



#Investasi
Senyamanmu

PHASE: Catch

KOL POST GUIDELINES

WAVE 1



#Investasi SENYAMANMU

DI SUCOR ASSET MANAGEMENT

Menegaskan bahwa berinvestasi bukan hanya tentang angka dan hasil, tetapi juga tentang rasa **percaya dan ketenangan** dalam setiap keputusan yang diambil.
Bersama manajer investasi terpercaya, **Sucor Asset Management**

Content Pillars

Corporate Value

Menegaskan nilai-nilai utama Sucor AM sebagai institusi yang berintegritas, inklusif, dan berkomitmen terhadap kenyamanan investor.



Product & Market

Mengedukasi audiens tentang produk reksa dana dan peluang pasar yang dikelola oleh Sucor AM, dengan bahasa yang mudah dicerna dan relevan.



Financial Literacy

Mendekatkan topik keuangan dan investasi ke kehidupan sehari-hari audiens, membuatnya tidak terasa rumit atau menakutkan



Self Discovery

Memberi sentuhan humanis dan ringan dengan konten yang relevan. Bertujuan membangun kedekatan emosional dengan audiens melalui cerita dan refleksi personal.



Topic On This Month

Bulan Inklusi Keuangan

Inklusivitas Keuangan

- *Riding moment* BIK: Manfaatkan momentum BIK untuk dorong literasi finansial lewat konten edukatif dan sinergi dengan kegiatan OJK.
- Launching #InvestasiSenyamanmu

CORPORATE VALUE

PHASE: CATCH

Uang dan Bidak Catur

Memperkenalkan Sucor AM sebagai manajer Investasi yang telah dikenal karena mampu memberikan rasa nyaman dalam berinvestasi bagi semua kalangan dengan cara yang mudah dimengerti

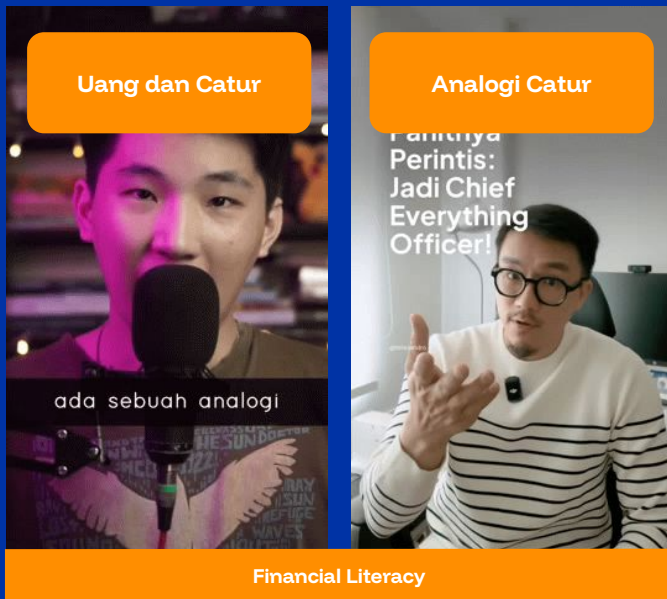
Talking Points

- Membagikan edukasi keuangan tentang strategi berinvestasi dengan analogi permainan 'catur' dengan uang sebagai bidak nya
- Menyebutkan analogi ini dipakai Sucor AM yang dikenal sebagai institusi manajemen aset yang dipercaya oleh sosok inspiratif di Indonesia.
- Menjelaskan lebih lanjut tentang bagaimana berinvestasii dengan strategi permainan catur dan hubungannya dengan investasi yang nyaman

Keyword

Investasi, Reksadana, Investor, Nyaman, Cuan, Passive Income, Financial Advice

Format: Tiktok Video



*Buatlah konten yang autentik! Sesuaikan kreatif dengan tipe konten masing - masing KOL

Content Hook

“Persepsi seputar keuangan terbaru: Uang seperti bidak catur”

“Di catur, raja yang menang bukan yang cepat, tapi yang cermat.”

“Strategi terbaik bukan yang rumit, tapi yang terencana.”



