

erafone.com

KOL Sourcing List

Oct 2025

CONFIDENTIAL & PROPRIETARY



Bebas Segala Biaya

No admin fee, no service fee, no installment fee, no hidden charges

O2O Experience Terluas & Ternyaman di Indonesia

Belanja di Mana Aja, Jadi Lebih Dekat

Functional Benefits

Belanja di manapun, jadi lebih dekat dengan seluruh akses offline store Erafone di Indonesia hanya dalam satu aplikasi

Belanja Aman & Bebas Khawatir

Cuma di Erafone Gak Perlu Curiga

Emotional Benefits

Gak perlu cek penjual satu-satu. Semua produk original, bergaransi resmi, dan bebas seller tipu-tipu

Promo Jalan Terus & Loyalty Rewards

Belanja Lebih Untung, Gak Harus Nunggu

Transactional Benefits

Diskon eksklusif, voucher rutin, dan poin loyalty buat setiap transaksi member MyEraspace

Ease of Mind – Belanja Aman & Bebas Khawatir

Core promise: Produk resmi, bergaransi, tanpa seller abu-abu.

User pain points: Marketplace gak jelas, seller palsu, takut HP KW, garansi ribet.

1. "Belanja di Erafone Apps = cuma produk original & bergaransi resmi."
2. "Gak perlu scroll ratusan seller — semua udah dikurasi."
3. "Gak ngerti soal spek? Staff toko bisa bantu kasih penjelasan saat antar."
4. "Tracking pesanan langsung dari sistem Erafone. Bukan marketplace umum."
5. "Beli HP atau aksesoris gak usah takut zonk."
6. "Apps ini langsung connect ke toko resmi — bukan seller random."
7. "Garansi aktif langsung. Gak perlu input manual atau klaim ribet."
8. "Lebih aman daripada marketplace. Semua dikontrol langsung oleh Erafone."
9. "Kalau ada apa-apa, tinggal ke toko Erafone. Gak harus ribut di kolom chat."
10. "Ada masalah? Kamu gak sendirian. Ada support real dari Erafone Store & team CS."

Promo & Loyalty – Ongoing Offers + Extra Rewards for App Users

Core promise: Diskon eksklusif, voucher rutin, poin loyalty.

User pain points: Promo gimmick, expired deal, syarat ribet, gak konsisten.

1. "Install Erafone Apps & langsung dapet voucher spesial."
2. "Promo gak musiman — selalu ada penawaran buat user apps."
3. "Poin MyEraspacespace nambah otomatis tiap transaksi lewat apps."
4. "Voucher yang muncul cuma di apps, gak ada di tempat lain."
5. "Diskon bundling dan cashback langsung buat user loyal."
6. "Beli berkali-kali, dapet benefit makin besar."
7. "Program loyalty yang gak PHP — bisa langsung dipakai."
8. "Cuma lewat apps kamu bisa klaim promo sambil belanja dari rumah."
9. "Member MyEraspacespace = akses ke flash voucher sebelum yang lain."
10. "Belanja kayak biasa, tapi untung berkali lipat karena kamu pakai apps-nya."

1. Tech-interested Young Adults / Gadget Enthusiasts

Who: Male-leaning, 18–35 y.o., tech-savvy, suka browsing gadget, sering upgrade HP

Why fit: Critical decision-makers for gadget purchases; care about warranty, spec, and authenticity

Pain points: Takut beli barang palsu, *shady seller*, CS lemot, garansi ribet

Segment angle idea:

- "Gadget ori, garansi resmi, langsung dari apps-nya Erafone."
- "Bisa unboxing bareng staff saat diantar, jadi gak asal dikirim kayak marketplace."
- "Cek stok HP + aksesoris yang ready di toko langsung."

2. First Jobbers / Office Workers

Who: Urban 22–30 y.o., early career, beli gadget untuk kerja/produktivitas, mulai melek promo

Why fit: Butuh HP/gear buat kerja tapi minim waktu; suka praktis dan terpercaya

Pain points: Gak punya waktu cari seller aman, males banding-banding, pengiriman ribet

Segment angle idea:

- "Beli HP buat kerja sekarang gampang — tinggal lewat apps, bisa ambil di toko atau dianter."
- "Baru gajian? Langsung buka Erafone Apps, diskonnya langsung keliatan."
- "Gak ada biaya tambahan = budgeting jadi lebih tenang."

3. Gen Z – Students / FOMO Seekers

Who: 16–24 y.o., aktif di TikTok, suka nyari diskon dan fitur lucu di apps

Why fit: Responsif ke visual content, suka download apps baru kalau "worth it"

Pain points: Promo susah diklaim, takut HP KW, ngerasa rugi kalau gak dapet deal

Segment angle idea:

- "Lagi banyak promo gadget di apps-nya Erafone, asli bukan gimmick."
- "Harga yang kamu lihat = harga yang kamu bayar. Bukan harga clickbait."
- "Apps-nya bisa cek stok toko, tinggal ambil kalau urgent."

4. Freelancers / Creators / Hustlers

Who: 20–35 y.o., self-employed, butuh HP, tablet, laptop buat kerja & ngonten

Why fit: Gadget adalah tool utama, jadi mereka cari efisiensi + layanan

Pain points: Butuh fast delivery, pengen jaminan ori, sering ganti HP/gear

Segment angle idea:

- "Waktu kamu mahal, gak bisa nunggu lama. Erafone Apps bisa langsung kirim dari toko."
- "Unboxing dibantu staff = langsung bisa pakai buat kerja."
- "Beli tools lewat apps dan dapet poin loyalty tiap transaksi."

5. Moms / Parents – Digital Family Shopper

Who: 28–45 y.o., beli HP buat anak, buat sekolah, atau buat keluarga

Why fit: Butuh trusted platform, garansi penting, takut ketipu

Pain points: Marketplace banyak seller gak jelas, gak ngerti cara klaim garansi

Segment angle idea:

- "Beli HP buat anak gak perlu khawatir — semuanya resmi di Erafone Apps."
- "Gadget diantar sama staff toko + bisa bantu setting waktu di rumah."
- "Gak ada biaya tambahan = gak ribet jelasin ke suami/istri kenapa harga naik pas checkout."

6. Promo Hunters / Value-Oriented Shoppers

Who: 20–40 y.o., peka diskon, suka bandingin harga, banyak install apps

Why fit: Responsive to clear value + extra benefit messaging

Pain points: Gak percaya diskon di marketplace, sering kena biaya tambahan

Segment angle idea:

- "Diskon beneran, bukan gimmick. Cuma di Erafone Apps."
- "Harga jujur tanpa tambahan admin — bisa langsung checkout."
- "Belanja dapet barang + dapet poin = untung dua kali."