

Hi there!



ABOUT OUR BRAND



Project Background,

What's Lingua by Schoters?

Lingua by Schoters (/skoters/) is providing an **Intensive mentoring program** for IELTS test (Listening, Reading, Writing, & Speaking) to ensure you're not just test-ready, but world-ready. Master the language that unlocks your path to international careers, academic excellence, and beyond. Equipped with learning modules and exam simulation.

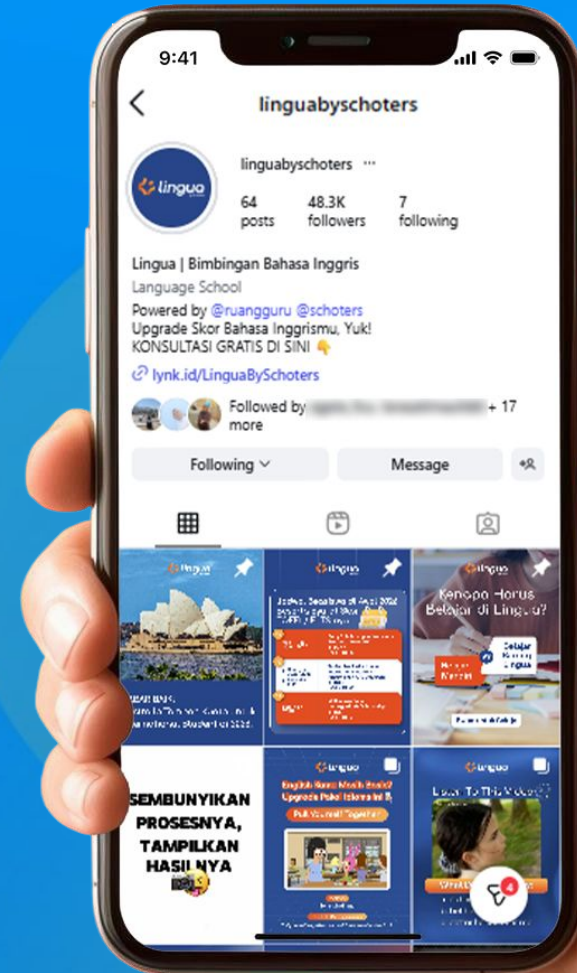
**Flexible
Schedule**
Comes with
Offline and Online class

With Lingua by Schoters
It's easier to achieve
IELTS Band **8** score

200+ Mentor
at various renowned
universities both abroad
and domestic

Has been trusted by
600.000+
Students studying abroad

92% Success Rate
In increasing Students IELTS
minimum 1 band





>10K
students

helped within a year
(from Aceh to Papua!)



1300+
mentors

have collaborated with us and it
continuously grows



600+
universities

in 47 countries in 5 continents have
accepted our students



>1K
scholarships

Database or informations in more
than 43 countries

47

countries where our students are accepted in



CAMPAIGN BRIEF





Our Goals

1. To get more new followers on Instagram [@linguabyschoters](https://www.instagram.com/linguabyschoters)
2. Brand awareness about “Lingua by Schoters” in smooth ways!
3. Followers preference for consideration

SOW : 1x Post

1. Instagram Story KOL/Influencers Public Account*
2. Instagram Feed/Reels*
3. Video TikTok*

*Disesuaikan dengan MoU dengan PIC KOL Lingua.

Mandatory Elements

Pelafalan Schoters
dibaca Skoters bukan
skuters.

Skuters
Skoters



Dresscode & warna
background bisa
menggunakan **warna netral**

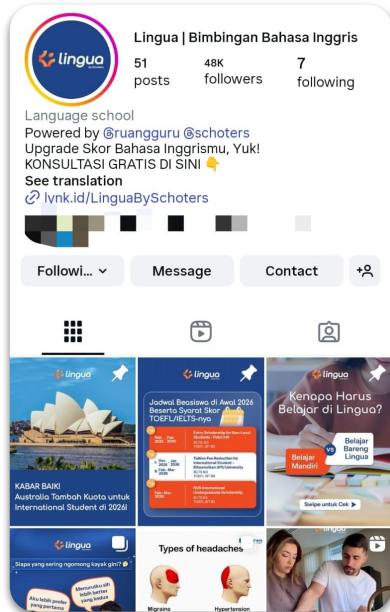


Follow & tag akun
Instagram
@linguabyschoters,
Screenshot profile
instagram Schoters



