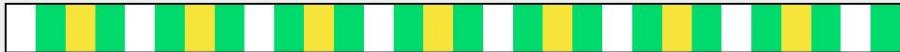
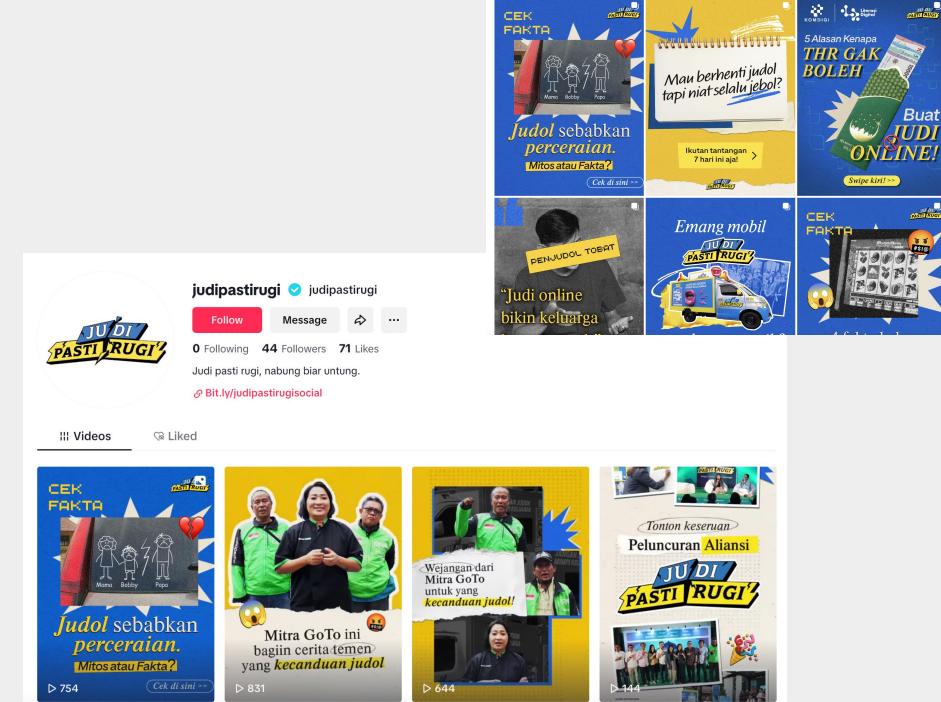


Tentang Kampanye "Judi Pasti Rugi"

GoPay berkomitmen untuk membantu pemerintah memberantas judi online dengan mengkampanyekan bahayanya melalui kampanye **JUDI PASTI RUGI** bersama aliansi Judi Pasti Rugi lewat sosial media **@judipastirugi** di **TikTok** dan **Instagram**

Di sosial media @judipastirugi, audience dapat melihat **edukasi** terkait bahaya judi online, **tips & tricks** hindari judi online, melihat **cerita yang dikirim oleh orang-orang** terkait bahaya judol, serta **bantu melaporkan judol** apabila menemukan hal-hal yang terindikasi mempromosikan judol.



Brief Kami untuk Anda

Buatlah 1 (satu) video yang menyampaikan pesan **JUDI PASTI RUGI** dengan bercerita / *storytelling* sesuai dengan gaya konten-konten Anda biasanya.

Key points dari campaign:

- **Judi pasti rugi. Judi itu penipuan, jangan judiin mimpi keluarga.**
- **Dapat menceritakan dampak negatif dari judi, bisa diilustrasikan lewat cerita yang dibuat. (Contoh: Dampak Judi Online terhadap ke keluarga, masa depan anak dan keutuhan rumah tangga)**
- **Waspadai judi online, yang awalnya hanya untuk mengisi waktu, tapi akhirnya bisa merugikan secara finansial**
- **Call To Action untuk memfollow akun Judi Pasti Rugi (JPR) di TikTok / Instagram untuk mendapat informasi bahaya seputar Judi Online dan tips agar bisa segera lepas dari jeratan Judi Online**



Do's and Don'ts

LAKUKAN

1. Gunakan *style* dan gaya bahasa Anda sendiri dalam membuat konten. Contoh di slide berikutnya hanya sebagai panduan yang **tidak harus diikuti secara mutlak**.
2. Buat konten Anda semenarik mungkin, dengan tetap mengikuti *brief* dan arahan di slide setelah ini.
3. Sampaikan konten anti judol dengan serius, tapi tetap dengan pembawaan yang santai.
4. Tulis *caption* yang menarik perhatian agar audiens ikut berkomentar di unggahan Anda.
5. Warna baju dan props yang disarankan: biru muda, pink, kuning, hijau, dan cobalt blue (warna brand GoPay).
6. Mengirim *draft* konsep maupun *draft* video dan *caption* ke agency sebelum merekam dan/atau mengunggahnya ke media sosial milik Anda.

