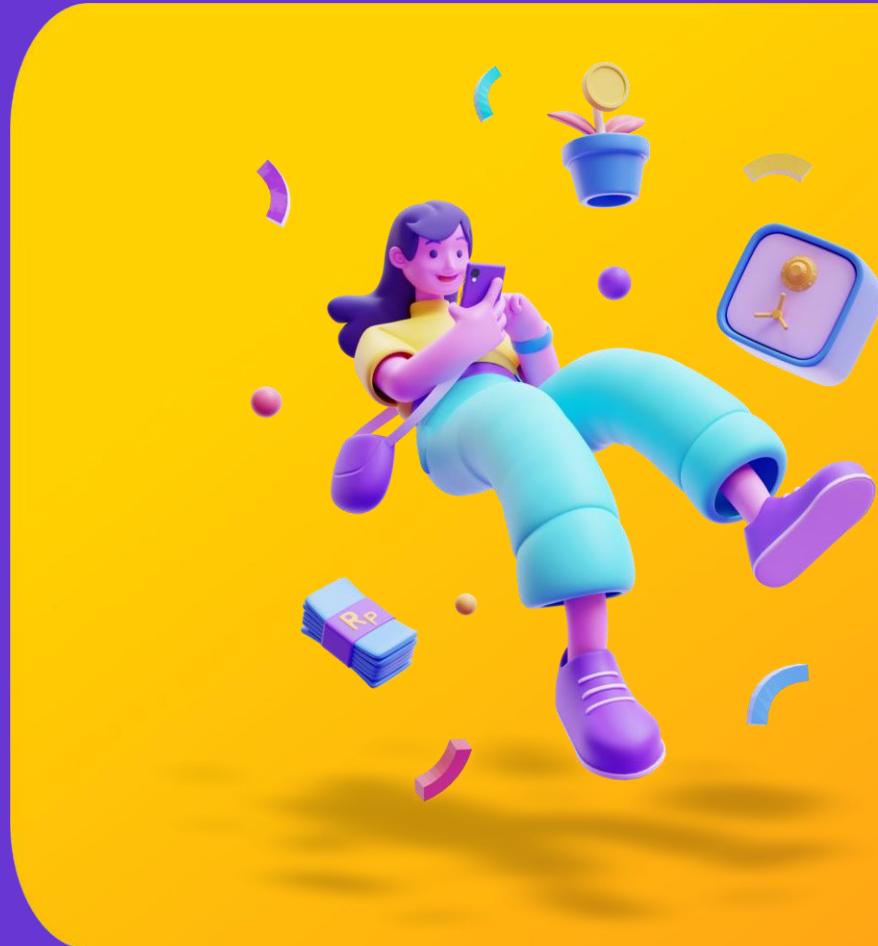




krom

# KOL Plan December 2024

Krom berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



# Sejarah Krom



**1957**



Didirikan di Bandung

**1976**

Berganti nama menjadi

**Bank Pengembangan Nasional**

**1995**

Bank Pengembangan Nasional berganti  
nama menjadi

**Business International Bank**

**1996**

Business International Bank berganti nama  
menjadi  
**PT Bank Bisnis Internasional**

**2020**

PT Bank Bisnis Internasional melakukan  
penawaran saham perdana dengan kode  
emiten **BBSI**



**2021**

PT FinAccel Teknologi Indonesia menjadi  
salah satu pemegang saham  
PT Bank Bisnis Internasional Tbk

**2022**

PT FinAccel Teknologi Indonesia menjadi  
pemegang saham mayoritas dan  
PT Bank Bisnis Internasional Tbk berganti  
nama menjadi **PT Krom Bank Indonesia Tbk**  
serta akan meluncurkan Layanan Perbankan  
Digital bernama **KROM**. Perubahan nama  
tersebut merupakan awal bagi kami untuk  
menciptakan Layanan Perbankan Digital  
yang lebih inovatif, mudah digunakan dan  
telah memenuhi standar kehandalan dan  
keamanan

**2023**

Aplikasi Perbankan Digital yang mudah dan  
fleksibel sudah diluncurkan.

