



KERANGKA ACUAN KEGIATAN

STRATEGI KARIER DAN TAKTIK KOMPETENSI IDEAL (SAKTI)

LEMBAGA DIALEKTIKA HALUAN KEBANGSAAN (LeDHAK)

UNIVERSITAS HASANUDDIN

PERIODE 2026

1. LATAR BELAKANG

Sebagai bagian dari entitas Universitas Hasanuddin yang mengusung semangat “Ayam Jantan dari Timur”, mahasiswa Unhas dituntut tidak hanya unggul secara akademis, tetapi juga memiliki karakter yang tangguh dan integritas yang tinggi. Dalam dinamika dunia profesional yang kian kompetitif, kecerdasan intelektual memerlukan jembatan berupa kemampuan komunikasi diri yang tepat agar nilai-nilai yang dimiliki dapat tersampaikan dan memberikan dampak luas bagi masyarakat dan bangsa.

Namun, tantangan yang sering dihadapi mahasiswa adalah bagaimana mengimbangi pemikiran yang dalam dengan cara memperkenalkan diri di ruang publik. Banyak sekali strategi dalam merancang perjalanan karier hanya fokus pada hal-hal yang tampak, tanpa mengenali kebenaran diri seseorang. Padahal, reputasi yang tahan lama muncul dari adanya keseimbangan antara kemampuan dalam dan konsistensi dalam tindakan di lapangan. Fenomena ini membuat kita perlu memahami dengan baik strategi untuk tumbuh secara pribadi yang sesuai dengan jati diri seseorang. Membangun reputasi profesional atau personal branding sebenarnya bukanlah cara untuk mempercantik penampilan semu atau berusaha menjadi orang lain hanya demi mendapatkan penghargaan. Sebaliknya, ini adalah proses yang disadari untuk mengenali sifat-sifat khas diri sendiri, menyusun kisah pengalaman yang tulus, dan menyampaikannya dengan cara yang bermakna.

Berdasarkan kesadaran itu, LeDHAK Unhas mengadakan kegiatan ini sebagai tempat untuk berdiskusi dan merefleksikan. Kami yakin bahwa dengan mengenali kekuatan diri secara tulus dan membuat strategi narasi yang jelas, mahasiswa Unhas bisa tampil sebagai orang yang profesional, tidak hanya mampu bekerja dengan baik, tetapi juga punya suara yang benar-benar dari diri sendiri dan sesuai dengan tantangan kebangsaan di masa depan.

2. NAMA KEGIATAN

Kegiatan ini bernama “Strategi Karier dan Taktik Kompetensi Ideal (SAKTI) Lembaga Dialektika Haluan Kebangsaan (LeDHAK) Universitas Hasanuddin”.

3. TOPIK KEGIATAN

Kegiatan ini diusung dengan topik Membangun Citra Diri

4. BENTUK KEGIATAN

Kegiatan ini merupakan program kerja terbaru dari Divisi Penelitian dan Kompetensi Lembaga Dialektika Haluan Kebangsaan (LeDHAK) Universitas Hasanuddin dan akan dihadiri oleh seluruh Badan Pengurus dan WARGA Lembaga Dialektika Haluan Kebangsaan (LeDHAK) Universitas Hasanuddin Periode 2026



5. TUJUAN KEGIATAN

Kegiatan Strategi Karier dan Taktik Kompetensi Ideal (SAKTI) Lembaga Dialektika Haluan Kebangsaan (LeDHAK) Universitas Hasanuddin diadakan dengan beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan ini yakni:

1. Meningkatkan pemahaman peserta mengenai standar profesionalisme dalam proses rekrutmen dan seleksi kerja
2. Memfasilitasi pengembangan instrumen personal branding yang efektif untuk meningkatkan daya saing individu di dunia profesional.
3. Membekali peserta dengan taktik dan strategi kompetensi yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja kontemporer

6. POKOK PEMBAHASAN

Adapun pokok pembahasan yang akan dibawakan oleh Saudara (i) selaku pemateri dalam kegiatan Strategi Karier Dan Taktik Kompetensi Ideal (SAKTI) Lembaga Dialektika Haluan Kebangsaan Universitas Hasanuddin adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan strategi membangun personal branding yang efektif
- b. Menjelaskan manfaat personal branding dalam dunia akademik, organisasi, dan karier profesional.
- c. Melakukan simulasi personal branding oleh peserta terpilih

7. WAKTU & TEMPAT PELAKSANAAN

Strategi Karier Dan Taktik Kompetensi Ideal Lembaga Dialektika Haluan Kebangsaan Universitas Hasanuddin dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Minggu, 26 April 2026

Waktu : 14.00 WITA – Selesai

Tempat : *Zoom Meeting*

8. SUSUNAN ACARA

Hari Kedua (Daring) 26/04/2026		
Waktu WITA	Agenda Acara	Pengisi Acara
13.00 - 14.00	Persiapan	Panitia
14.00 - 14.10	Pembukaan	Moderator
14.10 - 15.40	Pemaparan Materi	Narasumber
15.40 - 16.00	Sesi Tanya Jawab	Peserta
16.00 - 16.30	Konsultasi Personal Branding	Peserta & Narasumber
16.30 - 16.35	Penutupan	Moderator
16.35 - 16.40	Foto Bersama	Panitia

9. PETUNJUK DAN TEKNIS PELAKSANAAN

Hari Kedua (Daring)

- Pada hari kedua kegiatan akan dilaksanakan secara online melalui zoom meeting.
- Pembukaan dimulai pada pukul 14.00 WITA.



**UNIT KEGIATAN MAHASISWA
LEMBAGA DIALEKTIKA HALUAN KEBANGSAAN (LeDHaK)
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

Telp: 088211016868 | Email: ledhakunhas2020@gmail.com | Sekretariat: JK Arenatorium
Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10, Tamalanrea, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, 90245



-
- Setelah pembukaan akan dilakukan pemaparan materi & sesi tanya jawab.
 - Setelah itu akan ada 1 orang terpilih untuk mengikuti sesi konsultasi Personal Branding bersama Narasumber.
 - Setelah berakhirnya Konsultasi Personal Branding maka kegiatan pada hari pertama dinyatakan selesai.

10. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kegiatan ini kami susun untuk memberikan gambaran mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan dengan harapan dijadikan sebagai bahan pedoman penyelenggaraan kegiatan “Strategi Karier Dan Taktik Kompetensi Ideal Lembaga Dialektika Haluan Kebangsaan Universitas Hasanuddin.”