



P I n T U

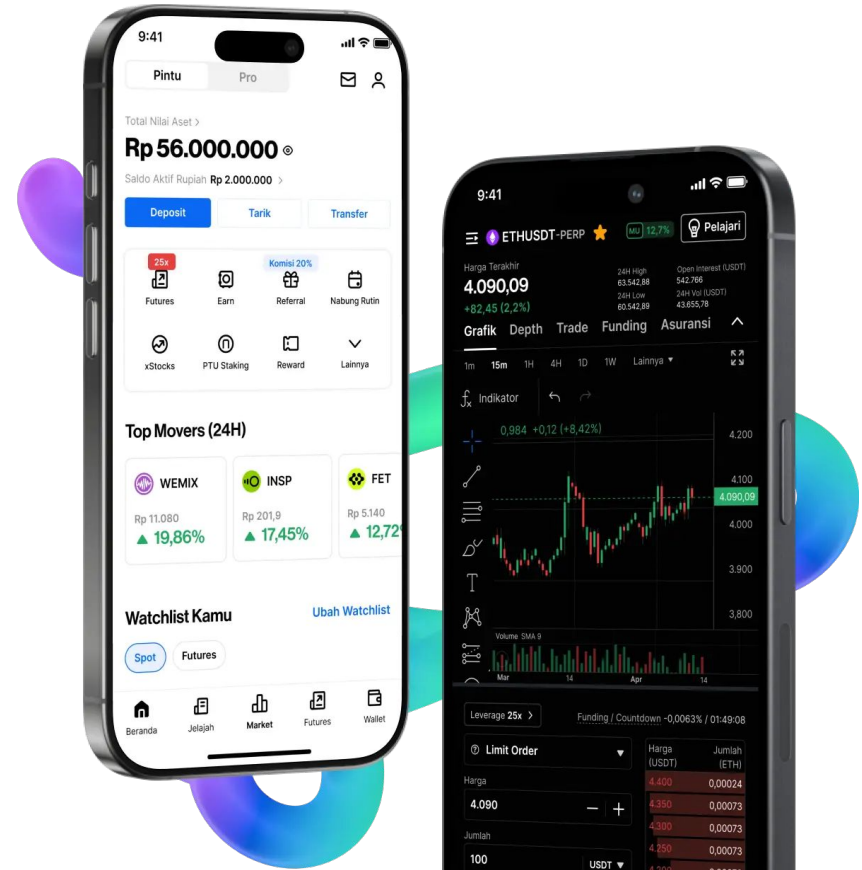
Topic: Tokenized Asset

Apa itu Pintu?

Berdiri sejak tahun 2020, Pintu adalah platform crypto all-in-one yang memungkinkan pengguna bisa membeli token crypto dan juga mengakses aset global tertokenisasi seperti tokenized stocks, gold, etf. Dengan fokus pada simplicity dan accessibility, Pintu dirancang untuk membantu siapa saja, dari pemula hingga trader berpengalaman, untuk mulai berinvestasi dengan lebih praktis, mulai dari nominal kecil, dan tanpa proses yang rumit. Pintu juga sudah berizin dan diawasi oleh OJK

Link site :

- Website Pintu: <https://pintu.co.id/>
- Youtube Pintu: <https://tinyurl.com/pintuplaylist>
- Instagram Pintu: https://www.instagram.com/pintu_id/
- Twitter Pintu: <https://twitter.com/pintuID>
- Pintu Academy: <https://pintu.co.id/academy>
- Telegram Pintu: <https://t.me/pintuindonesia>



KOL Brief

PINTU

 **KOL BRIEF: Sekarang investasi saham & ETF global jadi lebih mudah di Pintu! Dengan tampilan baru yang lebih simpel, kamu bisa langsung cari, analisis, dan mulai trading tokenized stocks tanpa ribet**

Objektif Campaign: Meningkatkan awareness, understanding, dan adoption tokenized assets (stocks & ETF) di Pintu melalui edukasi yang sederhana dan demo langsung menggunakan UI baru.