**Siap tumbuhkan uangmu  
dengan Krom?**



# Tentang Krom

Diluncurkan pada 27 Februari 2024, Krom adalah aplikasi perbankan digital yang **aman, kompetitif, dan fleksibel**. Krom hadir untuk memenuhi semua kebutuhan finansial Anda. Dengan Krom, Anda bisa dengan mudah membuka rekening tabungan, deposito, transfer dana, dan membayar tagihan.

Krom berizin dan diawasi oleh OJK dan BI serta menjadi peserta penjaminan LPS.



**Amanfi**

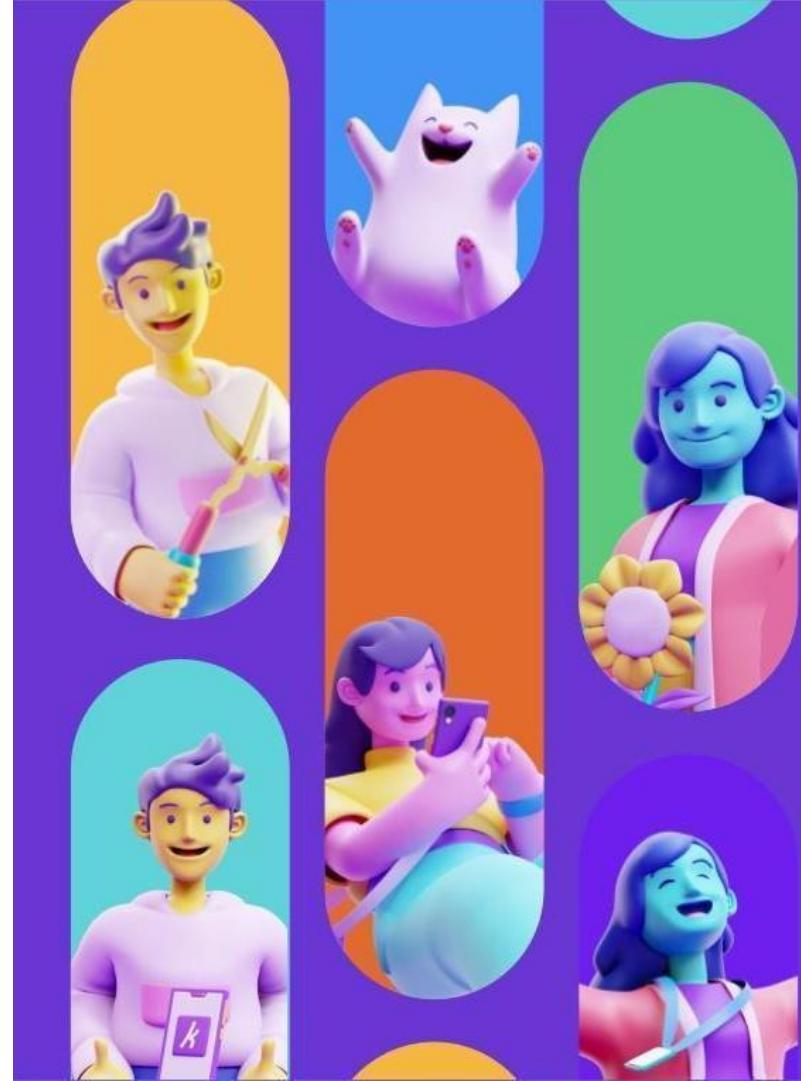


**Kompetitif**



**Fleksibel**

Detail KSP Krom cek [di sini](#)  
Krom introduction cek [di sini](#)



# Campaign Objective



## Meningkatkan Visibilitas dan Pengenalan Krom Bank

- **Membangun Brand Awareness** : Memperkenalkan Krom Bank sebagai solusi finansial bagi generasi muda Indonesia dalam mengelola keuangan untuk mencapai kemandirian finansial.
- **Edukasi Produk** : Menjelaskan keuntungan Krom Bank dan bagaimana Krom Bank bisa menjadi solusi untuk kebutuhan finansial generasi muda Indonesia.
- **Membangun Citra Brand Positif** : Membangun citra Krom Bank sebagai bank digital yang terpercaya, inovatif, dan mengutamakan kebutuhan pengguna.
- **Akuisisi Pengguna** : Mendorong untuk mendaftar dan mencoba aplikasi Krom Bank.

