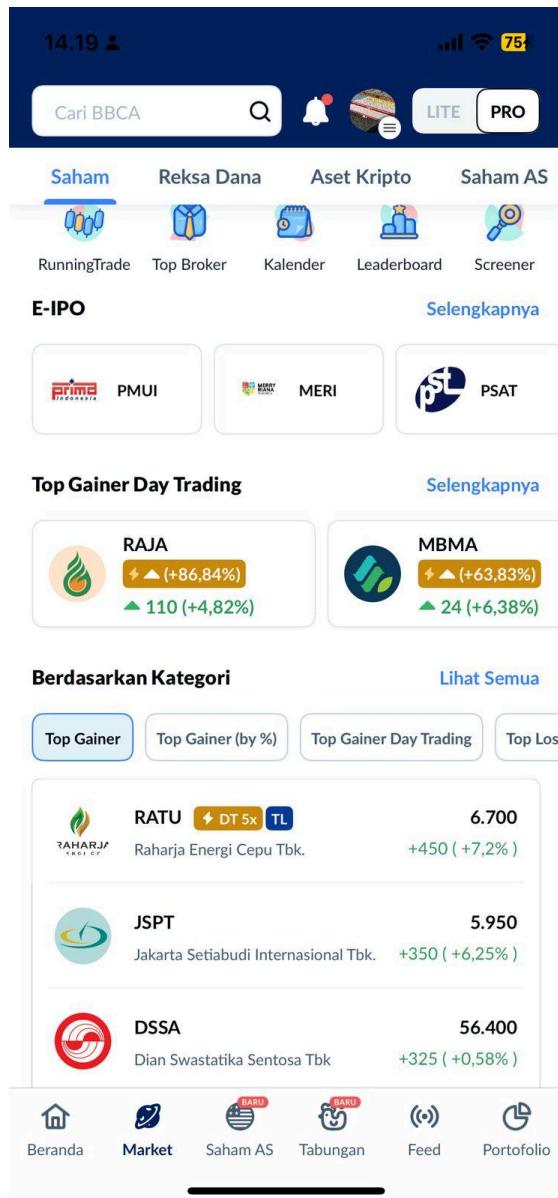


Campaign Name: E-IPO di Ajaib

Tujuan:

Menginformasikan ke publik mengenai fitur e-IPO di aplikasi Ajaib dengan USP:

1. Proses Mudah, BEBAS Biaya
2. Fleksibel, Bisa Ubah/Cancel Order
3. Akses Mudah ke Bedah Saham eIPO
4. Toggle on ke Pro untuk dapat mengakses fitur eIPO



Note: Visual: screenrecord fitur E-IPO yang ada di Ajaib, harus toggle on ke mode Pro terlebih dahulu.

SOW:
Tiktok/IG Reels/Youtube Short

Promosi: E-IPO di Ajaib

Di Ajaib Mode Pro, kamu bisa dapetin fitur keren: E-IPO! Yes, kamu bisa ikut *order* saham-saham yang akan IPO langsung dari aplikasi Ajaib.

 di akhir bulan Juni kemarin, banyak banget saham-saham IPO yang memasuki masa bookbuilding. Di minggu ini saham-saham ini sudah mulai memasuki masa Penawaran Umum.

Info Emiten di fitur E-IPO Ajaib

(Visual: screenrecord page fitur eIPO di Ajaib, dan infokan saham-saham yang sedang dalam masa penawaran umum, dan infoin USP Ajaib di text on video –misal dirasa kepanjangan kalau dijelaskan secara verbal)

1. Proses Mudah, BEBAS Biaya
2. Fleksibel, Bisa Ubah/Cancel Order
3. Bonus RDN 5RB (bagi pengguna yang baru melakukan deposit pertama kali pada masa bookbuilding/offering dan berhasil mendapatkan allotment saham eIPO)
4. Akses Mudah ke Bedah Saham eIPO
5. Toggle on ke Pro untuk dapat mengakses fitur eIPO

Di sini kita bisa lihat saham-saham yang lagi dalam masa Penawaran IPO, dan masih ada waktu buat kalian yang mau ikutan order di masa Penawaran Umum mereka.

1. Saham MERI yang bergerak dalam bidang Pendidikan sebagai lembaga kursus dan pelatihan
2. Saham ASPR yang bergerak dalam bidang Industri Barang dan Plastik untuk pengemasan
3. Saham CHEK yang bergerak dalam bidang Distributor Alat Kesehatan
4. Saham COIN yang bergerak dalam bidang Holding serta Bursa Berjangka & Aset Kripto dan Jasa Kustodian Aset Kripto

Disclaimer. Ini bukan ajakan untuk membeli. Investasi selalu mengandung risiko. Kinerja masa lalu atau data historis tidak menjamin hasil di masa depan. (bisa ditaruh dalam bentuk text on video)

CTA: cobain fitur E-IPO di Ajaib Pro. Supaya kamu ngga ketinggalan momentum untuk beli saham-saham yang mau eIPO. Buat yang belum punya Ajaib, bisa pakai kode ku ini ya saat register XXXX biar kalian bisa dapat hadiah bonus saham dari Ajaib!

Mandatory:

statement tertulis di video:

“in partnership with Ajaib Sekuritas.
 PT Ajaib Sekuritas Asia berizin dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan”

#	Do's ✓	Dont's ✗
1	Melakukan registrasi di aplikasi Ajaib.	Menjatuhkan pihak tertentu.
2	Menginformasikan email yang terdaftar di aplikasi Ajaib setelah ada melakukan proses registrasi.	Mengajak atau merekomendasikan untuk membeli atau menjual aset tertentu
3	Saat memposting, tag IG @ajaib_investasi, FB: ajaib.investasi, twitter: @ajaib_investasi, Youtube: Ajaib:Cara Mudah Berinvestasi, dan TikTok: @ajaibinvestasi.	Menggunakan kata-kata superlatif untuk menggambarkan produk investasi.
4	Menggunakan hashtag #SemuaBisa di Ajaib pada saat Anda memposting, postingan tersebut.	Mengiming-imingkan return tinggi dan menjadi kaya melalui investasi.
5	Rangkai <i>caption</i> dan <i>post</i> Anda secara positif.	Menyebutkan perusahaan sejenis/brand lain.
6	Apabila melakukan analisa, informasi yang disampaikan harus jelas, dan wajib menyebutkan sumber data tersebut dianalisa pada tanggal berapa dan siapa yang membuat informasi tsb serta harga pasar saat informasi dibuat.	Jangan berkomentar apapun yang mengandung unsur SARA
7	Menyebutkan disclaimer apabila menyebutkan analisa, yang berbunyi: Investasi mengandung risiko dan seluruhnya menjadi tanggung jawab pribadi. Informasi ini dibuat oleh (sebutkan pihak yang membuat informasi), tidak dipengaruhi pihak manapun, dan bukan merupakan rekomendasi, ajakan, usulan ataupun paksaan untuk melakukan transaksi jual/beli. Harap berinvestasi sesuai keputusan pribadi (penyampaian dapat diubah menjadi lebih sederhana sesuai dengan gaya bahasa yang dibawakan).	
8	Menyebutkan risiko investasi yang ada.	

9	Menuliskan pernyataan “in Partnership with Ajaib, Berizin dan Diawasi OJK” di dalam <i>content</i> Anda. Posisinya bisa disesuaikan kembali dengan tetap memperhatikan estetika <i>content</i> .	
---	--	--