

Briefing Content

(Budget Influencer : 1Th max 50Jt)

No	Influencer	Scope of Work (SOW)	Brief Content	Periode Kontrak	Biaya Total
1.		1. Tips Budgeting - TikTok 2. Kuis - Instagram	1. Hook - "Gaji UMR tapi tanggal 15 udah bokek? Nih tipsnya!" 2. "Lo Tipe Pengatur Duit yang Mana?" - Sajikan beberapa tipe yang relate dengan anak muda dan pekerja kantoran	1 - 31 Januari	
2.		1. Challenge - TikTok 2. Podcast Perbankan - YouTube	#NabungRecehChallenge Dorong anak muda menabung walau dengan nominal kecil	1 Maret - 15 April	
3.		1. Promo KPR - Reels Instagram 2. Promo Hari Pahlawan - TikTok	1. "Kata siapa punya rumah harus nunggu umur 40?" #BeliRumahGakHarusTungguTua 2. Opening (5 detik): "Gak harus angkat senjata buat jadi pahlawan..."	Oktober - November	

Briefing Content

(Budget Influencer : 1Th max 50Jt)

No	Influencer	Scope of Work (SOW)	Brief Content	Periode Kontrak	Biaya Total
4.		UMKM Support : 1x Visit 1x Tiktok 1X IG story	Fun Content Awarness dengan CTA	30 Oktober	
5.		BTN Awareness : 1x Reels IG 2x Story IG 1X TikTok	Hook : 1. "Punya mimpi punya rumah? Yuk kenalan sama bank yang udah bantu jutaan orang mewujudkannya." 2. "Bank BTN itu bukan cuma buat yang mau KPR aja, loh! Tau nggak bisa dipakai buat apa lagi?" 3. "Gak semua bank ngerti anak muda. Tapi BTN, mulai mikirin lo dari sekarang."	10-30 Desember	