

# SCOPE OF WORK

## Influencer/KOL

---

### A. About Brand

Sebuah platform trading inovatif yang menyediakan akses bagi pengguna untuk melakukan transaksi di berbagai instrumen keuangan secara online, seperti:

- Forex (mata uang)
- Cryptocurrency
- Komoditas
- Indeks saham

### B. Details Event

**Event Name** : Program Roadshow Campus to Campus  
**Date** : Wednesday, 6 May 2026  
**Time** : 09:00 – 13:00 WIB  
**Location** : One of the universities in Jakarta (TBC)

### C. Event Background

Program ini dilakukan dalam bentuk roadshow workshop campus to campus, baik di dalam kota maupun luar kota, dengan pendekatan edukatif mengenai trading dan financial literacy melalui aktivitas edukasi langsung kepada mahasiswa di berbagai universitas di Indonesia.

## D. Details Scope of Work

Session	Details	Remarks
<b>1. Workshop</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Workshop interaktif dengan format:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Basic trading introduction</b></li> <li>• <b>How to start trading</b></li> <li>• <b>Risk management &amp; mindset</b></li> </ul> </li> <li>- Menyampaikan materi terkait:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengenalan trading &amp; financial literacy</li> <li>• Tren pasar (forex, crypto, dll)</li> <li>• Tips &amp; strategi dasar untuk pemula</li> </ul> </li> <li>- Sesi <b>sharing + Q&amp;A interaktif</b> dengan mahasiswa.</li> </ul> <p><b>Tujuan Wokshop:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mendukung positioning brand sebagai <b>platform trading yang edukatif &amp; terpercaya.</b></li> <li>- Melakukan edukasi dan membukam wawasan peserta terkait:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pain point</li> <li>2. Level awareness</li> <li>3. Motivasi</li> </ol> </li> <li>- Peserta mendapatkan pengalaman belajar langsung (hands-on) dengan dilengkapi dengan studi kasus sederhana agar mudah dipahami mahasiswa.</li> </ul>	Tentative Rundown akan dikirimkan menyusul.
<b>2. Platform Demo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrasi langsung penggunaan platform.</li> <li>- Menampilkan fitur unggulan.</li> <li>- Memberikan pengalaman nyata kepada peserta untuk mencoba platform.</li> </ul>	
<b>3. Pre &amp; Post Campaign for social media</b>	<p><b>Campaign Plan:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pre event:</b> Posting event information on Instagram &amp; Tiktok (story).</li> <li>- <b>Post event:</b> Posting event day (activity on stage/booth) on Instagram &amp; Tiktok (story &amp; reels).</li> </ul>	

## E. Kebutuhan:

- Availability pada tanggal tersebut.
- Penawaran Harga.