Mandatory Elements

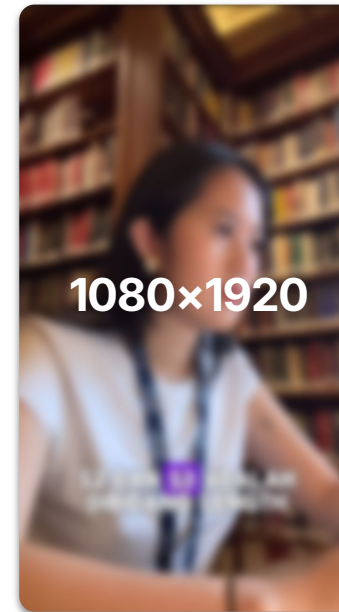
Menunjukkan informasi yang tersedia pada Instagram Lingua.



Konten berupa "SOFTSELL" video yang dapat dibuka dengan style khas KOL.



Size video **harus** 9:16 (1080x1920 px).



Konten Video **Wajib** diberi subtitle/highlight point.



Talking Points



TALKING POINT

1. **Di awal video, KOL membuka dengan premis ringan dan umum soal bahasa Inggris sebagai salah satu *soft skill* terpenting di zaman sekarang.** Contoh, “Kalau ngomongin mimpi besar—entah itu kerja di tempat keren, tinggal di luar negeri, atau punya karier global—sering kali yang bikin ragu itu bukan mimpinya, tapi bahasa Inggrisnya.” atau “Aku dulu ngerasa banyak kesempatan lewat gitu aja, bukan karena nggak mampu, tapi karena bahasa Inggris belum siap.”
2. **KOL wajib membuat konsep video sesuai dengan *style* atau *daily konten* dari KOL sendiri (*inspiring/Day in my Life/etc*)** **(Referensi Script)**
3. **KOL menekankan bahwa hambatan terbesar banyak orang bukanlah ‘kemampuan’, tapi ‘menunda belajar bahasa’.** Contoh, “Banyak orang mikir belajar bahasa Inggris itu nanti aja, pas butuh. Padahal justru bahasa itu investasi untuk jangka panjang. Semakin ditunda, makin terasa berat. Padahal semua orang mulai dari nol.”
4. **KOL menunjukkan bahwa belajar bahasa Inggris itu proses bertahap dan bisa dimulai dari kebiasaan sederhana.** KOL bisa membagikan pengalaman pribadi dirinya untuk dapat menguasai bahasa Inggris. Contoh: “Aku mulai dari ngebiasain diri dengerin English, sesederhana setting bahasa di device ku dengan English, belajar basic grammar lagi, latihan speaking sedikit-sedikit, sampai kenal format IELTS/TOEFL. Karena yang penting bukan langsung jago, tapi mulai dulu.”

TALKING POINT

5. **KOL mengenalkan Lingua sebagai *hacks* tempat belajar yang fleksibel dan relevan dengan kebutuhan masing-masing.**
Contoh: "Kalau kamu ngerasa mau serius investasi bahasa Inggris tapi bingung mulai dari mana, Lingua by Schoters bisa jadi #LangkahPertama kamu. Belajarnya bisa disesuaikan sama level dan tujuan—mau daily English, IELTS, atau TOEFL.
Berikut beberapa USP (*unique selling point*) dari Lingua yang juga dapat dimention oleh KOL:
 - Kelas fleksibel dengan sistem pembelajaran **offline, online, maupun hybrid.**
 - Kelas akan diajarkan langsung oleh **200+ mentor** dari berbagai **universitas ternama** baik di luar negeri maupun di dalam negeri.
 - Di Lingua, **92% siswa sukses naik minimal 1 band**, dan bikin jalan buat dapetin **IELTS Band 8** jadi lebih mudah
 - Sudah dipercaya oleh **600.000+ siswa** yang berkuliah di luar negeri
6. **KOL mengajak audiens untuk follow Instagram @linguabyschoters sebagai #LangkahPertama belajar bahasa Inggris.**
Contoh: "Daripada nunggu nanti, mending mulai dari sekarang. Follow @linguabyschoters buat dapetin tips belajar bahasa Inggris, IELTS, TOEFL, dan persiapan ke luar negeri."
7. **KOL wajib untuk mencantumkan *mandatory hashtag* di dalam video.** *Hashtagnya* adalah sebagai berikut:
 - #LangkahPertama

