



STATEMENT OF WORK KOLAMF 2025

ADVERTISING WEEK FESTIVAL



Melalui talkshow, workshop, dan kompetisi, peserta akan diperkenalkan pada strategi kreatif dan teknologi terbaru yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini dan perkiraan di masa yang akan mendatang. Festival ini menyajikan serangkaian kegiatan menarik yang memberikan ruang bagi semua orang untuk mengeksplorasi seni dan strategi di **dunia periklanan**.

Advertising Week Festival (AWF) adalah sebuah wadah yang dirancang untuk menyatukan berbagai ide kreatif dan perspektif baru dari beragam kalangan dengan membahas topik seputar periklanan. Acara ini dirancang sebagai platform untuk mengedukasi, menginspirasi, dan memberdayakan generasi muda dalam menciptakan dampak nyata di industri kreatif.





TIMELINE POSTINGAN

Scope of Work 1



8 - 9 Mei 2025



Instagram (Story)

1x Posting **review PR Package** pada platform Instagram (Story)

Scope of Work 2



13-16 Mei 2025



Instagram (Story)

1x Posting **poster Advertising Week Festival UI 2025** pada platform Instagram (Story)

Scope of Work 3



14 - 19 Mei 2025



TikTok/Instagram (Reels)

1x Posting **konten menghadiri acara Advertising Week Festival UI 2025** pada platform TikTok atau Instagram (Reels).





DETAILS SCOPE OF WORK 1

KOL diminta untuk mempublikasikan:

- 1x Posting konten sedang melakukan review PR Package pada platform Instagram (Story)

Do's Pembuatan Konten :

- Pembuatan video dengan kualitas visual jernih, terang, tidak buram dan enak dilihat.
- Para KOL wajib menampilkan ekspresi wajah saat menyampaikan opini dan perasaan ketika memberikan review terhadap PR package Advertising Week Festival UI 2025.
- Para KOL wajib menyampaikan ajakan kepada audiens untuk datang dan meramaikan acara AWF 2025.
- Para KOL wajib memperlihatkan isi PR package atau produk yang sedang direview.
- Para KOL menyoroti "Lampu" dan "Kaca" yang menjadi elemen khas dari Advertising Week Festival UI 2025 dengan tema "*The Radiance.*"
- Para KOL wajib memasukkan poster event AWF di dalam video.
- Para KOL wajib menggunakan hashtag #BrightIdeasBeyondInnovations dan tag Instagram AWF UI 2025 (@awf__ui) .

Referensi pembuatan konten : <https://vt.tiktok.com/ZSrf6n9Qu/>





DETAILS SCOPE OF WORK 3

KOL diminta untuk mempublikasikan:

- 1x membuat Konten dan menghadiri acara Advertising Week Festival UI 2025 pada platform TikTok atau Instagram (Reels)

Do's pembuatan Konten :

- Para KOL diwajibkan untuk menghadiri acara Advertising Week Festival UI 2025
- Para KOL dibebaskan untuk membuat konten menyesuaikan dengan karakteristik konten masing-masing KOL yang memperlihatkan keseruan acara Advertising Week Festival UI 2025.
- Wajib ada di dalam video : Menampilkan aktivitas - aktivitas di Advertising Week Festival seperti Talkshow, Workshop, Exhibition, Awarding, dan Performance
- Para KOL mengunggah video pada hari pelaksanaan atau maksimal H+2 setelah acara berakhir.
- Para KOL wajib menggunakan hashtag #BrightIdeasBeyondInnovations dan tag Instagram AWF UI 2025 (@awf__ui) .

Ide konten:

1. A day in my Life
2. Satu event, Seribu manfaat
3. Satu hari bareng orang-orang sepemikiran
4. Dateng ke AWF UI 2025 : Titik kumpul orang kreatif
5. Intip keseharian aku di Advertising Week Festival UI 2025



PAYMENT AND FEEDBACK



PR Package



**FREE ticket for
day 1 and day 2**



Appreciation Post
untuk seluruh KOL melalui post
feeds di Instagram AWF UI 2025



Fee





THANK YOU