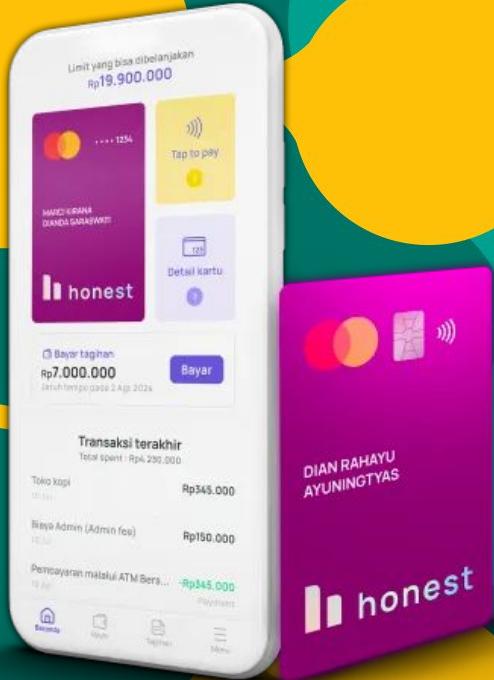


The Kamaye logo is located in the top right corner of the slide. It consists of the word "Kamaye" in a white, sans-serif font, enclosed within a rounded white speech bubble shape.

Approved by Honest July 2025

Brief Layer 2

A yellow rounded rectangular box containing the text "September 2025" in a teal font. A white airplane icon is positioned to the right of the box, pointing towards the text.

Campaign Objective

1

Mengedukasi bahwa **Honest Card** bisa jadi solusi finansial yang inklusif dan mudah diakses siapa pun. KOL diharapkan bisa menyampaikan pesan ini secara autentik lewat konten personal dan relatable.

2

Mengubah persepsi tentang kredit agar terasa lebih mudah diakses dan tidak menakutkan, terutama bagi mereka dengan penghasilan rendah atau riwayat kredit terbatas.

3

KOL diharapkan menjadi **advokat brand** dengan mendorong cerita dan pengalaman positif soal proses approval, onboarding, dan pertumbuhan limit yang bertahap.

Product Knowledge



Pada bulan April 2023, Honest hadir dengan misi untuk menghadirkan produk keuangan yang disukai oleh masyarakat.

Honest bertekad untuk menciptakan produk yang **mudah dimengerti, inovatif, dan bermanfaat.**

Honest Card, kartu kredit non-bank yang berizin dan **diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) & Bank Indonesia (BI)**, menawarkan transparansi dan bebas biaya tahunan dan admin (**jika membayar tagihan penuh dan tepat waktu**). Proses pengajuan sepenuhnya online, didukung **fitur keamanan modern (numberless card) dan pembayaran tagihan yang fleksibel**.



Product Knowledge



Honest Card Innovation

Honest card: A smart credit card

Fitur yang mudah digunakan

Rewards ketika pembayaran tagihan lunas & tepat waktu

fitur keamanan canggih
(numberless card)

Kartu Kredit Tradisional

- >**Fleksibel**, bisa digunakan untuk berbagai kebutuhan
- >**Perlindungan transaksi** jika ada penipuan atau kesalahan
- >**Membantu membangun skor kredit jangka panjang**
- >**Tapi... proses pengajuan cenderung lama & sulit**, dan juga ada biaya tahunan, biaya admin, dan biaya tersembunyi lainnya.



Fintech (Honest Card)

- >**Akses terbuka untuk semua**, termasuk pemula tanpa skor kredit
- >**Proses pengajuan mudah dan cepat (100% online)**
- >Biaya admin dikembalikan 100% ketika bayar lunas tepat waktu
- >Numberless card, semua data pengguna hanya ada di aplikasi Honest

Product Knowledge

Memberdayakan Pilihan Finansial yang Lebih Cerdas



Siapa pun yang
**ingin membangun
kredibilitas
finansial**

Honest Card dirancang untuk:

Siapa pun yang
**ingin mengatur
keuangan dengan
bijak**



Siapa pun yang
**mengutamakan
pengalaman yang
praktis dan tanpa
ribet**



Product Knowledge

Keunggulan utama:

1. **90% Approval**

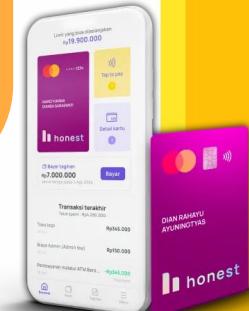
→ Proses persetujuan yang mudah dan cepat, bahkan untuk yang belum punya riwayat kredit atau penghasilan tetap.

2. **Limit Bisa Naik Tiap Bulan**

→ Limit kartu akan naik secara bertahap lewat misi simpel di aplikasi seperti bayar tepat waktu. Jadi, pengguna bisa belajar kelola kredit dengan lebih aman dan bertanggung jawab.

3. **Cashback hingga 1% tiap transaksi (Honest Point)**

→ Pengguna bisa mengumpulkan poin dari transaksi harian yang bisa ditukar dengan Cashback hingga 1%. Jadi makin sering pakai, makin banyak benefit-nya!



Target Audience



Millennials (main)



Gen-Z (secondary)

**Male – Female | Married | SES A-B | first time using CC |
Live in Java island**

Perilaku Audiens:

Tertarik menggunakan kartu kredit sebagai alat pembayaran harian, namun kesulitan mendapatkan akses karena belum memiliki riwayat kredit yang baik.



KOL Persona

The Conservative Millennials

1

The Caretaker/ Family Person

Banyak tanggung jawab, awalnya takut kredit.
Pakai rutin, bayar tepat waktu, limit ikut naik.

2

The Planner

Suka ngatur uang, baru pertama coba kredit.
Mulai dari limit kecil, terasa aman dan berkembang bareng.

The Dynamic gen-Z

1

The First Jobber

Belum punya riwayat kredit. Mulai dari kebutuhan harian kecil, makin lama makin percaya diri.

2

The Hustler

Freelancer, penghasilan nggak tetap.
Pakai dengan disiplin, lihat sendiri limit naik.

Pembagian persona ini bersifat fleksibel dan akan disesuaikan dengan konteks momen/konten masing-masing KOL



Kamaye

Integrated Digital Marketing Agency