



***TERMS OF REFERENCE***

***NATIONAL INVESTOR SUMMIT***

**KELOMPOK STUDI PASAR MODAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
PERIODE 2024**



**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**KELOMPOK STUDI PASAR MODAL**

Sekretariat : Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga  
Lantai 1, Jalan Airlangga 4-6 Surabaya  
Email : gibe@feb.unair.ac.id



## I. LATAR BELAKANG

Gen Z merupakan generasi yang lahir di tahun 1995-2010 yang dikarakterisasi sebagai generasi yang lahir di tengah pesatnya perkembangan digitalisasi. Pesatnya perkembangan zaman semakin mempermulus kegiatan konsumsi dengan pembayaran *digital*, pinjaman *online*, hingga kenyamanan *pay later*. Gen Z memberikan gambaran bahwa era *digital* telah membuat manusia menjadi terplot dalam 2 pilihan, semakin hemat atau semakin boros. Kemudahan aksesibilitas informasi dapat membuat manusia semakin terliterasi untuk hemat. Misalnya kemunculan tren *frugal living* yang telah merebak di media sosial. Namun, layaknya belati bermata dua, manusia juga dapat terjerumus melihat godaan diskon yang bertebaran di media sosial hingga *e-commerce*, tidak sampai disitu kemudahan pembayaran melalui QRIS dan kepesatan m-banking membuat masyarakat terlena akan pentingnya menyimpan uang. Sayang seribu sayang, SNLIK terakhir yakni pada tahun 2022 menunjukkan bahwa indeks literasi finansial di Indonesia masih di angka 49,68%. Rendahnya angka pada survey menunjukkan banyak dari Gen Z yang masih berada dalam siklus keuangan yang tidak sehat seperti hidup boros, kesulitan menabung, bahkan terlilit utang.

Melihat urgensi tersebut harus segera diupayakan peningkatan literasi finansial khususnya terhadap Gen Z. Salah satu upaya dalam meningkatkan ialah dengan pengenalan investasi dan konsep *frugal living*. Investor pasar modal yang terdiri dari investor saham, obligasi dan reksa dana meningkat 1,85 juta investor menjadi 12,16 juta investor pada tahun 2023. Meski begitu, penggempuran investasi tetap perlu dilakukan guna menjaga tren ini agar tetap berkelanjutan. Tren positif lain seperti viralnya *frugal living* di media sosial juga perlu ditekankan guna meningkatkan *awareness* Gen Z dalam memanajemen keuangan dengan baik. Maka dari itu, untuk meningkatkan literasi finansial Gen Z, dengan internalisasi paham *frugal living* dan pengenalan instrumen-instrumen investasi yang benar, Kelompok Studi pasar Modal (KSPM) Universitas Airlangga yang berkolaborasi dengan Bursa Efek Indonesia dan Indo Premier Sekuritas mengadakan Seminar *hybrid* Sekolah Pasar Modal untuk merealisasikan tujuan generasi muda Indonesia yang paham dalam melakukan investasi yang baik dan benar.



UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
KELOMPOK STUDI PASAR MODAL

Sekretariat : Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga  
Lantai 1, Jalan Airlangga 4-6 Surabaya  
Email : gibe@feb.unair.ac.id



## II. TEMA DAN TUJUAN KEGIATAN

Tema dari *National Investor Summit* ini adalah ***Frugal Living dan Investasi: 2 Langkah Menuju Financial Freedom untuk Gen Z***. Adapun tujuan dari penyelenggaraan kegiatan ini adalah :

1. Memberikan edukasi kepada siswa-siswi SMA dan mahasiswa di seluruh Indonesia bagaimana cara melakukan investasi yang baik dan benar.
2. Memberikan pengarahan kepada siswa-siswi SMA dan mahasiswa di seluruh Indonesia untuk bijak dalam berfinansial termasuk dengan berinvestasi.
3. Meningkatkan partisipasi siswa-siswi SMA dan mahasiswa di seluruh Indonesia dalam pasar modal.
4. Menyebarluaskan paham *frugal living* ke kalangan siswa-siswi SMA dan mahasiswa di seluruh Indonesia
5. Memaksimalkan sumber daya manusia Indonesia menjadi lebih produktif dalam menghadapi bonus demografi tahun 2045.
6. Melaksanakan Program Kerja Departemen *People Engagement* Kelompok Studi Pasar Modal, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga 2024.

