



CAMPAIGN BRIEF KOL

Affiliator (Frugal Living)



Detail Brief

Brief

Konsep Konten

“Frugal Living Bukan Cuma Hemat, Tapi Juga Nambah”

Mengajak audience untuk tidak hanya mengurangi pengeluaran, tapi juga mulai menambah pemasukan dari hal sederhana (HP & produk sehari-hari).

1. Hook

Visual:

- talk to camera

2. Problem

Visual:

- fokus ngurangin pengeluaran tapi lupa kalau income-nya ngga nambah

3. Shift mindset

- Smart Frugal Living
- Bukan pelit tapi strategis

4. Solution

- Bawa bekal ke kantor, tidak membeli barang tersier, stop jajan
- Jadi affiliator dari produk yang sering dipakai

Detail Brief

5. Product

Visual:

- Penjelasan produk singkat

6. Benefit

Visual:

- Bisa dilakukan dari rumah cuman pakai hp
- Fleksibel
- Tambahan income
- GMV bisa 2x lipat
- Di support ads
- Ada program reward
- Insert SS GMV

7. Closing

Visual:

- Ajakan menjadi affliator

Detail Brief

Key Message

- Ngirit aja ngga cukup
- Harus seimbang: hemat & nambah
- Mulai dari hal kecil yang kita lakukan tiap hari

Mandatory

1. Voice over & text on screen
2. Durasi video minimal **30 detik**.
3. Tone: Natural & Spontan
4. Menjelaskan benefit program affiliator
5. Ajakan menjadi affiliator
6. Caption: “udah hemat sana-sini tapi tetep ngerasa kurang? 🤔 mungkin bukan cuma pengeluarannya yang harus dikurangin tapi juga pemasukan yang harus mulai ditambah. Program @afiliasi.pikaru mungkin bisa jadi pilihan”

Referensi

Detail Brief

Contoh Script:

Description	Script
Hook	Text & VO: “Info frugal living: jangan cuma hemat!”
Problem	VO : “Kalau kamu lagi frugal living ini penting banget sih” “kebanyakan orang mikir frugal living itu cuma soal ngurangin pengeluaran padahal itu baru setengahnya” “karena mau sehemat apapun kalau pemasukan gak nambah, ya hasilnya bakal segitu-segitu aja. udah ngirit sana-sini tapi tetep ngerasa ‘kok gak cukup ya?” “apalagi kalau kita gak punya banyak waktu buat kerja di luar atau lagi fokus di rumah akhirnya cuma bisa hemat tapi gak bisa nambah”
Shift Mindset	VO : “padahal ada yang namanya smart frugal living, yaitu hemat + nambah” “aku mulai dari yang paling simple dulu, jadi affliator” “ternyata caranya tuh gak serumit yang aku bayangin. cukup aku pakai produknya lalu aku share pengalaman jujur aku bisa lewat video pendek, atau sekadar rekomendasiin. Kalau ada yang beli dari link kita baru kita dapet komisi. Jadi bukan jualan yang harus maksa, lebih ke sharing apa yang kita pakai sehari-hari”
Points	VO : “kayak Pikaru keratin ini, aku emang pakai, dan hasilnya rambut aku jadi lurus, gak gampang kusut, lebih gampang diatur, jadi enak buat di-share juga karena aku ngerasain sendiri”

Detail Brief

Contoh Script:

Description	Script
Points	<p>“yang aku suka: gak perlu stok barang sama sekali gak perlu packing atau kirim-kirim dan gak harus punya pengalaman jualan”</p> <p>“aku biasanya cuma luangin waktu sebentar, bikin beberapa konten, atau sekedar share di live tapi itu udah bisa jadi peluang tambahan”</p> <p>“Jadi affliator Pikaru itu banyak benefitnya mulai dari komisi gede, potensi GMV 2x lipat, dapet support ads, & ada reward”</p>
CTA	<p>VO: “ sekarang aku gak cuma hemat doang, aku juga mulai nambah, walaupun pelan-pelan tapi at least ada peluang baru”</p> <p>“Sebagai pejuang frugal living, aku saranin kamu cobain juga program affliator dari Pikaru”</p>

Output Campaign

Output

1 x VT 30-60s (Keep Permanent)

- *Take video with high resolution*
- *Video sesuai dengan brief (boleh berkreasi dengan tujuan yang sama)*
- *Mention pikaru.id (TikTok)*

Terms & Conditions

- **KOL WAJIB POST SESUAI TANGGAL YANG TELAH DISEPAKATI, JIKA TIDAK MAKA DIANGGAP BATAL DAN KOL WAJIB MENGEMBALIKAN PRODUK & PEMBAYARAN.**
- Pastikan gambar, video, dan desain visual yang digunakan berkualitas tinggi, menarik, dan sesuai dengan brief.
- Gunakan konten, gambar, atau musik yang bebas hak cipta atau pastikan Anda memiliki izin untuk menggunakannya.
- Konten **dapat dibuat semenarik mungkin sesuai persona KOL** namun tetap sesuai dengan brief & konsep yang diberikan pihak brand.

Thank you!