CONTENT REFERENCES*

Konten hanya sebagai referensi. KOL wajib mengembangkan sesuai style masing-masing

Contoh Konten 1
([Konten 1](#))



Contoh Konten 2
([Konten 2](#))



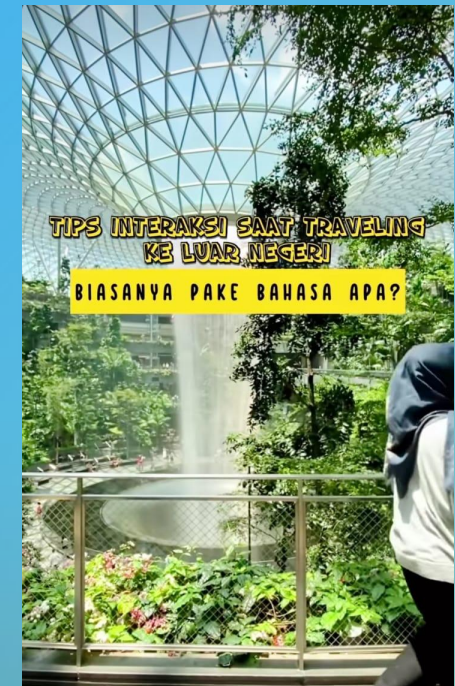
MANDATORY CONTENT

Cover Post

1. Menyesuaikan dengan gaya KOL/Influencers.
2. Cover dibuat clickbait dan menarik perhatian followers.

[\(Contoh Cover\)](#)

Contoh :



MANDATORY CONTENT

Caption Post

1. Menyesuaikan dengan gaya KOL/Influencers.
2. Gunakan kalimat clickbait dan tetap relevan dengan video
3. Tambahkan call to action untuk follow instagram @linguabyschoters secara **soft selling dan natural**

4. **Contoh :**

"Kak, spill cara belajar bahasa inggris kamu dari dulu dong gimana bisa sampe fluent kaya sekarang"

Karena banyak banget yang minta spill, udah gue jelasin lewat video ini yah. Cek cek deh~

Advertising Tone

1. Menyesuaikan dengan gaya KOL/Influencers dengan tema konten berupa daily / reguler konten agar lebih smooth dalam penyampaiannya
2. Ceria, semangat, Friendly, Smart, Casual dan motivational.
3. Bijaksana, tegas, dan humoris.

DOS & DON'TS

✓ Dos ✓

1. KOL/Influencers membuat konten **sesuai dengan karakter, bahasa, style, dan keunikan KOL masing-masing**
2. KOL/Influencers membuat konsep yang berbeda dari brand atau kompetitor yang sama
3. KOL/Influencers memberikan script/draft video kepada PIC sebelum upload.
4. KOL/Influencers **mempublikasikan konten sesuai dengan kesepakatan**, misal: pada prime time Instagram KOL masing-masing
5. Dalam konten KOL/Influencers **wajib untuk mention dan tag (sticker taps) ke akun instagram @linguabyschoters**
6. Konten boleh digabungkan dengan aktifitas/pengalaman pribadi/hobi dari KOL/Influencers
7. KOL/Influencers wajib mengirimkan **hasil insight 24 jam** setelah konten kerjasama diunggah.
8. KOL/Influencers **wajib menandatangani MoU** sebelum produksi konten.

✗ Don'ts ✗

1. KOL/Influencers **tidak boleh membuat konten dan konsep yang sama dengan kompetitor** (konsultan pendidikan, bimbingan bahasa asing, dan sejenisnya)
2. KOL/Influencers **tidak boleh menggabungkan brand/jasa lainnya dalam satu frame.**
3. **Tidak boleh membuat konten yang menyinggung SARA/isu sensitif lainnya.**

Notes :

Tim Lingua by Schoters **berhak meminta revisi / take ulang setidaknya 1 kali** jika terdapat ketidaksesuaian pada brief.

FLOW & PAYMENT TERMS



COLLABORATION FLOW



PENYEBUTAN BRAND

SCHOTERS

(dibaca: *skoters*)

THANK YOU

