

*TERM OF REFERENCE (ToR)***TALKSHOW “DIGITAL READY: UMKM LAMPUNG NAIK KELAS DENGAN DIGITALISASI YANG AMAN DAN TERLINDUNGI”****1. Latar Belakang**

Lampung memiliki potensi besar pada sektor UMKM, produk unggulan daerah, dan talenta kreatif yang perlu terus ditingkatkan daya saingnya di pasar domestik maupun global. Dalam era ekonomi digital, kemampuan UMKM untuk mengoptimalkan digital presence dan memanfaatkan digital payment menjadi faktor kunci agar usaha mereka mampu naik kelas, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan efisiensi transaksi.

Digital presence bukan sekadar eksistensi di media sosial, melainkan mencakup bagaimana pelaku usaha membangun identitas, reputasi, dan kepercayaan pelanggan melalui platform digital. Sementara itu, digital payment hadir sebagai instrumen penting untuk mendukung transaksi yang lebih mudah, aman, dan transparan, sekaligus membuka peluang integrasi ke dalam ekosistem keuangan modern.

Namun ditengah pesatnya perkembangan dunia digital, masih terdapat celah yang kerap dimanfaatkan oleh pelaku kejahatan. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan kesadaran mengenai pentingnya perlindungan data pribadi guna mencegah berbagai tindak kejahatan khususnya pada saat melakukan transaksi digital.

Sebagai bagian dari rangkaian Lampung Begawi 2025 dengan tema besar 'Sinergi, Digitalisasi, dan Inklusivitas untuk Ekonomi yang Tangguh dan Berkelanjutan', talkshow ini diharapkan mampu menghadirkan inspirasi, pengetahuan praktis, serta jejaring kolaborasi yang bermanfaat bagi UMKM, pemerintah, komunitas, maupun perbankan untuk mendorong UMKM Lampung lebih siap menghadapi era digital.

**2. Tujuan**

Kegiatan dilakukan antara lain dengan tujuan sebagai berikut:

- a) Memberikan pemahaman mengenai pentingnya digital presence bagi UMKM untuk membangun brand dan kepercayaan pelanggan.
- b) Mengedukasi pelaku UMKM tentang manfaat dan peluang digital payment dalam memperluas akses pasar dan efisiensi transaksi.
- c) Memberikan pemahaman masyarakat dalam transaksi digital serta perlindungan konsumen untuk ekosistem digital yang inklusif.
- d) Menyediakan forum diskusi dan inspirasi dengan praktisi, regulator, dan pelaku usaha yang telah berhasil memanfaatkan teknologi digital.

---

**ToR TALKSHOW “DIGITAL READY: UMKM LAMPUNG NAIK KELAS DENGAN DIGITALISASI YANG AMAN DAN TERLINDUNGI”**

---

- e) Mendorong sinergi lintas sektor (pemerintah, perbankan, akademisi, komunitas, dan pelaku usaha) dalam memperkuat ekosistem UMKM digital Lampung.

**3. Bentuk Kegiatan**

- a. Modalitas: Diskusi panel interaktif.
- b. Format: Pemaparan materi oleh narasumber (masing-masing 15 menit) dilanjutkan sesi tanya jawab.
- c. Moderator: Tokoh muda/akademisi/host profesional yang komunikatif dan dekat dengan isu digital.
- d. Narasumber (opsi):
- e. Praktisi digital marketing / branding (influencer atau entrepreneur muda).
- f. Perwakilan ShopeePay terkait QRIS & digital payment.
- g. Pelaku Transaksi Digital / Influencer bidang Keuangan.

**4. Target Peserta**

Target peserta dalam kegiatan ini sejumlah 200 (dua ratus) orang yang hadir secara luring maupun daring yang terdiri dari:

- Pelaku UMKM Lampung dan asosiasi UMKM.
- Pemerintah Daerah / Dinas terkait.
- Lembaga keuangan & perbankan.
- Komunitas kreatif dan content creator lokal.
- Akademisi dan mahasiswa.
- Organisasi kepemudaan dan pengusaha muda (HIPMI, komunitas start-up, dsb.).

**5. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup materi yang akan disampaikan oleh masing-masing narasumber antara lain sbb.:

Narasumber (Topik)	Cakupan Materi
Praktisi Digital Marketing / Influencer	Strategi membangun digital presence yang kuat; storytelling dan branding untuk UMKM; praktik sukses membangun engagement online.
Perwakilan ShopeePay	Pemanfaatan digital payment (QRIS, e-wallet, perbankan digital); manfaat transparansi dan inklusi keuangan; perkembangan UMKM digital.

**ToR TALKSHOW “DIGITAL READY: UMKM LAMPUNG NAIK KELAS DENGAN DIGITALISASI YANG AMAN DAN TERLINDUNGI”**

Pelaku Transaksi Digital / Influencer bidang Keuangan	Adopsi teknologi digital dalam bertransaksi; Peningkatan literasi digital masyarakat; Pelindungan konsumen untuk ekosistem digital yang inklusif; Peran aktif masyarakat dalam membentuk ekosistem digital.
--	---

## 6. Waktu, Tempat dan Agenda Kegiatan

Hari, Tanggal: Sabtu 4 Oktober 2025

Waktu: 13.30– selesai

Tempat: Lampung City Mall dan Zoom Online

### Agenda Kegiatan:

Waktu (WIB)	Durasi	Kegiatan	Keterangan
14.00 – 14.05	5'	Opening Remarks	Kepala KPwBI Provinsi Lampung
14.05 – 14.15	10'	Keynote Speech	Pemerintah Daerah Lampung
14.15 – 14.30	15'	Materi 1: Strategi membangun Digital Presence	Praktisi Digital Marketing
14.30 – 14.45	15'	Materi 2: Pemanfaatan Digital Payment untuk UMKM	Perwakilan ShopeePay
14.45 – 15.00	15'	Materi 3: Keamanan dalam Transaksi Digital	Influencer/ Pelaku Transaksi Digital
15.00 – 15.30	30'	Diskusi & Tanya Jawab	Dipandu Moderator
15.30 – 15.40	10'	Closing Statements & Wrap Up	Moderator

## 7. Korespondensi

Untuk informasi lebih lanjut terkait agenda dapat menghubungi *Person in Charge* (PIC), sebagai berikut:

1. Sdr. Yunni Angela Yustisia: [yunni\\_ay@bi.go.id](mailto:yunni_ay@bi.go.id)
2. Sdri. As Shaumi Gahara: [as\\_gahara@bi.go.id](mailto:as_gahara@bi.go.id)