



LAST MODIFIED 18/02/2025

PROJECT BRIEF

CITY HUB, SUMMARECON SERPONG X CONTENT CREATOR

- Brief ini hanya digunakan sebagai pendukung cerita dan informasi yang ingin disampaikan oleh KOL



Disclaimer

The information contained in this document is confidential, privileged, and only for the information of the intended recipient and may not be used, published, or redistributed without the prior written consent of Summarecon Serpong.



GOALS

Meningkatkan **brand awareness** dan **minat investasi** terhadap **Summarecon Serpong**, kawasan premium dengan **perkembangan pesat** yang kini menjadi menjadi **pusat komersial dan bisnis regional**, dan menunjukkan bagaimana produk komersial terbaru, **City Hub** dapat menjadi pilihan tepat bagi bisnis besar.

Sifat konten harus:

Soft-selling

Edukasi

Storytelling

Casual & engaging

Authentic and relatable to your audience & persona

Awali dengan fakta, kemudian cerita kawasan, dan akhiri dengan produk

ABOUT SUMMARECON SERPONG



Summarecon Serpong, merupakan bagian dari kawasan **Gading Serpong**, salah satu kawasan yang **berkembang pesat di Jabodetabek**.

Perkembangan ini menarik perhatian investor dan pebisnis dari berbagai sektor, mulai dari **perumahan, komersial, hingga pusat hiburan dan pendidikan**.

Gading Serpong sudah menjadi **pusat komersial dan destinasi bisnis regional yang melayani pasar lebih luas, bukan hanya penghuni sekitar**.

Gading Serpong Boulevard, salah satu jalan utama kawasan ini yang merupakan salah satu jalan terlebar dan paling vital di Serpong, yang menghubungkan berbagai bisnis besar dan menjadi pusat kegiatan ekonomi.

Potensinya sebagai **pusat ekonomi dan bisnis regional sangat besar**, dengan berbagai perusahaan besar yang sudah membuka bisnisnya di sini

- JHL dan Episode Hotel
- Mini Cooper, Wuling, Citroen, Toyota
- Samsung
- Hey Beach
- Papaya
- Sushi Masa
- KFC
- Super Indo
- Starbucks
- Black Owl
- Chong Qing Hot Pot
- Pizza Hut, dan sebagainya.



ABOUT CITY HUB



City Hub, hadir sebagai **solusi strategis** bagi perusahaan yang ingin berlokasi di **pusat pertumbuhan ekonomi**, dan dekat dengan fasilitas lengkap, dengan infrastruktur terbaik.

Pertumbuhannya yang pesat membuat makin banyak **bisnis besar** yang memilih untuk membuka kantor atau cabang di kawasan ini.

City Hub kemudian diharapkan dapat menjadi **ekosistem komersial**, yang memenuhi kebutuhan **space premium** untuk perusahaan-perusahaan yang ingin **menunjukkan eksistensi brand** mereka dengan beroperasi di kawasan ini.



- City Hub tidak ada show unit, yang ada hanya lokasi bangunannya saja



MENGAPA

**semua orang harus tahu tentang
Summarecon Serpong?**

Banyak orang yang belum tahu potensi kawasan Gading Serpong

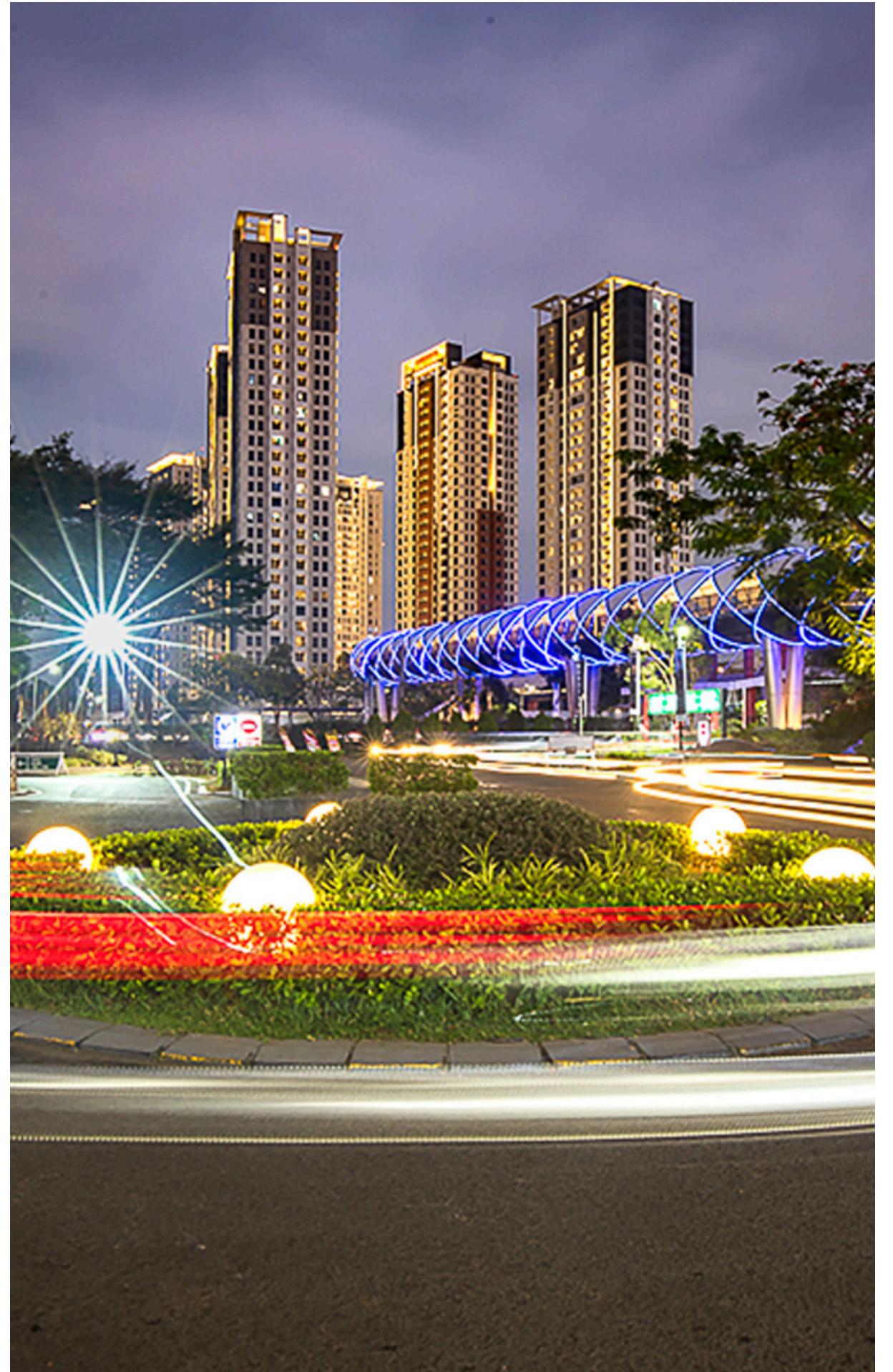
Meskipun sudah menjadi **center of growth** dan menjadi **hub ekonomi di Jabodetabek**.

Banyak orang di luar kawasan ini yang belum menyadari bagaimana **Gading Serpong** berkembang sangat cepat, dan bahkan menjadi pilihan utama bagi banyak perusahaan besar.

Oleh karena itu, edukasi mengenai kawasan ini sangat penting, agar

Lebih banyak orang, terutama para pengusaha dan investor, bisa **melihat potensi luar biasa** yang ada di **Summarecon Serpong**, dan memahami **mengapa mereka harus berada di sini**.

Gading Serpong adalah lokasi yang **harus ada** untuk pebisnis yang ingin **tampil eksis dan berkembang**.



CONTENT APPROACH



Tone & style

Edukatif dan informatif

Ringkas dan informatif, dengan bahasa yang santai, ringan, relatable, dikemas dengan bahasa yang mudah dimengerti dan tidak terlalu teknis.

Buat cerita yang menggugah imajinasi

Agar membuat audiens merasa penasaran dan ingin tahu lebih banyak tentang **Gading Serpong** sebagai destinasi bisnis yang potensial.

DO'S

Ceritakan tentang kawasan

Bagaimana pertumbuhan dan potensi kawasan Gading Serpong, bukan hanya tentang produk saja.

Sesuaikan dengan niche

Jika Anda memiliki niche finansial atau bisnis, bisa juga menambahkan aspek pertumbuhan ekonomi atau fakta menarik mengenai kawasan ini.

Manfaatkan data dan fakta

Seperti jumlah bisnis dan tingkat pertumbuhannya, populasi, dan sebagainya. Lakukan riset secara personal sehingga data yang disampaikan lebih dalam.

Pastikan cuplikan yang diambil sudah sesuai

Jangan lebih dominan membahas developer lain seperti Paramount atau BSD City.

Tidak terkesan seperti iklan

Lebih baik libatkan kawasan dan produk secara natural ke dalam cerita (berupa edukasi).

DO'S & DONT'S



DONT'S

- Hindari penekanan dan promosi langsung mengenai produk
- Hindari pakaian yang terlalu terbuka dan kurang sopan (terlihat bagian dada/pusar)
- No off-brand content
- Hindari bahasa yang terlalu formal dan kaku



**THANK
YOU**