FINANCIAL LITERACY

PHASE: CATCH

Based On Sucorwave...

Memberikan topik seputar keuangan dan investasi dengan menyebutkan Sucorwave sebagai platform referensi dari konten tersebut

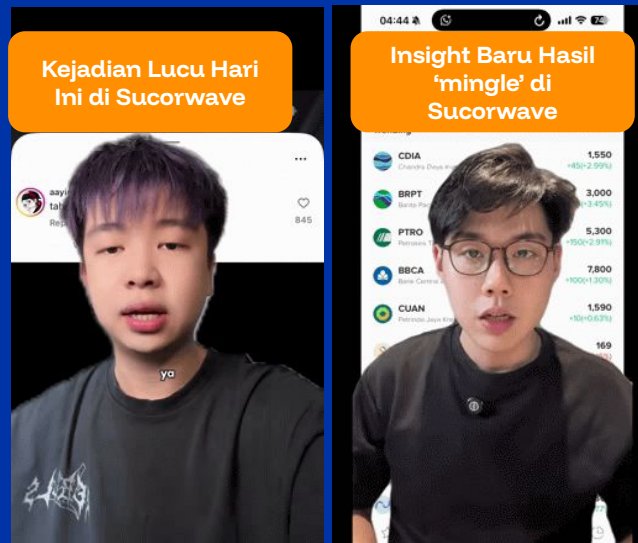
Talking Points

- Menyampaikan fenomena seputar dunia keuangan dengan bahasa ringan dan kredibel
- Mengaitkan isu keuangan personal dengan insight dari Sucorwave
- Menegaskan peran Sucorwave sebagai tempat diskusi dan berbagi insight antar investor dan mengajak audiens untuk bergabung untuk berdiskusi secara langsung

Keyword

Investasi, Reksadana, Investor, Nyaman, Cuan, Passive Income, Financial Advice

Format: Tiktok Video



Financial Literacy

**Buatlah konten yang autentik! Sesuaikan kreatif dengan tipe konten masing - masing KOL*

Content Hook

"Pernah denger istilah ini tapi belum ngerti cara kerjanya? Di Sucorwave dijelaskan!"

"Salah satu topik paling ramai di Sucorwave!"

"Dapet Cerita Lucu Dengan Pelajaran Dibaliknya"



WATCHOUTS!

Do's

1. **Penyebutan brand:** Sucor AM/Sucor Asset Management
1. **Buat konten secara autentik:** Sesuaikan gaya, gestur, dan bahasa konten dengan karakter alami KOL.
2. **Sampaikan insight berbasis fakta:** Bagikan informasi dan observasi tentang investasi/keuangan yang valid, bukan opini atau asumsi pribadi.
3. **Edukasi dan inspirasikan audiens:** Fokus untuk memberikan pemahaman atau awareness seputar investasi, tanpa memberi saran finansial langsung.
4. **Melibatkan audiens secara positif:** Ajak audiens berdiskusi atau refleksi dengan cara yang ramah dan natural.
5. **Dapatkan persetujuan Sucor AM:** Semua storyline, draft video, dan ide konten harus disetujui brand sebelum dipublikasikan.
6. **Gunakan referensi yang jelas :** Jika menyebut data atau statistik, pastikan sumbernya dapat diverifikasi.

Don'ts

1. **Jangan memberi saran finansial langsung:** Hindari mengarahkan audiens untuk mengambil keputusan investasi tertentu.
2. **Jangan berspekulasi atau berasumsi liar:** Hindari opini yang tidak didukung data nyata.
3. **Jangan menyudutkan kompetitor:** Hindari komentar negatif atau membandingkan brand lain secara merugikan.
4. **Jangan keluar dari pedoman brand:** Konten harus tetap sesuai tone, value, dan pesan utama brand.
5. **Jangan posting konten tanpa persetujuan:** Pastikan storyline dan draft disetujui sebelum dipublikasikan.
6. **Jangan melebihi-lebihkan klaim:** Hindari pernyataan yang berlebihan atau menyesatkan terkait produk atau investasi.

from
TRUST
to
GROWTH

LET'S COLLABORATE !





