



TERMS OF REFERENCE

XLSMART Digiwars Development:

Stop-Scrolling Content: Strategy Behind Viral Posts

1. Informasi Peserta

Perusahaan	XLSMART
Department/Divisi	Digital Warrior
Jumlah Peserta (orang)	50
Jumlah Batch	1

2. Kebutuhan Pembelajaran

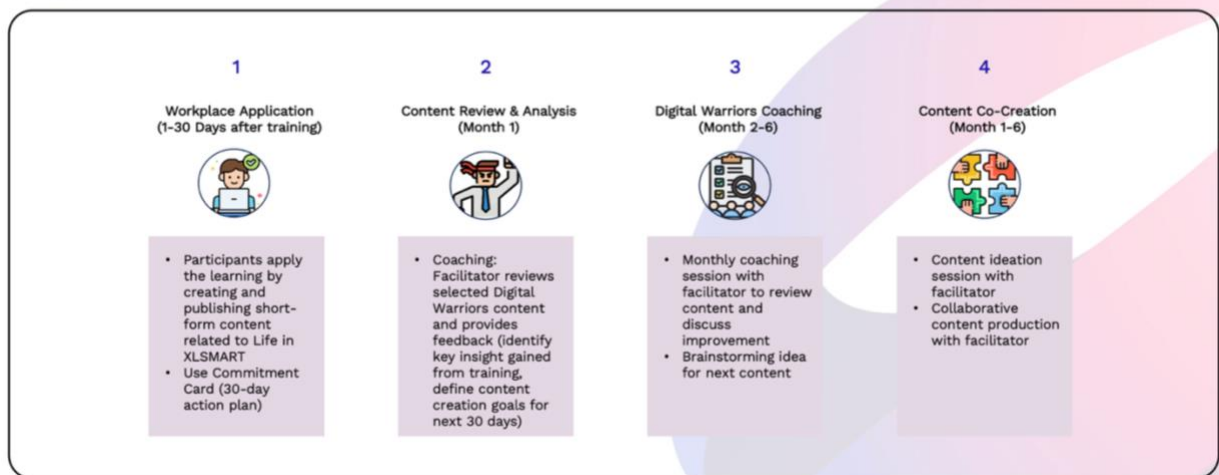
Kebutuhan pembelajaran	<p>XLSMART ingin membekali tim Digital Warriors yang bekerja di bawah XLSMART dengan pemahaman strategi konten, teknik storytelling, dan practical skills dalam membuat short-form content yang menarik dan terstruktur untuk memperkuat peran mereka sebagai digital brand perusahaan.</p> <p>Tujuan pembelajaran yang ingin dicapai adalah:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Memahami konsep dasar strategi konten digital serta faktor yang membuat sebuah konten mampu menarik perhatian audiens di platform media sosial2. Mengidentifikasi peluang dan ide konten yang relevan dengan nilai perusahaan serta mampu membangun storytelling yang autentik3. Mempelajari struktur konten short-form yang efektif, termasuk teknik membuat hook yang kuat, membangun rasa penasaran, menyampaikan value, dan call-to-action4. Mengembangkan kemampuan menulis script konten yang terstruktur dan sesuai dengan karakteristik platform seperti TikTok, Instagram Reels, atau LinkedIn5. Mempraktikkan proses pembuatan konten secara kolaboratif melalui kegiatan content creation challenge6. Meningkatkan kepercayaan diri peserta dalam berperan sebagai Digital Warriors yang mampu menyampaikan cerita positif perusahaan melalui konten digital
-------------------------------	--

3. Scope of Work

SOW	Deskripsi
Training Delivery	Menyiapkan materi dan menyampaikan sesi pelatihan terkait strategi konten digital, storytelling, dan pembuatan script serta short-form content kepada peserta Digital Warriors berdasarkan silabus.
Post Program	<ol style="list-style-type: none"> Digital Warriors Coaching Melakukan sesi coaching bulanan selama 6 bulan (1x dalam satu bulan) untuk memberikan evaluasi dan masukan terhadap konten yang telah dibuat oleh Digital Warriors setelah mengikuti program training. Memberikan rekomendasi dan mendukung pengembangan ide konten yang dapat memperkuat storytelling terkait perusahaan. Exclusive Content Creation Berkolaborasi dalam pembuatan 1 konten per bulan (selama 6 bulan), mulai dari ideation hingga storytelling, untuk meningkatkan kualitas dan engagement konten Life in XLSMART

4. Journey Post-Program

Post Training



5. Timeline Pelatihan

No	Tahap	Tanggal	Waktu (WIB)	Format
1	In-class Training (1 Day)	7 Mei 2026	08.30 – 16.00	Offline
2	Post-training	TBA (Once a month, for 6 months)	TBA	Online