## III. BENTUK KEGIATAN

National Summit adalah acara seminar *hybrid* (seminar dan webinar dalam waktu bersamaan) dengan tema “***Frugal Living dan Investasi: 2 Langkah Menuju Financial Freedom untuk Gen Z***” yang diselenggarakan oleh KSPM Universitas Airlangga pada tanggal 23 November 2024. Seminar *hybrid* ini dilaksanakan untuk adalah untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa dan siswa SMA untuk memahami cara investasi yang benar dan menanamkan paham *frugal living* guna mendorong Gen Z menjadi generasi yang *well literate* akan finansial. *National Investor Summit* akan mendatangkan dua praktisi dari pasar modal sebagai pembicara dengan latar belakang yang berpengalaman di dunia finansial serta dunia pasar modal. Klasifikasi pembicara ialah *public figure* yang dikenal sebagai individu yang memiliki *trade record* finansial yang bagus. Hal ini penting guna memberikan teladan bagi Gen Z. Seminar *offline* akan



**UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
KELOMPOK STUDI PASAR MODAL**

Sekretariat : Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga  
Lantai 1, Jalan Airlangga 4-6 Surabaya  
Email : gibe@feb.unair.ac.id



dilaksanakan di Aula Ternate ASEEC Kampus B Universitas Airlangga sedangkan webinar akan dilaksanakan melalui *Zoom Meeting Conference* dan *live streaming* di akun YouTube KSPM Unair.

#### **IV. URAIAN TEKNIS PELAKSANAAN KEGIATAN**

Kegiatan *National Investor Summit* ini merupakan acara oleh Kelompok Studi Pasar Modal FEB UNAIR Berikut ini adalah pemaparan teknis pelaksanaan kegiatan.

**a. Tempat dan Hari/Tanggal Pelaksanaan**

Hari/tanggal : Sabtu, 23 November 2024

Waktu : 11.00 – 17.00 WIB

Tempat : Aula Ternate ASEEC Kampus B Universitas Airlangga  
dan *Zoom Meeting*

**b. Peserta**

Peserta *National Investor Summit* merupakan masyarakat umum, khususnya Gen Z.

**c. Teknis Kegiatan**

Berbentuk *Zoom Meeting* dengan susunan kegiatan sebagai berikut :

<b>Waktu</b>	<b>Durasi</b>	<b>Kegiatan</b>
13.00 - 13.15 WIB	15"	Pembukaan
13.15 - 13.20 WIB	5"	Sambutan Pembina KSPM FEB Unair
13.20 - 13.25 WIB	5"	Sambutan Ketua KSPM FEB Unair
13.25 - 13.30 WIB	5"	Sambutan Ketua Pelaksana
13.30 - 13.35 WIB	5"	Penyerahan Acara dari MC ke Moderator
13.35 - 13.40 WIB	5"	Pembukaan Moderator (Pembacaan CV Pembicara 1 & 2)
13.40 - 14.25 WIB	45"	Seminar Sesi 1
14.25 - 14.45 WIB	20"	Tanya Jawab Sesi 1
14.50 - 15.35 WIB	45"	Seminar Sesi 2
15.35 - 16.00 WIB	25"	Tanya Jawab Sesi 2



UNIVERSITAS AIRLANGGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
KELOMPOK STUDI PASAR MODAL

Sekretariat : Galeri Investasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga  
Lantai 1, Jalan Airlangga 4-6 Surabaya  
Email : gibe@feb.unair.ac.id



16.00 - 16.10 WIB	10"	Penyerahan Sertifikat Pembicara 1 & 2
16.10 - 16.35 WIB	25"	<i>Game</i>
16.35 - 17.00 WIB	25"	Penutupan dan Dokumentasi

## V. PENUTUP

Demikian *Term of Reference “National Investor Summit”* ini kami susun untuk memberikan gambaran mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan, dengan harapan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan pedoman penyelenggara kegiatan. Semoga dapat menjadi bahan pertimbangan sebagaimana mestinya. Kami menyadari bahwa di dalam penyusunan maupun penyampaian *Term of Reference* ini masih banyak terdapat kekurangan. Semoga acara ini dapat berjalan dengan lancar dan terselenggara dengan baik serta dapat mencapai tujuan yang diharapkan sehingga kesuksesan acara ini dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak yang terlibat. Atas perhatian dan dukungan yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih.