

HOMELESS MEDIA **COLLABORATION**

JANUARY **2025**

Campaign **Brief**

-CONFIDENTIAL & PROPRIETARY-

The information in this deck is intended for **Indigital** clients only and is meant to be used for business purposes. Any unauthorized sharing (through any form of media) ; copying, reproduction, distribution, and/or recording without written consent from Indigital is **strictly prohibited**.

PROJECT BACKGROUND



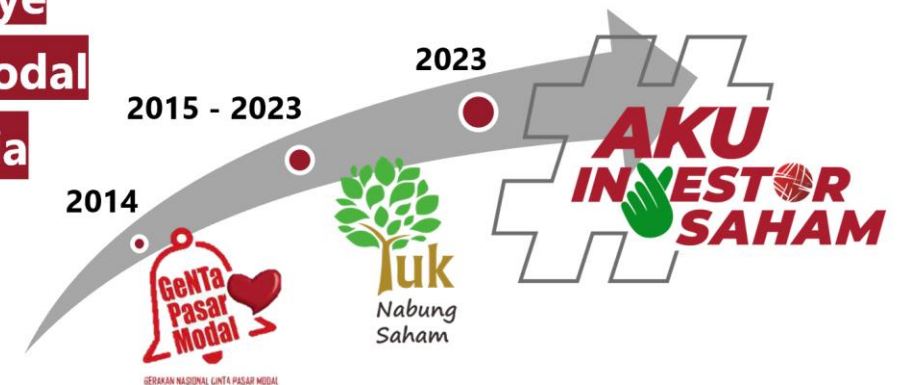
Tentang #AkuInvestorSaham



Kampanye #AkuInvestorSaham merupakan lanjutan dari Genta Pasar Modal (2014) dan Yuk Nabung Saham (2015-2023). Tiga pesan yang dibawa dalam kampanye #AkuInvestorSaham di antaranya, **kebanggaan, inklusivitas, dan kemajuan.**

Self-Regulatory Organization (SRO) pasar modal didukung oleh OJK meluncurkan kampanye #AkuInvestorSaham pada perayaan 46 Tahun Diaktifkannya Kembali Pasar Modal Indonesia tanggal 10 Agustus 2023.

Kampanye Pasar Modal Indonesia



Objectives



1. Membantu SRO meningkatkan kesadaran publik akan kampanye #AkuInvestorSaham melalui media sosial.
2. Membantu SRO meningkatkan *reach* dan *exposure* kampanye #AkuInvestorSaham menggunakan wadah *homeless* media dengan konten edukasi yang terarah *based on targeted audience*.