# Target Market



## DEMOGRAFIS

Umur: 22-45 tahun  
SES A-B

## AREA

Kota Tier 1 / area metropolitan

## PSIKOGRAFIS

Digital-savvy  
Paham finansial  
Perencana  
Menyukai stabilitas  
Bertanggung jawab

## KEBUTUHAN FINANSIAL

- *Financial planner*
- Terbuka untuk mencoba berbagai produk keuangan untuk memaksimalkan keuntungan
- Mencari informasi/saran keuangan melalui media sosial
- Pengguna aktif *mobile phone*
- Praktis
- Mencari instrumen investasi yang lebih aman dengan suku bunga yang menguntungkan
- Ingin memiliki kendali atas keuangan mereka

# Brand Statement

A smartphone with a purple case and a yellow password bar on the screen. Above it is a teal shield with a white checkmark. To its right is a pink and purple striped lock with a fingerprint sensor. The background is a light pink gradient with abstract circular patterns.

Siap tumbuhkan uangmu dengan Krom?  
**Kompetitif, Fleksibel, Aman**

BIK  
LPS

PT Krom Bank Indonesia Tbk terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan  
dan merupakan peserta penjaminan LPS

## Tagline

“Grow your money”

Kompetitif

Fleksibel

Aman

## Mission

“Mendorong generasi muda untuk menabung dan mewujudkan kemandirian finansial.”

# Brand Vision



<b>Brand Vision</b>	Layanan perbankan digital Indonesia yang disesuaikan dengan kebutuhan individu, mudah digunakan, dan menguntungkan.		
	<i>Functional</i>		<i>Emotional</i>
<b>Brand Attribute</b>	Aplikasi perbankan yang mudah digunakan untuk mengatur finansial yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tabungan dengan imbal hasil yang menguntungkan/bunga tinggi.		
<b>Brand Tagline</b>	<i>Grow your money</i>		
	Tone & Manner	Key Color	Key Visual
<b>Brand Identity</b>	<i>Straightforward/Tidak bertele-tele, fresh &amp; inovatif</i>	Primary: Ungu, Secondary : Pink, Orange-Kuning	Modis, kekinian, simpel

# Main Key Selling Point



## BUNGA TINGGI:

Bunga deposito s/d **8.75%** per tahun dan **6%** per tahun untuk tabungan, tanpa biaya admin dan gratis biaya transfer/top up e-wallet.



## MUDAH & FLEKSIBEL:

Pendaftaran hingga transaksi QRIS dilakukan secara online melalui aplikasi tanpa perlu ke cabang. Dapat memilih nomor rekening sendiri dan tenor deposito harian.



## AMAN:

Krom Bank berizin dan diawasi oleh OJK dan BI serta merupakan peserta penjaminan LPS. Krom telah bersertifikasi ISO 27001:2022 untuk keamanan data Nasabah. Krom juga menjaga tingkat kesehatan keuangan yang baik untuk keberlanjutan bank.

# KOL PLAN

## KOL SOW

- Mega/macro
  - 1x IG Reels - collab post
- Micro
  - 1x IG Reels / 1x TikTok
- Owning content (TBD)
- Membuat akun Krom (untuk share kode refierral).

