

# GLACIER

*Entrepreneur Talkshow*



# LATAR BELAKANG

Perkembangan zaman terjadi dengan sangat cepat dan pesat. Awal dari era baru ini telah memicu gelombang inovasi, mendorong banyak orang untuk menjadi entrepreneur. Pertumbuhan teknologi digital, terutama sosial media, telah mengubah cara bisnis memasarkan produknya, memungkinkan para pengusaha menjangkau pelanggan di seluruh dunia. Dengan ini juga berarti persaingan menjadi lebih ketat, dikarenakan kompetisi antar bisnis semakin meningkat. Untuk mencapai tujuan, para pengusaha perlu menggunakan strategi pemasaran kreatif untuk menarik pelanggan dan membuat mereka menonjol dikarenakan berbeda dari kompetitor. Lingkungan yang dinamis ini mendorong kreativitas dan mendorong entrepreneur untuk memberikan yang terbaik, berkontribusi pada ekonomi yang kompetitif.

Sebagai respons terhadap tren yang berkembang dan kebutuhan mahasiswa di era digital saat ini, IMMANTA menyelenggarakan acara "Entrepreneur Talkshow 2025" dengan tema "Glacier" dan tagline "Generate Digital Innovation through Social Media for Trendy Entrepreneurs" sebagai tagline tahun 2025. Dalam acara istimewa ini, IMMANTA menawarkan mahasiswa kesempatan yang luar biasa untuk belajar dari para entrepreneur sukses yang menggunakan inovasi dan kreativitas dalam teknologi digital. Acara ini akan menghadirkan pembicara yang tidak hanya berhasil dengan media digital, tetapi juga pembicara yang kreatif, mengikuti tren terbaru, dan mengetahui cara bersaing secara online. Inisiatif ini bertujuan untuk menginspirasi dan memberikan mahasiswa motivasi yang mereka butuhkan untuk mengembangkan potensi mereka dan menjadi entrepreneur cerdas di era digital.



*Glacier*



# TENTANG IMMANTA

Ikatan Mahasiswa Manajemen Tarumanagara (IMMANTA) adalah lembaga eksekutif yang berfokus pada bidang akademik, terdiri dari mahasiswa-mahasiswa berkualitas dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Program Studi Manajemen Bisnis sejak tahun 1987. IMMANTA telah berkembang menjadi organisasi yang mampu menetapkan standar tinggi secara konsisten dalam kualitas kinerjanya. Ini mencerminkan dedikasi dan komitmen yang kuat untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa dan menjaga kualitas layanan secara terus-menerus. Dengan konsistensi dan dedikasinya, IMMANTA telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kemampuan dan kompetensi mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

*Glacier*



# DESKRIPSI ACARA

Entrepreneur Talkshow merupakan program acara besar yang diselenggarakan oleh IMMANTA, yang bertujuan untuk memberikan wawasan dan inspirasi serta mendorong inovasi bagi calon wirausaha. Acara ini menghadirkan berbagai entrepreneur sukses dari berbagai bidang yang berbagi pengalaman dan perjalanan menuju kesuksesan. Hal ini tidak hanya memotivasi audiens tetapi juga membekali mereka dengan pengetahuan praktis dan strategi untuk menghadapi tantangan kewirausahaan. Selain itu, kami juga mengadakan special performance untuk menambah unsur hiburan sehingga acara menjadi informatif dan menarik.

Selain Entrepreneur Talkshow, kami juga mengadakan acara lainnya yang bernama Entrepreneur Workshop, yang bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang materi terkait ekonomi bisnis dan pengembangan soft skill yang penting bagi para calon pengusaha. Dalam workshop ini, peserta akan mendapatkan pemaparan dari para ahli dan entrepreneur yang berpengalaman. Dengan kombinasi materi yang informatif dan pengembangan keterampilan, workshop ini diharapkan dapat membekali peserta dengan pengetahuan dan kemampuan yang diperlukan untuk sukses dalam dunia kewirausahaan.

*Glacier*

# VISI MISI

## VISI:

Meningkatkan kompetensi mahasiswa/i dalam mengembangkan usaha dan strategi pemasaran di era digital, serta memperluas wawasan mereka untuk berinovasi dalam bisnis kreatif dan bersaing secara kompetitif. Selain itu, memperluas relasi dan menjaga hubungan harmonis dengan semua pihak yang terlibat dalam acara ini.

