



Mitraguna Berkah

Brief KOL & Media

Presented by **Clabstream Talenta Indonesia**



Objektif

Meningkatkan awareness audiens mengenai produk BSI Mitraguna Berkah, yang dirancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan pembiayaan masyarakat dengan memanfaatkan popularitas dan pengaruh KOL untuk memperkenalkan dan mengedukasi audiens tentang keunggulan dan manfaat produk

DO'S

1. Menuliskan produk/brand dengan benar, **BSI Mitraguna Berkah**
2. Produk terlihat dengan jelas (tidak blur, miring, tertimpa atau tertutupi benda lain)
3. Menggunakan outfit dengan warna yang merepresentasikan brand: Hijau toska
4. Melakukan approval Storyline dan wardrobe sebelum take, dan preview Video, Cover dan Caption sebelum upload.
5. Video/foto harus terlihat jelas, rapi dan proporsional
6. Mereview produk dengan jujur namun tidak menjatuhkan, dan tetap wajib menyebutkan kelebihan produk dengan bahasa masing-masing KOL
7. Membuat caption dengan gaya bahasa natural sehari-hari KOL
8. Mengikuti guideline hashtag dan tag sesuai brief masing-masing KOL
9. Komunikatif dengan followers (apabila ada DM atau komentar terkait produk, bisa mengarahkan ke instagram @lifewithbsi)
10. Mengunggah materi yang beresolusi tinggi
11. Mengunggah post di prime time KOL

DON'TS

1. Menggunakan foto lama yang pernah diunggah secara pribadi maupun digunakan untuk brand lain
2. Mengutip tulisan orang lain tanpa pertanggungjawaban
3. Menggunakan pakaian yang tidak sopan
4. Menggunakan kata-kata kasar, menyinggung SARA, porno dan lainnya
5. Memposting sebelum mendapatkan approval dari agency/brand team
6. Menghapus post kerjasama di luar waktu yang sudah disepakati
7. Menuliskan sentimen negatif tentang produk di caption maupun di kolom komentar
8. Membandingkan dengan produk kompetitor
9. Mengandung muatan politik

DO'S

Gunakan kata - kata berikut dalam pengucapan dan atau di caption:

- a. Pembiayaan
- b. P.a
- c. Margin / Bagi hasil
- d. Tenor panjang
- e. Angsuran Tetap
- f. Kebutuhan multiguna

DON'TS

Jangan gunakan kata - kata berikut dalam pengucapan dan atau di caption:

- a. Kredit / pinjaman
- b. Eff. p.a
- c. Bunga
- d. Tenor Fleksibel
- e. Angsuran ringan
- f. Kebutuhan konsumtif

Pengetahuan Produk

1. BSI Mitraguna Berkah adalah pembiayaan untuk beragam kebutuhan dengan berbagai manfaat serta kemudahan bagi nasabah yang menggunakan payroll BSI.
2. Limit Pembiayaan s.d Rp 1.5 Miliar
3. Jangka waktu pembiayaan s.d 15 tahun
4. Angsuran tetap s.d lunas
5. Tanpa agunan
6. Proses mudah

Content Guideline

Finance & BUMN KOL

SOW:

1 Tik Tok Video/ 1 Instagram Reels

Membuat konten tentang permasalahan Millenials dan Gen-Z dalam tingginya biaya hidup, **apalagi saat masuk Ramadhan, pasti keluarga sudah banyak menanyakan pencapaian saat lebaran, pasti trigger banget nih buat kita mengingat bucket list yang sudah ada.** mulai berkeluarga dan harus mempertimbangkan biaya kehidupan seperti pernikahan, Liburan keluarga saat lebaran, bahkan sampai mengisi perabot rumah. Memposisikan BSI Mitraguna Berkah sebagai solusi.

Talking Point:

- Membuat konten video yang memberitahu bahwa BSI Mitraguna Berkah adalah pembiayaan multiguna untuk beragam kebutuhan, contohnya pembiayaan pendidikan, perjalanan ibadah ke tanah suci, pernikahan, dan sebagainya.
- KOL dapat memilih salah satu tema untuk difokuskan, yaitu diantara pendidikan, liburan dan isi rumah). Dapat direlasikan ke bulan Ramadan dan atau lebaran, misal: Libur lebaran sekeluarga, silaturahmi ke keluarga yang ada di kampung halaman.
- Menginfokan kepada audience terkait BSI Mitraguna Berkah dengan kemudahan bagi nasabah payroll BSI.