HINDARI

1. Rekam video dengan kualitas yang buruk, seperti video yang tidak fokus (*blur*), penerangan gelap, suara tidak terdengar baik, atau ada suara bocor ke dalam video.
2. Unsur komedi diperbolehkan, tapi pastikan jangan sampai mengurangi kekuatan pesan anti judol yang ingin disampaikan.
3. Hindari pakaian yang terbuka dan menunjukkan bagian sensitif. Hindari penggunaan warna kompetitor.
4. Jangan membahas dan/atau membandingkan GoPay dengan kompetitor (OVO, ShopeePay, DANA, LinkAja, dll)
5. Jangan mengundang sentimen negatif di dalam konten videomu, dengan cara apapun, seperti merokok, merekam video sambil berkendara, dll.
6. Jangan bersumpah serapah, menyinggung SARA dan politik, dan menyebut *brand* lain selain GoPay.
7. Jangan menampilkan atau menggunakan gambar, video, atau musik milik *brand* maupun orang lain.



Panduan Narasi & Contoh Konten

Panduan Narasi Video:

1. Buka dengan hook yang kuat seperti menyampaikan fakta / anekdot tentang judol. Dapat berupa tangkapan layar berita, atau hasil analisa Anda sendiri.
2. Sampaikan kerugian judi dengan bercerita / *storytelling* sesuai gaya konten Anda, lalu tutup dengan statement bahwa "JUDI PASTI RUGI".
3. Sampaikan bahwa fakta JUDI PASTI RUGI ini sangat sesuai dengan kampanye JUDI PASTI RUGI yang sekarang ada akun sosial medianya @judipastirugi.
4. Call to action: Akhiri dengan mengajak audiens untuk follow @judipastirugi di TikTok/Instagram (tergantung platform yang Anda gunakan) untuk cek bahaya judi Online **dan informasi & tips agar bisa segera lepas dari jeratan judol**

*PANDUAN NARASI DAN KONTEN DI ATAS HANYA CONTOH SEMATA. TIDAK PERLU DITIRU 100%.

Contoh Sinopsis Video:

[1] Ngerti sih tahun 2024 tuh gila banget. Tapi lo bakal expect gak kalo tahun ini lo bakal nemu berita "Ratusan orang dirawat di RSCM Jakarta akibat judi online"? Makin lama makin ngeri.

[2] Fakta bahwa judi itu rugi makin lama makin terang. Tapi kenapa sih, orang-orang itu kok masih main? Ini namanya "Gambling Disorder". Mereka kecanduan dapetin sensasi menyenangkan dari judi, yang selevel sama narkoba dan minuman keras. Namanya kecanduan pasti susah dihilangkan, tapi masih bisa dihentikan.

Gak tau oleh pemerintah, oleh kita temen terdekatnya, atau karena semua hartanya beneran udah habis aja karena ujung-ujungnya namanya judi, ya pasti rugi.

[3] Makanya waktu liat kampanye "Judi Pasti Rugi", dalam hati gue langsung, wah... ini bener dan ngena banget pesannya.

[4] Kalo lo ato orang yang lo kenal sedang keranjingan judol atau lagi berusaha lolos dari cengkraman judol, mungkin website judipastirugi.com ini juga bisa ngebantu. Karena di situ ada banyak cerita korban judol lainnya yang bisa jadi semangat buat ninggalin judol.

[5] Dan kalau lo masih main judol tapi pengin berhenti, langsung aja follow akun Judi Pasti Rugi di Instagram & TikTok buat dapetin info seputar cara lepas dari judol dan bahaya-bahaya lainnya.

Ichha lovely & Topan Tambora

1. Tetap menggunakan style ala sinetron/scripted series
2. Dapat membuat cerita fiktif yang merepresentasikan cerita orang yang jatuh/rugi karena bermain judi online
3. Menceritakan dampak negatif dari judi online ke keluarga. Misalnya: anak putus sekolah, rumah disita, bercerai dan lain-lain.

Referensi Konten Storytelling



< Raymond Chin

What we like:

- Hook di opening sangat kuat
- Membawakan fakta menarik yang jarang diketahui
- Topik dan iklan sebetulnya gak nyambung, TAPI cerita untuk masuk ke brand bisa smooth.



< Bintang Emon

What we like:

- Masalah yang diangkat (setrika) relate ke semua audiens.
- Penganalogan masalah menarik.
- Kerap menyelipkan jokes.