Indonesia yang bantu perempuan muda belajar literasi finansial dengan cara yang sederhana dan relevan. Bahkan mereka sudah visioner banget dengan tagline #BetterCareerRetireBetter. Kepikiran sampai kita pensiun.”

Scene 5 – Call to Action (5–7 detik)

Clear but gentle: “Kalau kamu perempuan muda yang ingin lebih siap secara finansial, kamu bisa daftar modul literasi finansial You RISE. Gratis dan terbuka buat kamu yang masih usia produktif di Jabodetabek, Surabaya, dan Medan.”



Terima kasih