Communication Goals: Menunjukkan bahwa tokenized asset mudah diakses, UI baru lebih gampang dipakai, dan mendorong audience untuk tau, mencoba dan akhirnya trade tokenized stocks

Key Points to Highlight

1. Bisa akses saham & ETF global langsung dari Pintu
2. Pajak lebih murah dibandingkan beli di global broker
3. UI baru: lebih clean, gampang explore market
4. Bisa mulai dari nominal kecil, Rp11,000
5. Proses beli yang simpel & cepat

🚫 Do's & Don'ts (Panduan KOL)

- **Do's:**

- a. Fokus pada kemudahan & simplicity dari UI baru (clean, gampang dipahami, dll)
- b. Gunakan bahasa yang relatable & non-technical
- c. Highlight use case nyata (contoh: beli saham global tanpa harus pakai broker luar, beli pakai rupiah tanpa harus convert ke USD)
- d. Berikan step-by-step demo
- e. Akhiri dengan CTA (cobain Pintu sekarang, beli tokenisasi saham sekarang)

- **Don'ts:**

- a. Jangan terlalu fokus ke fitur teknis atau istilah kompleks
- b. Hindari klaim yang berlebihan atau misleading (misalnya “pasti untung”)
- c. Jangan membandingkan secara agresif dengan kompetitor
- d. Hindari overloading informasi dalam satu konten (keep it simple & digestible)



Contoh Angle & Script Video

PINTU

Angle 1: “Ternyata Sekarang Beli Saham Global Gampang Banget”

Goals: Breaking misconception (ribet → simple)

- **Hook (0–3s):** “Gue kira beli saham luar negeri itu ribet banget... ternyata enggak.”
- **Problem (3–8s):** “Biasanya harus pakai broker luar, dollar, belum lagi prosesnya panjang.”
- **Solution (8–15s):** “Sekarang di Pintu, gue bisa beli versi tokenized-nya langsung dan UI barunya gampang banget dipakai.”
- **Demo (15–35s)**
 - Buka app
 - Masuk ke tokenized assets
 - Scroll / pilih saham
 - Klik salah satu
 - Tunjukkan halaman detail
 - Simulasi buy
 - Narasi: “Tinggal cari sahamnya, lihat performanya, terus langsung bisa beli. Bahkan bisa mulai dari nominal kecil.”
- **Value Proposition (35–50s):** “Jadi buat yang selama ini cuma nontonin saham global, sekarang udah bisa ikut punya, **tanpa ribet.**”
- **CTA (50–60s):** “Coba langsung cek di Pintu, UI barunya menurut gue jauh lebih gampang dipakai.”



Contoh Angle & Script Video

PINTU

Angle 2: “Crypto User Wajib Tau Ini”

Goals: Relevance ke existing crypto audience

- **Hook (0–3s):** “Gue baru sadar... beli saham luar negeri sekarang segampang ini?”
- **Problem (3–8s):** “Dulu mikirnya ribet. Harus pakai broker luar, ribet convert dollar, dll.”
- **Reveal (8–15s):** “Ternyata sekarang bisa lewat Pintu, dan UI barunya simple banget.”
- **Demo (15–35s)**
 - Open app
 - Masuk ke tokenized assets
 - Scroll & pilih saham
 - Klik → halaman detail
 - Klik buy
 - Narasi: “Tinggal cari saham yang lo mau, cek performanya, terus langsung bisa beli.”
- **Value (35–50s):** “Bahkan bisa mulai dari kecil, jadi ga harus nunggu modal gede dulu.”
- **CTA (50–60s):** “Kalau lo selama ini cuma ngeliatin saham global, ini saatnya coba sendiri.”



Contoh Angle & Script Video

PINTU

Angle 3: “Ternyata Pajak Saham Global Bisa Lebih Ribet & Mahal” (Tokenized vs Broker)

- **Hook (0–3s):** “Banyak yang belum sadar... beli saham US itu pajaknya bisa lumayan ribet.”
- **Problem (3–10s):** “Kalau lewat broker luar, ada yang namanya Withholding Tax buat dividen, belum lagi urusan laporan pajaknya sendiri.”
- **Relatable Context (10–18s):** “Buat sebagian orang, ini jadi ribet, apalagi kalau cuma mau investasi simple, bukan mau pusing ngurusin pajak.”
- **Shift / Insight (18–28s):** “Makanya sekarang mulai banyak yang lirik alternatif kayak tokenized stocks karena secara experience bisa lebih simpel.”
- **Demo / Soft Education (28–45s)**
 - Open app
 - Masuk ke tokenized assets
 - Klik salah satu saham
 - Narasi: “Di Pintu misalnya, lo bisa akses saham global versi tokenized, dan semuanya ada dalam satu app—lebih gampang dari sisi akses dan experience.”
- **Value Framing (45–55s):** “Jadi buat yang cari cara lebih praktis buat exposure ke saham global, ini bisa jadi opsi yang lebih straightforward.”
- **CTA (55–60s):** “Worth banget buat dicek, apalagi kalau lo pengen mulai tanpa ribet.”

Visual & Design

- Pakai UI Pintu
- Style clean + modern
- Tone: simple, non-intimidating, natural (kayak lagi sharing, bukan jualan), jangan terlalu scripted
- Bacsound/music yang membangun mood, boleh pake sound effect jika diperlukan tapi tidak distracting



**THANK
YOU**