Mandatory:

1. Wajib preview storyline sebelum produksi video
2. Wajib preview wardrobe sebelum produksi video
3. Wajib preview materi sebelum post
4. Mention & tag @lifewithbsi #BSIMitragunaBerkah



[Link](#)

Content Guideline

Media

SOW:

1 Feed Carousel (2-3 Slides)

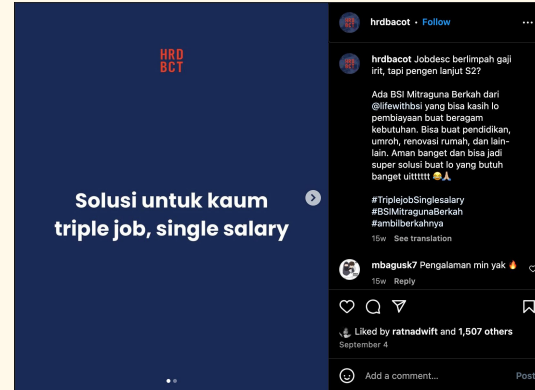
Membuat konten yang bertujuan untuk meningkatkan awareness audiens mengenai produk BSI Mitraguna Berkah untuk pembiayaan beragam kebutuhan dan memposisikan BSI Mitraguna sebagai solusi.

Talking Point (Caption):

- Mengawali dengan trigger berkaitan dengan Ramadhan
- Memberikan informasi mengenai BSI Mitraguna Berkah adalah pembiayaan beragam kebutuhan. Contohnya pembiayaan pendidikan, pembiayaan umroh dan pembiayaan renovasi rumah.
- Memberikan informasi kepada audiens terkait BSI Mitraguna Berkah dengan kemudahan bagi nasabah payroll BSI.
- Highlight keunggulan BSI Mitraguna Berkah sebagai pembiayaan yang aman

Mandatory:

1. *Media can create content based on their persona.*
2. Wajib preview format postingan & photo
3. Wajib preview caption & hashtag #BSIMitragunaBerkah
4. Mention @lifewithbsi
5. Wajib preview materi sebelum post



Slide 1
sesuai dengan angle
yang mau diambil



Slide Akhir
[Link Download](#)

Wishlist

KOL

Name	Tier	Category	Platform	Followers	ER	Engagement	Views	Reach	SOW
Philipmulyana	Micro	Finance	TikTok	52,600	3.59%	204	5,676	4,541	1x Tiktok Video
Enggit Glory	Micro	Finance	TikTok	17,600	4.88%	858	9,076	7,261	1x Tiktok Video
Doddy Prayogo	Micro	Finance	Instagram	92,300	0.00%		30,400	24,320	1x IG Reels
Finansialku	Macro	media	Instagram	404,000	8.02%	1,924	24,000	19,200	1x Instagram Carousel
Finplan	Macro	media	Instagram	227,000	3.94%	989	25,100	20,080	1x Instagram Carousel
yogiesatria	Micro	BUMN	Instagram	32,000	2.67%	811	30,400	24,320	1x IG Reels
rfebryl	Macro	BUMN	TikTok	242,500	4.99%	2,393	48,000	38,400	1x Video Tiktok
Berlian Arlisa	Macro	BUMN	TikTok	254,000	4.67%	700	15,000	12,000	1x Video Tiktok
selviana	Micro	Finance	TikTok	29,000	9.40%	308	3,277	2,622	1x Video Tiktok
daffarizqiyanna	Micro	BUMN	TikTok	26,300	4.88%	624	12,800	10,240	1x Video Tiktok
dendy.herdianto	Micro	Finance	TikTok	11,500	3.61%	108	2,992	2,394	1x Video Tiktok
raymondiriantho	Macro	Finance	TikTok	104,000	3.73%	1,621	43,500	34,800	1x Video Tiktok
doddybicarainvestasi	Macro	Finance	TikTok	180,000	6.16%	3,304	53,600	42,880	1x Video Tiktok
David Noah	Macro	Finance	TikTok	335,000	10.63%	4,668	43,900	35,120	1x Video Tiktok

Thank You