## Estimasi tayang:

- Week 2 Dec - Week 3 Dec

## Channel:

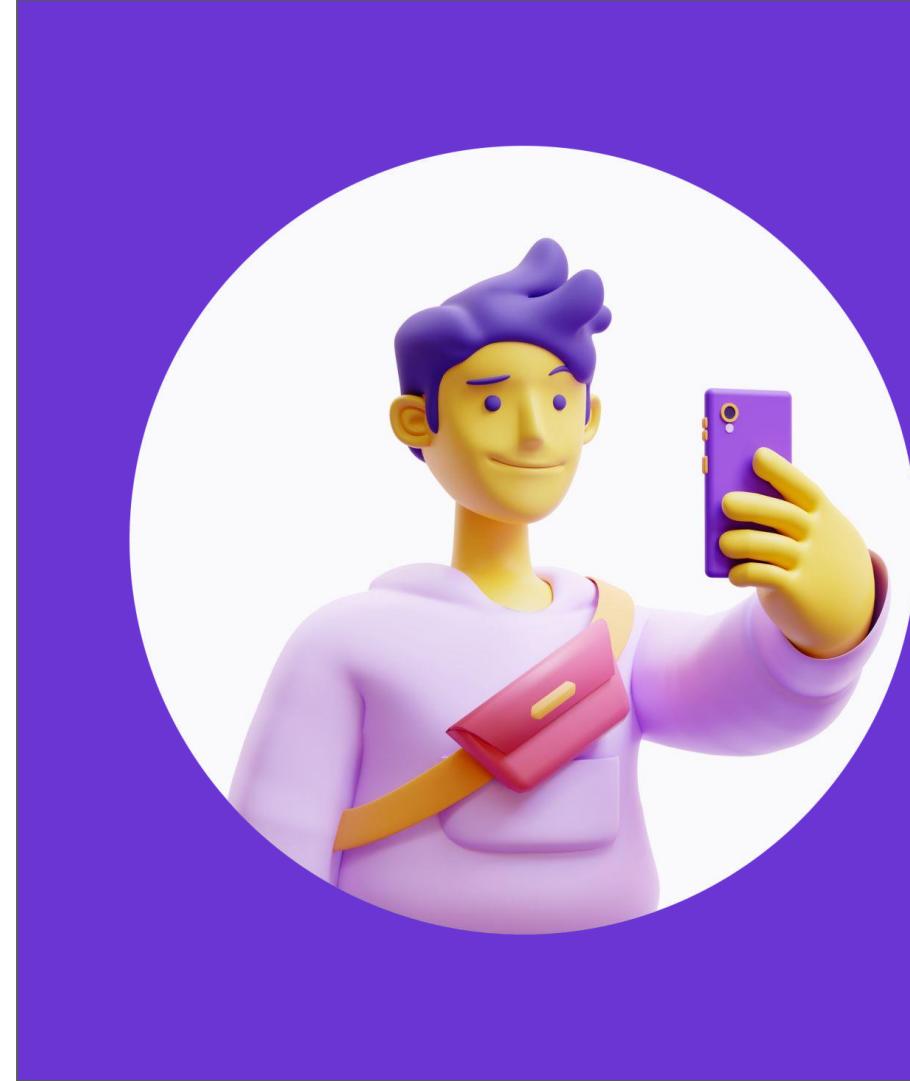
- Instagram Reels
- TikTok

## KOL Tier

- Mega, Macro/mid tier, & Micro

## Persona /Kategori

- Finance, lifestyle, family, and travel.
- Urban
- 25 - 45 y.o



# KOL : Mega & Macro

Topic: Deposito 8.75% p.a.

SOW : 1x Reels +tag collab

Message formula	Key message	
Deposito Krom	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creator menceritakan cara mereka dalam berinvestasi untuk capai berbagai <i>goals</i> jangka panjang atau jangka pendek dengan Krom.</li><li>• Krom bisa jadi solusi investasi lebih aman dengan hasil lebih tinggi dan resiko rendah dengan segala keuntungan depositonya:<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Bunga Deposito tinggi sampai 8.75% per tahun.</li><li>◦ Tenor Deposito harian mulai dari 14 - 180 hari.</li><li>◦ Bebas biaya admin bulanan.</li></ul></li></ul>	<p>Konsep/tema/use case dikembangkan oleh masing-masing KOL berdasarkan kategori/personanya. Contoh:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bucket list 2025</li><li>- Frugal living</li><li>- Nabung/invest ala Milenial/Gen Z</li><li>- Beli rumah untuk pasangan muda</li><li>- Biaya pendidikan anak</li><li>- Traveling</li><li>- Double/passive income</li></ul>
Refierral	<ul style="list-style-type: none"><li>• Menginformasikan program refierral Ajak Teman di akhir video dan share kode refierral KOL untuk mendapatkan bonus 150 ribu.</li><li>• CTA "Yuk buka akun dan nabung di Deposito Krom buat tumbuhin uangmu!"</li></ul>	