Spreading Key Messages #AkuInvestorSaham

Target Audiences

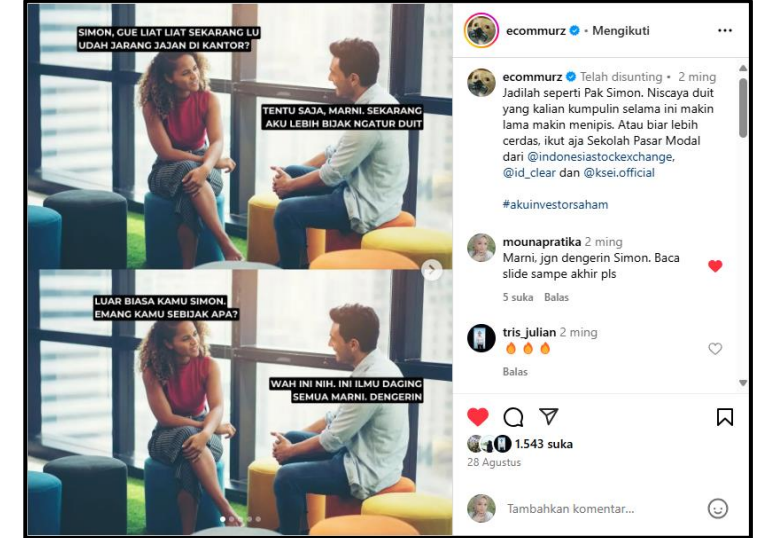
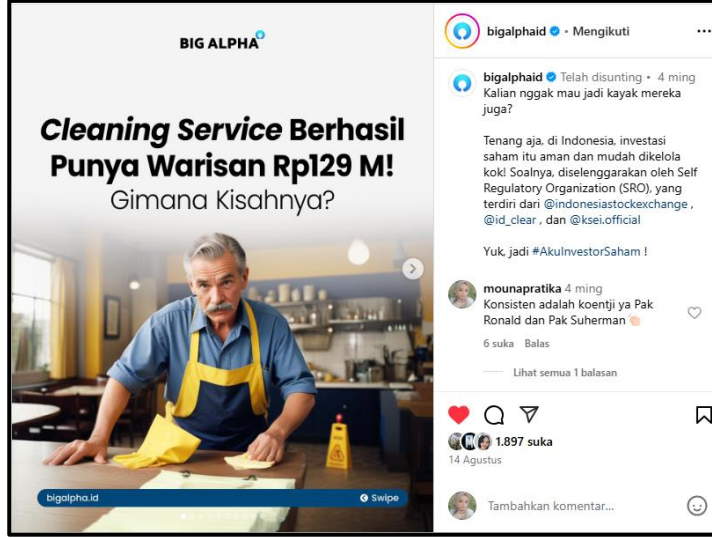


		Calon Investor	Investor
Jenis Kelamin:	Pria & Wanita	Usia	Gen Z 18 – 25 tahun
Usia:	18 – 35 Tahun	Penghasilan	Gen Z - Millenials 25 – 35 tahun
Demografi:	Kota Besar di Indonesia	Minat	5 – 7 jt/bulan
Status:	Investor & Calon Investor	Status:	Self development, travel, start up, business, creativity
Gaya Hidup:	Digital Savvy	Demografi	Investment, Health, Travel, Parenting, entrepreneurship
		Kota Besar & Kota Penyangga	





Previous Project Review



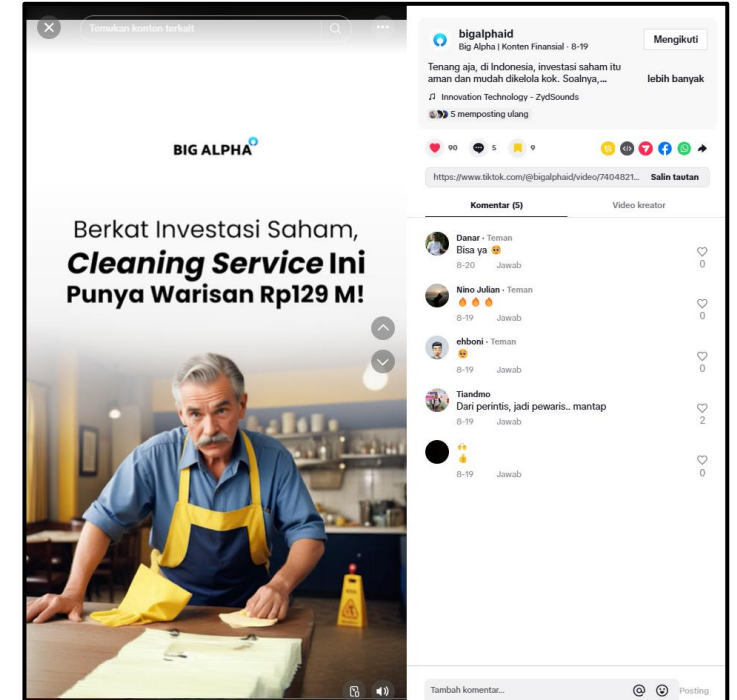
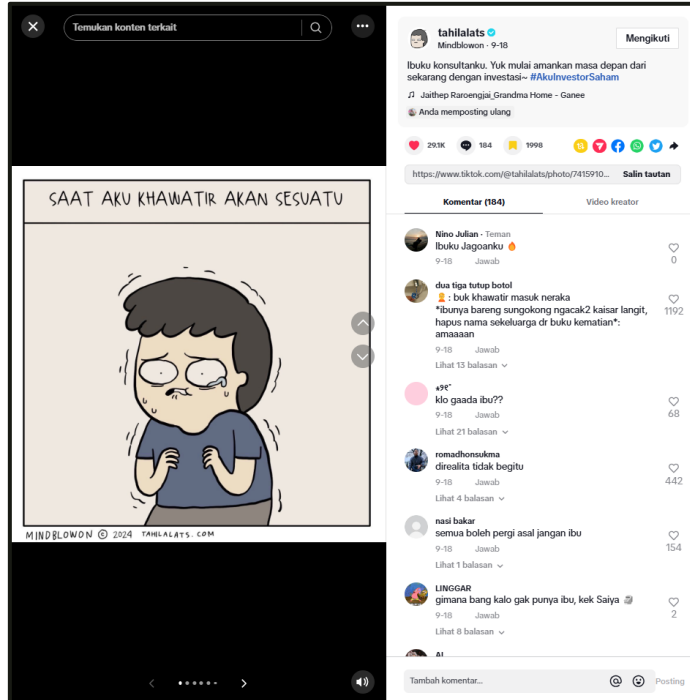


Previous Project Review

NO	HOMELESS MEDIA	TYPE POST	DATE POST	ACTIVITY	RESULT*
1	TAHILALATS	Instagram Carousel	Wednesday, 18 September 2024	Reach	980.467
				Impressions	1.536.927
				Post Interaction	117.854
2	BIGALPHAID	Instagram Carousel	Wednesday, 14 August 2024	Reach	59.155
				Impressions	78.078
				Post Interaction	2.230
3	ECOMMURZ	Instagram Carousel	Wednesday, 28 August 2024	Reach	53.100
				Impressions	101.214
				Post Interaction	1.666
4	NGOMONGINUANG	Instagram Reels	Tuesday, 17 September 2024	Reach	37.914
				Play	54.666
				Post Interaction	1.151
5	GATHERICH	Instagram Carousel	Thursday, 29 August 2024	Reach	31.967
				Impressions	40.307
				Post Interaction	1.265
6	SYARIAHSAHAM	Instagram Carousel	Wednesday, 7 August 2024	Reach	3.821
				Impressions	13.995
				Post Interaction	290



Previous Project Review





Previous Project Review

NO	HOMELESS MEDIA	TYPE POST	DATE POST	ACTIVITY	RESULT*
1	TAHILALATS	Comic Slides	Wednesday, 18 September 2024	Play	262.000
				Total Viewers	204.200
				Post Interactions	29.527
2	NGOMONGINUANG	TikTok Short Video	Tuesday, 17 September 2024	Play	36.253
				Total Viewers	33.700
				Post Interactions	5.788
3	BIGALPHAID	TikTok Short Video	Monday, 19 Agustus 2024	Play	1.576
				Total Viewers	1.290
				Post Interactions	114

CLIENT PROFILE



Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia



Self Regulatory Organization (SRO) adalah suatu organisasi yang melaksanakan kewenangan penerapan aturan (regulator) di industri pasar modal. SRO memiliki peraturan dan ketentuan yang mengikat bagi pelaku pasar modal sebagai fungsi pengawasan untuk mencegah praktik perdagangan yang dilarang. Lembaga SRO di Pasar Modal Indonesia adalah:

**PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia
(KPEI)**



**PT Bursa Efek Indonesia
(BEI)**



**PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
(KSEI)**



Info lebih lanjut:

<https://www.idclear.co.id/id>

<https://www.idx.co.id/id>

<https://www.ksei.co.id/>

CAMPAIGN

STRATEGY



Indonesia Stock Exchange
Bursa Efek Indonesia



Key Messages

“#AkuInvestorSaham Bangun Masa Depan Keuangan”