## MISI:

1. Meningkatkan kemampuan mahasiswa/i dalam mengembangkan usaha bisnis mereka sendiri melalui pelatihan dan *workshop* yang fokus pada strategi pemasaran digital.
2. Menyediakan sumber daya dan informasi yang luas untuk mendorong mahasiswa/i berinovasi dalam menciptakan bisnis kreatif yang relevan dengan perkembangan tren pasar.
3. Memperluas jaringan dan membangun hubungan yang harmonis dengan berbagai pihak, termasuk *entrepreneur* untuk mendukung keberhasilan mahasiswa/i dalam dunia kewirausahaan.

*Glacier*



# PELAKSANAAN ACARA

Kegiatan	Hari, Tanggal
Registration	10 Maret - 17 Maret 2025
E-Talkshow	18 Maret 2025
E-Workshop	19 Maret 2025

Glacier



# RUNDOWN TALKSHOW

No	Waktu	Kegiatan
1.	07.00 - 08.00	<i>Briefing Pagi</i>
2.	08.00 - 12.30	Persiapan Acara + Gladi Bersih
3.	12.30 - 13.00	ISHOMA
4.	13.00 - 13.30	Registrasi Peserta ( <i>Opening Video Shown</i> )
5.	13.30 - 13.40	<i>Opening by MC + Special Performance by IMMANTA</i>
6.	13.40 - 14.10	Kata Sambutan oleh Pimpinan, Ketua Pelaksana, dan Ketua Umum IMMANTA
7.	14.10 - 15.10	Sesi <i>Talkshow</i>
8.	15.10 - 15.25	Sesi Tanya Jawab
9.	15.25 - 15.35	Penyerahan Plakat, <i>Goodie Bag</i> , dan <i>Florist</i> kepada pembicara dan Host
10.	15.35 - 15.45	<i>Doorprize</i>
11.	15.45 - 15.50	<i>Closing</i>

Glacier



# TRACK RECORD

**2018**

IMPACT "IMPROVING MIND FOR PERFECTION THROUGH ACTION"

Host : Valerie Krisnadewi

Guest Star : Wulan Guritno, Ussy Pratama, Andrian Ishak, Dennis Hadi

Participants : 468 Participants

**2019**

FLAME "FLEXIBLE LEADER AND MOTIVATED ENTREPRENEUR"

Host : Jesslyn Lim

Guest Star : Rius Vernandes, Priscilla Pangemanan, Nicholas Sean & Owen Salim

Participants : 475 Participants



**2020 was canceled due pandemic**

**2021**

DIVINE "DISCOVERING VALUEABLE INFORMATION TO EXPAND ENTREPRENEURIAL SKILL"

Host : Jevier Justin

Guest Star : Julian Tanoto, Devina Wijaya, Jacqueline KarinA

Participants : 267 Participants

*Glacier*



# TRACK RECORD

**2022**

MAXIMUS “MAXIMIZING CREATIVITY FOR MODERN ENTREPRENEURS”

Host : Reza Chandika\*

Guest Star : Chrisanti Indiana as CEO of Sociolla, Najla Bisir as CEO of Bitter Sweet by Najla , Muhammad Sadad as CEO of Erigo\*

Participants : 500 Participants\*

**2023**

OLYMPUS “OPTIMIZING LEADERSHIP FOR BETTER ENTREPRENEURS”

Host : Happy Goeritman

Guest Star : Sunita Bhagchandani, Bagus Widiasmara Dewa, Albert Febrian Wijaya, Clarissa Irene

Participants : 100 Participants\*



**2024**

EXTENSO “EXPLORE YOUR POTENTIAL TO BECOME SMART ENTREPRENEUR IN DIGITAL ERA”

Host : Jesica Novengel

Guest Star : Dimas Ramadhan Pangestu as Owner of MeatGuy SteakHouse, Nikita Wiradiputri as CEO & Co-Founder of Dear Me Beauty, Marco Avery as Owner of Hishiro.id