## DO

- Konsep dan *tone* disesuaikan dengan gaya KOL.
- Menyebutkan "Krom Bank" (*re: Krom Bang*) secara lengkap.
- Menggunakan properti/*tone* dominasi warna ungu.
- Durasi minimal 1 Menit.
- Wajib membuat akun Krom.
- Dalam konten harus memperlihatkan KOL sedang menggunakan aplikasi Krom.
- Konten harus mencakup poin-poin penting keuntungan Krom Bank: Bunga Deposito 8,75% p.a. atau Bunga Tabungan 6% p.a., aman, fleksibel.
- Pengucapan dan penulisan jumlah bunga harus lengkap (i.e: “8.75% per tahun” atau “6% per tahun”).
- Gunakan hashtags #Krom #GrowYourMoney di caption.
- Tambahkan *call to action* di akhir video: “Nabung di Krom Bank Sekarang dan Follow Instagram Krom Bank.”



## DON'T

- Jangan menggunakan kata seperti *ter-*, *paling*, *satu-satunya* (Contoh: terbaik, paling tinggi, dsb).
- Jangan memakai baju dengan unsur warna Kuning, Orange, dan Hijau Neon.
- Hindari klaim *tanpa risiko*, *dijamin*, atau *pasti*, gunakan istilah lebih akurat seperti *aman*, *risiko rendah*.
- Jangan menyebutkan produk/brand lain yang tidak relevan.(Contoh: crypto, bitcoin, brand bank lain)
- Hindari menjelekkan produk/merek lain. Gunakan bahasa yang lebih diplomatis apabila sedang membandingkan (Contoh: lebih baik, lebih tinggi, lebih rendah risiko).
- Hindari memasukkan unsur atau tokoh politik atau hal yang terasosiasi dengan politik.
- Jangan menampilkan uang dalam jumlah besar/bentuk utuh/ terang-terangan.



# TIMELINE



November							
18	19	20	21	22	KOL Shortlist & Final Brief	23	24
25	26	27	28	29		30	1
		KOL Storyline & Feedback					
December							
2	3	4	5	6		7	8
		First preview & Feedback					
9	10	11	12	13		14	15
Second preview & Final Feedback			KOL Posting until Week 3 Dec				

**ASET**



Logo dan icon Krom bisa dicheck [di sini](#)

Rsfisrsnscs

k krom



Pengemasan konten sesuai gaya dan kategori KOL masing-masing. Tolong perhatikan do's and don'ts yah~

# Hubungi Krom



24/7 Krom Support (CS):

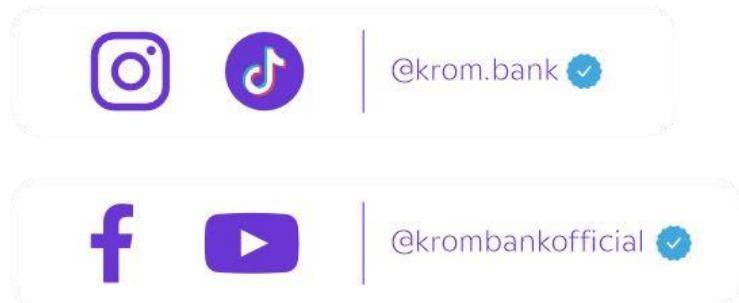


Telepon  
+6221 50996920



Email  
[support@krom.id](mailto:support@krom.id)

## Media Sosial



Website: <https://krom.id>