Mengajak audiens untuk **berinvestasi saham** untuk **membangun fondasi keuangan untuk masa depan**. Melalui investasi saham, setiap orang bisa mempersiapkan masa depan yang lebih nyaman. Investasi saham di Indonesia diselenggarakan oleh *Self Regulatory Organization* (SRO) yang terdiri dari Bursa Efek Indonesia (BEI), Kliring Penjaminan Efek Indonesia (KPEI), dan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) sehingga audiens dapat membangun masa depan keuangan yang lebih aman, transparan, dan terpercaya. SRO juga membantu setiap orang bisa mengakses peluang investasi yang dapat mengarahkan pada pencapaian kebebasan finansial di masa depan. Salah satunya melalui kanal media sosial SRO di berbagai *platform*, mulai dari Instagram, X, dan Facebook.

Hashtag : #AkuInvestorSaham

Keyword: Inklusifitas; Kepercayaan Diri; Mandiri Finansial.

Flow



1. Kolaborasi tidak menggunakan **Motherships**. *Homeless Media* akan membuat konsep campaign, termasuk caption & design sesuai dengan karakteristik masing-masing Urban Media.
2. Untuk dapat menyukseskan kampanye kolaborasi, media sosial milik SRO didorong untuk melakukan amplifikasi terhadap postingan *Homeless Media*, *re-share* ke instagram/Tiktok story dan juga *comment* di akun *Homeless Media* pada konten yang kolaborasi.

Timeline

PRE PRODUCTION	PRODUCTION	POST PRODUCTION	PLACEMENT LAUNCHING	REPORTING
Proses: - Campaign Proposal - Approaching <i>Homeless</i> Media - Campaign Brief	Proses: - Produksi Design & Caption - Review oleh Indigital	Proses: - Review oleh SRO - Revisi (Maksimal 3x)	Proses: - Campaign Publish - Amplifikasi Media Sosial SRO	Proses: - Monitoring - Final Report - Recommendation
Waktu: Pekan 2 Januari 2025	Waktu: Pekan 3 – Pekan 4 Januari 2025	Waktu: Pekan 1 Februari 2025	Waktu: Pekan 2 Februari 2025	Waktu: Pekan 3 – Pekan 4 Februari 2025

Notes: Waktu produksi dan penayangan dapat menyesuaikan timeline homeless media, dan juga revisi konten mengikuti regulasi dari pihak homeless media.

DO's

- Pembuatan konten disesuaikan dengan kreatifitas masing-masing media dan sebisa mungkin mengikuti tren konten yang saat ini sedang *happening*.
- Gaya desain dan tulisan mengikuti kebijakan masing-masing media/persona media tersebut.
- Isi konten mencakup *Key Messages* yang telah diberikan SRO. Diperbolehkan untuk *explore* lebih luas *Key Message*.
- Caption pada konten menyebutkan BEI, KPEI, dan KSEI, serta #AkulInvestorSaham.
- Di setiap postingan, media harus men-*tag* akun media sosial BEI ([indonesiastockexchange](https://www.indonesiastockexchange.com)), KPEI ([id_clear](https://www.kpei.id)), dan KSEI ([ksei.official](https://www.ksei.id)).

DON'Ts

- Konten mengandung unsur pelanggaran Hak Cipta.
- Konten mengandung unsur SARA, Politik, serta unsur-unsur lain yang berpotensi mengandung pidana atau menyinggung norma yang berlaku.
- Menggunakan data yang tidak *up-to-date*.
- Mengaitkan dengan emiten atau sekuritas tertentu.



TERIMA KASIH

© JAN 2025

-CONFIDENTIAL & PROPRIETARY-

The information in this deck is intended for **Indigital** clients only and is meant to be used for business purposes. Any unauthorized sharing (through any form of media) ; copying, reproduction, distribution, and/or recording without written consent from Indigital is **strictly prohibited**.