Participants : 100 Participants

*Glacier*



# SPONSOR CLASSIFICATION

BENEFIT	BLIZZARD PACKAGE	FROST PACKAGE	CRYSTAL PACKAGE
Rate	Rp. 1.500.000	Rp. 3.500.000	Rp. 5.000.000
Adlibs by MC	2 Times/Day (2 Days Event)	3 Times/Day (2 Days Event)	4 Times/Day (2 Days Event)
Logo on Poster + Banner	S (5 cm)	M (10 cm)	L (15 cm)
E Certificate	YES	YES	YES
Promotion by Committee (Post Story IG / Post Reels)	-	YES (story IG 40 accounts) (reels IG 20 accounts)	YES (story IG 50 accounts) (reels IG 30 accounts)
Social Media Subscription	-	YES (40 accounts)	YES (50 accounts)
Plakat	-	-	YES
Overlay on E-Talkshow	-	-	YES
Video Sponsor On Videotron	-	-	YES (1 Time a day) (2 Days Event)
Speech/Become Speaker In E-Fest or E-Talk	-	-	YES

Glacier



# KEBIJAKAN PEMBAYARAN

1. Pembayaran dapat dilakukan secara penuh atau dengan membayar uang muka sebesar 50%.
2. Pelunasan uang muka harus dilakukan paling lambat tujuh (7) hari setelah pembayaran uang muka 50%.
3. Pembayaran harus dilakukan paling lambat tujuh (7) hari sebelum tanggal acara.
4. Harus memberikan konfirmasi kepada panitia setelah melakukan pembayaran.
5. Harus menyertakan bukti pembayaran dalam transaksi digital.
6. Pesanan yang sudah dikonfirmasi tidak dapat dibatalkan dan pembayaran yang telah dilakukan tidak dapat dikembalikan.
7. Pembayaran dapat dilakukan melalui transfer ke rekening berikut:  
BLU BCA 001434748592 a/n Nasywa Zalfa Fawziyah

Glacier



# SYARAT & KETENTUAN

1. Harus mengirimkan konten promosi berupa foto/video beserta informasi/keterangan paling lambat dua (2) hari setelah pembayaran lunas.
2. Konten promosi harus dikirim melalui email ke [louisernestine05@gmail.com](mailto:louisernestine05@gmail.com).
3. Kami tidak menerima konten: produk palsu dan sejenisnya; giveaway; undangan untuk mengikuti, menyukai, dan berkomentar; tidak memiliki lisensi resmi; politik; menampilkan pejabat publik; berita berbayar; perjudian; clickbait; layanan pengikut Multi Level Marketing; tanpa BPOM; minuman beralkohol; rokok vape; pornografi; produk yang dibatasi usia (18+, 21+); produk terkait saham & investasi; pinjaman; testimoni bisnis; tentang SARA; semua jenis obat (illegal, obat kuat, penambah berat badan, dan lainnya); menampilkan berita dari media lain; senjata tajam; serta hal-hal lain yang tidak sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia atau kebijakan perusahaan.
4. Produk yang diiklankan harus memiliki legalitas yang jelas, tidak melanggar aturan atau hukum yang berlaku di Indonesia, dan pengiklan telah mengkonfirmasi hal ini sebelum beriklan. Jika di kemudian hari terjadi masalah hukum terkait promosi yang dilakukan di akun kami, maka semua konsekuensinya akan ditanggung oleh pengiklan.



Glacier



# PEMBATALAN

1. Jika pembatalan dilakukan oleh sponsor, penyelenggara tidak dapat mengembalikan jumlah pembayaran yang telah disetor.
2. Terhadap jumlah pembayaran yang telah disetor, penyelenggara berhak meminta kompensasi dari sponsor sesuai dengan kesepakatan antara kedua belah pihak.
3. Jika terjadi force majeure yang dapat menyebabkan kegiatan ditunda atau dibatalkan, maka semua pihak tidak berhak mengklaim kompensasi.
4. Jika kegiatan atau acara dibatalkan oleh penyelenggara, maka pembayaran berdasarkan nilai kontrak akan dikembalikan oleh penyelenggara kepada sponsor.



*Glacier*



# CONTACT PERSON



Louise Ernestine : 08111166119  
Nicholas Rafael : 087875742003  
Nasywa Zalfa Fawziyah : 085871554512



[louisernestine05@gmail.com](mailto:louisernestine05@gmail.com)



@immanta\_untar



4th Floor Hall B Kampus II Universitas Tarumanagara



*Glacier*